

# 10代学生に聞いた「足・靴のニオイに関する調査」

- 普段の生活の中で約**6割**が「**足のニオイが気になる**」と回答。
- 男子の**38%**以上がニオイケアを「何もしていない」ことが判明。
- 自分の足のニオイを気にしているひとは気にしていないひとよりも恋人のいる割合が**1.7倍?!**

～ 足もいい匂いがしそうな芸能人ランキングも発表 ～

“かんたん足ケア” フットメジの企画販売を行う株式会社グラフィコ（本社所在地：東京都品川区、代表取締役社長CEO：長谷川純代）は、2021年1月26日（火）～2021年1月29日（金）の四日間、全国の15～19歳の学生407人を対象に、「身体のニオイ悩み」に関するインターネットリサーチを実施いたしました。

## 【調査背景】

思春期～大人へと成長する10代学生は、徐々に身体と健康に変化が現れると言われております。ニキビを初めとした身体トラブルが一般的に知られているなか、学生は「足のニオイ」についてどのような悩みを持ち行動しているのか、その実態を探るべく「足のニオイに関する調査」を実施いたしました。報道の一資料として、ぜひご参考にしていただけますと幸いです。

## 【調査結果抜粋】

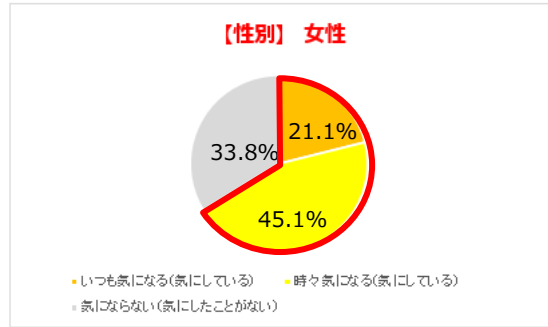
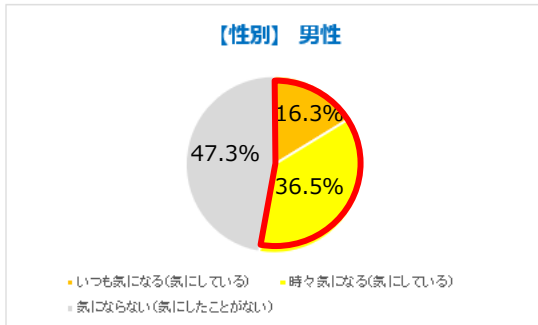
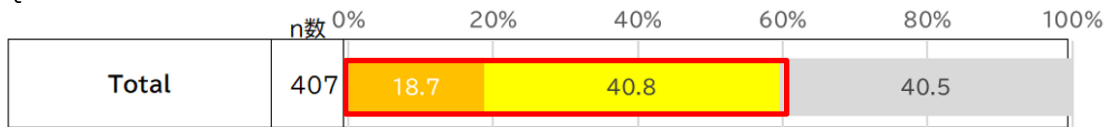
- 全体の約6割が「足のニオイ」が気になったことがある！  
男性の52.5% 女性の66.2%が回答。
- 足のニオイが気になる一方で男子の38%が「ニオイケアをしていない」と回答！  
全体の66.3%は「ケアをしている」と回答。
- 足のニオイに対する指摘は、友人よりも家族から指摘されたい！  
全体の74.2%は家族から「はっきり言ってほしい」「それとなく言ってほしい」と回答。
- 10代学生の生活実態調査（睡眠・食生活など）、足のニオイに関する芸能人イメージ調査 など

## 【調査概要】

1. 調査の方法：インターネット調査
2. 調査の対象：全国の中学生～大学生の男女
3. 有効回答数：407サンプル（中学生男性：15名/中学生女性：5名/高校・高専男性：121人/  
高校高専女性：111人/専門学校・高専4,5年・短・大学生 男性：67人/  
専門学校・高専4,5年・短・大学生 女性：88人）
4. 調査実施日：2021年1月26日（火）～2021年1月29日（金）

