

(別紙)

## 『NTT東日本千葉事業部ラジオCMコンテスト2023』募集要領

～ ラジオCM原稿作成、ナレーターに挑戦しよう！ ～

本コンテストでは、学生の皆さんの柔軟な発想で、地域の未来を支えるソーシャルイノベーション企業として持続的発展が可能な社会の実現に貢献するNTT東日本をあなたの言葉で表現してください。

### ➤ 募集内容

「ちばのSDGs実現に貢献するNTT東日本」をイメージする15秒CM原稿

### ➤ 応募資格

千葉県内にお住まいの高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等の学生または千葉県内の高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学等に通学する学生

\* 最終審査はリモート形式（Microsoft Teams）にて行いますので利用可能な方を条件とします。

### ➤ 募集期間

2023年10月10日（火）～2023年11月10日（金）

### ➤ 賞品

最優秀賞；1作品（ギフトカード3万円相当）、優秀賞；1～2作品（ギフトカード1万円相当）

最優秀賞、優秀賞は本人（グループ）によるCMナレーション収録（出演）によりCM放送

### ➤ 応募方法

募集フォームより応募ください <https://forms.office.com/r/fa26sbnazh>



個人又はグループ単位で3作品まで応募可能です。

※グループのメンバーは3名までとし複数グループへの参加は不可とします。

（個人で応募している場合はグループでの応募は出来ません）

※オリジナルの未発表の作品に限ります。

※NTT東日本千葉事業部関係者（社員のご家族）の応募はご遠慮ください。

参考 NTT東日本がSDGsの達成に向けて取り組んでいることの一例は以下の通りです。

■ 持続的な発展を可能にする「地域循環型社会」の実現 ～地域からミライをつくるPROJECT～

[https://business.ntt-east.co.jp/content/regional\\_revitalization/](https://business.ntt-east.co.jp/content/regional_revitalization/)

■ NTT東日本 EASTギャラリー（CM）

<https://www.ntt-east.co.jp/eastgallery/cm/>

上記以外にも様々な取り組みを行っています。

NTT東日本の公式HPやSNS、CM、新聞記事などからNTT東日本の事業活動を知っていただくことからお勧めします。

NTT東日本 公式HP <https://www.ntt-east.co.jp/>

NTT東日本 サステナビリティ <https://www.ntt-east.co.jp/sustainability/>

NTT東日本 企業情報 [https://www.ntt-east.co.jp/corporate/?link\\_eastid=ins\\_d008](https://www.ntt-east.co.jp/corporate/?link_eastid=ins_d008)

NTT東日本 広報宣伝活動 <https://www.ntt-east.co.jp/eastgallery/>

➤ **審査・結果発表**

一次審査 応募いただいたなかから書類審査により一次審査通過作品決定

※一次審査通過者はメールでお知らせします。**(11月末予定)** 個別のお問い合わせはご遠慮ください。

**最終審査 2023年12月中旬 予定**

(最優秀作品; 1作品、優秀作品賞; 1~2作品決定)

※最終審査はリモート形式 (Microsoft Teams) にて行います。参加に伴う通信料等は参加者のご負担となります。

※最優秀作品、優秀作品は、ご自身の声で収録し、bayfmで放送いたします。

NTT 東日本千葉事業部のHP及び公式 SNS に掲載及び YouTube へ審査・収録模様等を配信します。

※応募作品の著作権は NTT 東日本千葉事業部に帰属し、当社広告基準に適合させるため内容を一部変更する場合があります

※最終審査日時は別途通知させていただきます。

➤ **CMの収録について**

最優秀作品並びに優秀作品は、2024年1月中旬に収録を予定しております。

➤ **個人情報の取扱いについて**

ご応募いただいた個人情報は今回の企画のみに使用します。

● **ラジオCM作成にあたっての注意点**

公序良俗に反する表現や放送自粛用語と認められる表現をしないでください  
社会通念上、不適切と判断される表現は NG です。

● 他社を誹謗中傷するような表現をしないでください

「A社は安い品質が悪い…」 「B社の設備よりも優れている」など、根拠無く、他社の商品やサービスを貶めるCM

● その他 NTT 東日本が用いる表現として望ましくないものは避けてください

あまねく公平に事業を営むべき企業として 品位を欠いた表現

● 特定の音楽、芸能人名や施設名をつかわないでください。

音楽や、芸能人名やテーマパークなどの固有名詞をCMに使用する時は必ず許可や契約が必要となります。  
そのため本コンテストでは使用不可とします。

➤ **その他**

ご不明な点は [radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp](mailto:radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp) までメールにてお問い合わせください。

NTT 東日本千葉事業部ラジオ CM コンテスト事務局 [radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp](mailto:radiocm-chiba-gm@east.ntt.co.jp)