
NEWS RELEASE

DGBT、統合コマースプラットフォーム「ecforce」との パートナーシップを通じ、D2Cブランド立ち上げ・グロース支援を加速 ～LTV 最大化を見据えた戦略設計から構築・運用まで、EC 立ち上げを一気通貫で支援～

デジタルビジネス総合支援を手掛ける株式会社 DG ビジネステクノロジー（デジタルガレージグループ会社 / 本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員：清水 和徳、以下：DGBT）は、株式会社 SUPER STUDIO（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 CEO：林 紘祐、以下：SUPER STUDIO）が開発・提供する統合コマースプラットフォーム「ecforce」を活用した D2C ブランドの事業立ち上げ・グロース支援を本格展開します。

中堅・成長企業が抱える、D2C 等の EC 立ち上げや LTV 最大化に関する課題に対し、戦略設計から構築・運用・データ活用までを一気通貫で支援する体制を整え、スピード感と実行力を兼ね備えた EC 支援を提供します。

DGBT、 統合コマースプラットフォーム 「ecforce」とのパートナーシップを通じ、 D2C ブランド立ち上げ・グロース支援を加速



■背景

近年、EC ブランドの立ち上げが加速しています。特に美容・健康商材などでは、LTV を意識した早期の事業設計が成功の鍵を握るなど、初期フェーズから戦略が求められるようになっていきます。一方で、立ち上げ期の事業者は限られた人員体制やノウハウのもとで事業開発や EC サイトの構築・運用を同時に進めなければならず、スピードと柔軟性を兼ね備えた基盤選びが重要な課題となっています。

こうした状況のなか、「ecforce」は迅速な EC サイトの構築と LTV を軸に据えた事業成長を支えるシステム基盤として、多くの成長企業に採用されており、直近ではマーケティングや販売チャネルの強化、アジャイルなデータ活用を可能にする統合コマースプラットフォームとして 1,600 ショップ（2025 年 5 月末時点）以上に導入されています。

NEWS RELEASE

一方、DGBT はエンタープライズ企業を中心に、EC 構築パッケージ「[SI Web Shopping](#)」を活用したサイト構築を数多く手掛けており、複雑な業務フローや商流に対応できる拡張性と開発力を強みとしています。また、D2C ブランドの支援においては、事業戦略の設計から商品企画、プロモーション、EC サイトの運用・改善までを一気通貫で支援し、ブランド立ち上げから成長フェーズに至るまでハンズオンで伴走する体制を構築しています。今回、「ecforce」とのパートナーシップを通じ、高度な開発力とブランド伴走型の支援力を融合させ、よりスピーディーで実行性の高い EC 支援体制を、中堅・成長企業に向けて提供していきます。

■「ecforce」の特長

1. スピーディーな EC サイト構築と柔軟な拡張を両立する SaaS プロダクト

LTV 最大化を前提としたコマース基盤をスピーディーに構築できます。

また、API ベースの設計により外部ツールとの連携やアドオン開発にも柔軟に対応できます。

2. データドリブンなクロスチャネル販売戦略を支援

あらゆる場所にいるお客様に対して、EC サイトや店舗などクロスチャネルで商品・サービスをデータドリブンに販売できる環境を構築します。

EC や店舗、予約システムまでの顧客データも資産として統合管理が可能です。

3. コマース DX を加速させるデータソリューションの提供

ecforce cdp、ecforce bi、ecforce ma の 3 つのデータソリューションを展開。

顧客データの統合・分析・活用までをワンプロダクトでカバー。

成果に直結するマーケティング戦略と施策の PDCA 環境を構築できます。

■今後の展開

DGBT は、今回のパートナーシップを起点に、成長企業や D2C ブランドを中心とした支援領域の拡充を図ります。EC 構築をはじめ、CRM 設計、LTV 最大化を目的としたリテンション施策、プロモーション、不正対策まで、事業フェーズに応じて最適なソリューションを組み合わせ、スピードと実行力を備えた支援を提供します。また、今後は当社が展開するマーケティングサービス群「[NaviPlus シリーズ](#)」やデジタルガレージグループの株式会社 DG フィナンシャルテクノロジー（以下：DGFT）が提供する決済プラットフォームとの機能連携の可能性も検討していきます。

DGBT はグループ戦略「DG FinTech Shift」のもと、DGFT との両輪体制により、事業者の戦略立案から販促、購入、LTV 最大化に至るまでの事業プロセス全体を包括的に支援しています。グループおよび国内外の先進テクノロジー企業との戦略的アライアンスや自社開発を通じて、多様なビジネスニーズに応じた実用的なソリューションの提供を加速し、事業者の競争力強化に貢献していきます。

NEWS RELEASE

【DG ビジネステクノロジーについて】 <https://www.dgbt.jp>

DG ビジネステクノロジー（DGBT）は、デジタルガレージグループのデジタルビジネス総合支援企業です。戦略支援、システム戦略、デジタルマーケティング、セキュリティ、データ活用など、多彩なソリューションを組み合わせ、戦略策定から販促、購入、リピートまで、コマースやデジタルビジネスのあらゆるプロセスを包括的に支援し、事業者の成長を後押しします。また、グループ戦略「DG FinTech Shift」をもとに、決済事業を展開する株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーと DGBT の両輪体制で、事業者のビジネス最大化と経営基盤の強化を支援します。DGBT は、EC 黎明期からコマースビジネスを支援してきたナビプラス株式会社、株式会社 DG コマース、株式会社 スクデットの 3 社が経営統合し、2025 年 4 月に新会社として始動しました。

【デジタルガレージ（親会社）について】 <https://www.garage.co.jp/>

デジタルガレージはパーパスとして「持続可能な社会に向けた“新しいコンテキスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」を掲げ、社会インフラを担う国内最大級の決済代行事業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を展開しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジーヘリテージするスタートアップ企業への投資・育成事業などを展開しています。

【統合コマースプラットフォーム「ecforce」について】 <https://ec-force.com/>

ecforce は、コマース DX 実現に向け、マーケティングや販売チャネルの強化、アジャイルなデータ活用を可能にする統合コマースプラットフォームです。販売チャネルの構築・強化からデータの取得・統合管理・分析・活用まで、コマースビジネスに特化した様々なプロダクトを提供しています。コマースビジネス全体を最適化することを目指し、お客様のビジネスに合わせて事業を成長させるための基盤を構築します。これにより、「コト、モノにかかわる全ての人々の顧客体験を最大化する」という SUPER STUDIO のミッションを実現します。