・気になる身体系の二オイ 自分の「足」

※設問番号SQ7



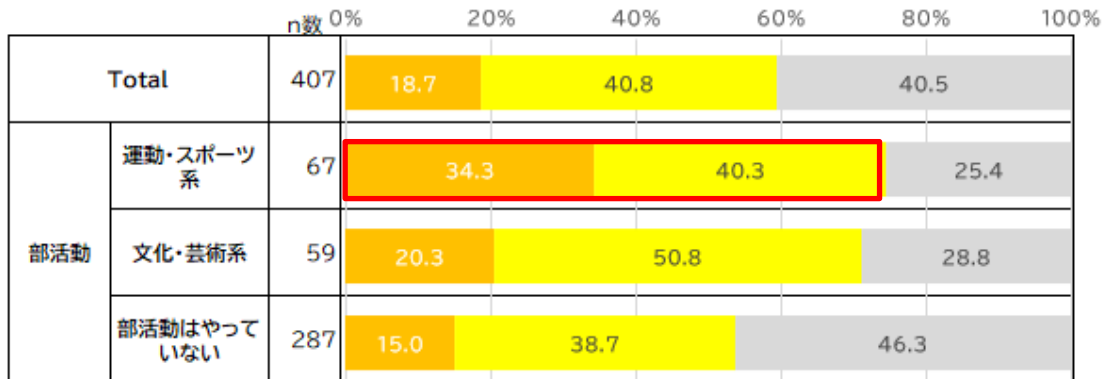
**全体の半数以上が「気にしている」と回答。特に女性は6割以上が「気にしている」という結果に**

身体系の二オイの内「足」の二オイが気になるかの質問回答に対し、男女全体で「いつも・時々気になる(気にしている)」59.5%、「気にならない(気にしたことがない)」40.5%の結果。特に女子は約66.2%が二オイを気にしているを回答しており、男子と比較してもより悩みを持っていることが明らかになりました。

※設問番号SQ7

気になる二オイ [SA] :自分の「足」

■いつも気になる(気にしている) ■時々気になる(気にしている)  
■気にならない(気にしたことがない)

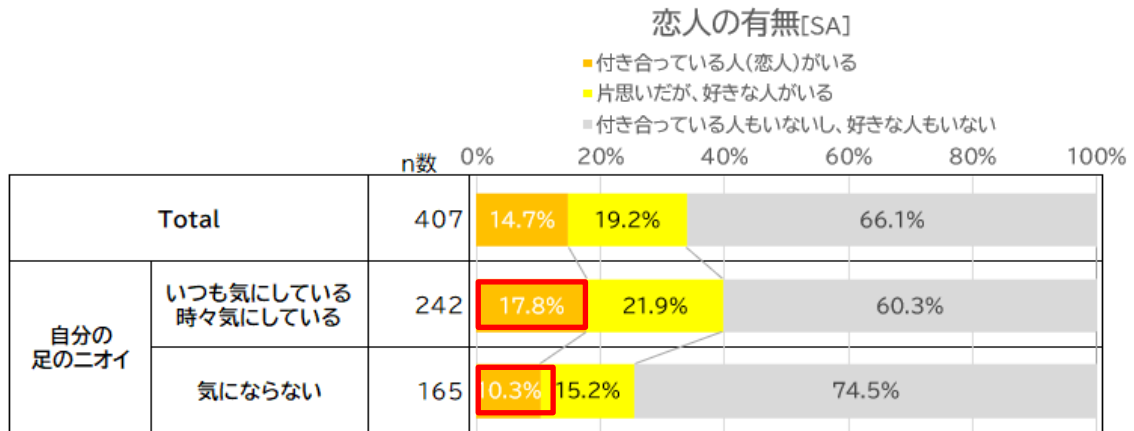


**スポーツ系の部活動を行っている学生が最も「足の二オイが気になっている」という結果に**

所属している部活動別に足の二オイに関する回答を振り分けたところ、運動・スポーツ系の「いつも・時々気にしている」の回答は74.6%、文化芸術系の「いつも・時々気にしている」の回答は71.1%。汗をかきやすい運動・スポーツ系の方が気になっている結果の一方、部活動をしていない層の「いつも・時々気にしている」回答は53.7%という結果。何らかの部活をしている人に比べ部活をしていない人のほうが足の二オイを気にしていない事が明らかになりました。

