

2026.10.13

PRESS RELEASE

ALL BLUE

株式会社オールブルー、新経営体制へ

助野太祐が代表取締役会長、丸山紘史が取締役社長に就任

- 創業から培ってきた「実行力」をさらに進化させ、次の成長フェーズへ -

株式会社オールブルー（本社：東京都港区、以下「オールブルー」）は、2026年10月30日付で経営体制を変更し、助野太祐が代表取締役会長に、丸山紘史が取締役社長に就任することをお知らせいたします。



今回の新体制は、オールブルーがこれまで培ってきた強みを継承しながら、事業と組織をさらに成長させていくためのものです。オールブルーは2013年の設立以来、「Update Company」を掲げ、戦略的プロモーションとクリエイティブアイデア、そしてアイデアを実際の価値へと変える「実現力」を強みに、広告領域にとどまらないさまざまなプロジェクトを手掛けてきました。

2025年には多角形ホールディングスへ参画。さらに2026年10月には、同社が「株式会社オールブルーグループ」へ社名変更し、グループとして新たなフェーズを迎えます。オールブルーグループは現在、企画・制作・キャスティング・PR・デジタル活用など、各社の専門性を組み合わせてクライアントの課題に応じたチームを構築できる体制へと進化しています。こうしたグループ全体の進化にあわせ、創業会社であるオールブルーも、新たな経営体制のもとで次の成長フェーズへ移行します。

オールブルーが目指す、次の「Update」

オールブルーが大切にしてきたのは、アイデアを生み出すことだけではありません。

「妄想も構想も、実装されて初めて価値になる。」

その考えのもと、企画を企画のままで終わらせず、世の中に実装し現実を変えていく「実現力」を、私たちのクリエイティブの核としてきました。新体制においてもこの思想は変わりません。

一方で、クライアントや社会が抱える課題が複雑化し、広告・マーケティングに求められる役割も大きく変化しています。これからのオールブルーは、これまで培ってきた戦略、プロモーション、クリエイティブ、そして「実現力」をさらに磨きながら、ALL BLUE GROUP 各社が持つ多様な専門性をつなぎ、新たな価値へと変えていく中核的な役割を担っていきます。

クリエイティブ、キャスティング、戦略・プロモーション、デジタル、商品開発など、それぞれの力をクライアントの課題に応じて掛け合わせ、企画から実行までを一気通貫で推進する。

それは、創業以来培ってきた「実現力」を、一社の力から、グループの力へと拡張していくことでもあります。

ALL BLUE GROUP の中核として、グループ全体の成長を牽引する存在へ。

株式会社オールブルーは、新たな経営体制のもと、次の「Update」を始めます。

新体制について

新体制では、創業者である助野太祐が代表取締役会長として、オールブルーの中長期的な成長と、オールブルーグループとの連携を推進します。取締役社長には丸山紘史が就任し、オールブルーの事業および組織の成長を牽引します。さらに、大野陽平、松本雄太郎が執行役員として経営と現場をつなぎ、それぞれの専門性を生かしながら、意思決定と事業推進のスピードを高めていきます。



オールブルーは、自ら変わり続けることで、広告の可能性を広げていく会社です。

私たちが掲げる「アップデート」とは、良いところを大切にしながら、時代に合わせて進化させていくこと。その姿勢で、これまでも広告業界のアップデートに取り組んできました。

社長として、培ってきた強みや実現力を受け継ぎながら、これまでのやり方にとらわれず、仲間とともに新たな挑戦を重ねていきます。

取締役社長
丸山 紘史

2010 年、株式会社博報堂入社。2014 年より株式会社オールブルーに参画し、取締役 CCO としてコンテンツマーケティングを中心に、数多くのプロモーションやコミュニケーション設計を手掛ける。

新経営体制

代表取締役会長 助野 太祐

取締役社長 丸山 紘史

執行役員 大野陽平

執行役員 松本雄太郎

会社概要

商号：株式会社オールブルー

所在地：東京都港区南青山五丁目 1 1 番 2 号 SANWA 南青山 Bldg.8F

代表者：代表取締役会長 助野 太祐

設立：2013 年 4 月

資本金：2036 万 6500 円

従業員数：18 名 (2026 年 10 月時点)

事業内容：統合プロモーション事業

<https://allblue.jp/>