・恋人の有無

※設問番号Q7

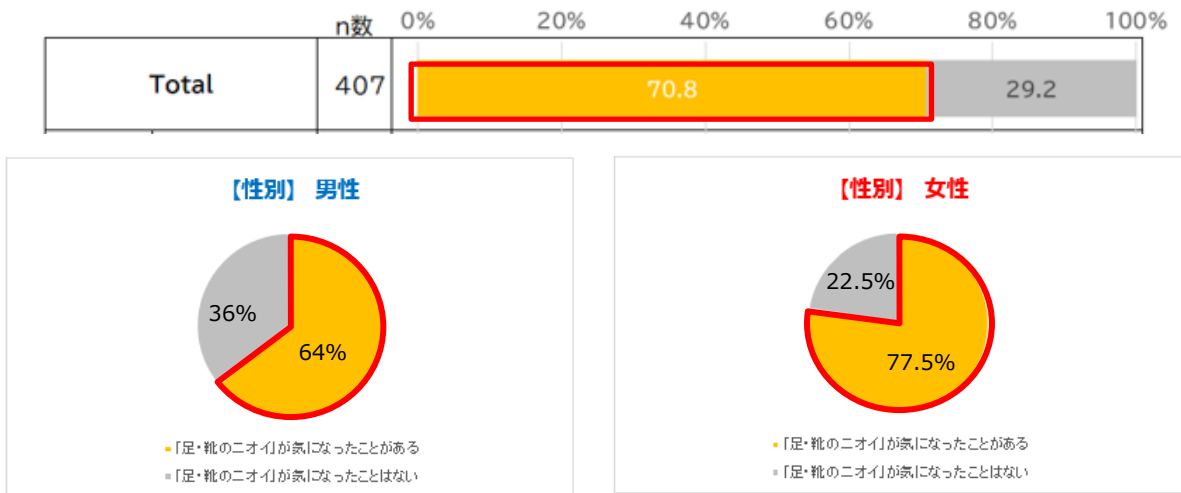


**自分の足のニオイを気にしている人は、恋人がいる割合が1.7倍に**

恋愛に関する質問回答に、足のニオイ意識の回答を振り分けると、「いつも・時々気にしている」と回答した学生の内17.8%が「恋人がいる」に対し、「気にならない」と回答した学生の内10.3%が「恋人がいる」と回答。両者を比較すると「自分の足のニオイを気にしている」学生は、「気にしていない」学生よりも、恋人のいる割合が1.7倍に。  
恋人がいる・学生は意識する存在がいる分、更に過敏に足のニオイが気になっているのかもしれませんが、そして、全体の6割以上の学生が「付き合っている人もいないし、好きな人もいない」事も同時に判明しました。

・学校生活で気になる「嫌な」ニオイ

※設問番号Q8



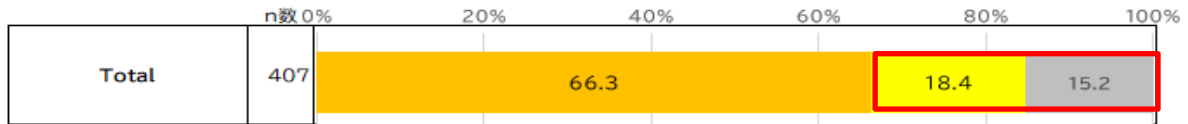
**全体の7割以上が学校生活の中で足・靴のニオイが気になったことがあるという結果に**

学校生活で足・靴のニオイが気になったことがあるかの質問回答に、「気になったことがある」の回答が70.8%という結果に。多くの学生が集まる学校生活では自宅などの環境下以上に足のニオイを強く感じたり、自身が気付かぬ内に近くのクラスメートへ不快なニオイを感じさせてしまっているのかもしれませんが。

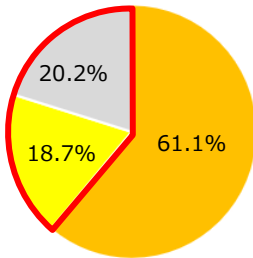
## ・実施しているニオイケア

※設問番号Q10

■ケアをしている ■ケアをしていない ■自分の足や靴はニオイなんてしていない

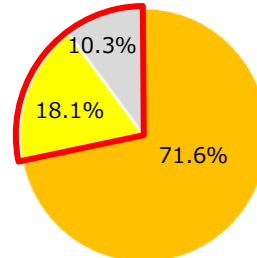


【性別】 男性



■ケアをしている ■ケアをしていない ■自分の足や靴はニオイなんてしていない

【性別】 女性



■ケアをしている ■ケアをしていない ■自分の足や靴はニオイなんてしていない

### 男子の約38%はニオイケアをしていない結果に

実施しているニオイケアの質問回答に、全体の66.3%が「ケアをしている」と回答する中で、男子は38%（「自分の足や靴はニオイなんてしていない」を含む）が未だケアをしていないことが判明。また、過半数以上が日々「ケアをしている」一方で、足のニオイに関する悩みを一定数抱えている状態は、正しいケアを出来ていない、知らないということの実態なのかもしれません。

## ・ニオイについての指摘

※設問番号Q11

Q11 ニオイについての指摘 [SA]

■はっきりと言う・言ってくる ■遠慮がちに言う・言ってくる  
 ■言えない・言われたことが無い ■自分・友人・家族の足や靴はニオイなんてしていない

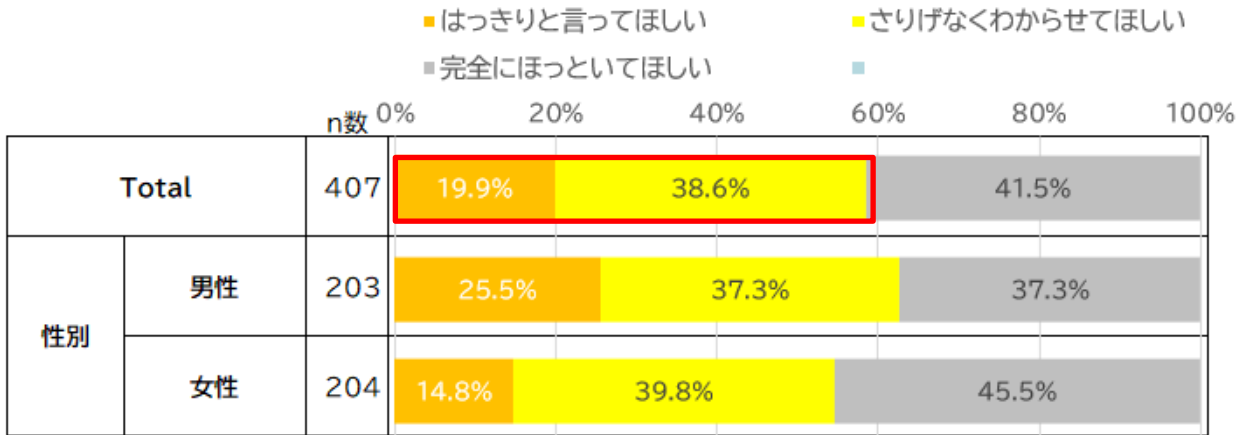


### 足のニオイへの指摘。「言えない・言われたことが無い」が最も多い回答に

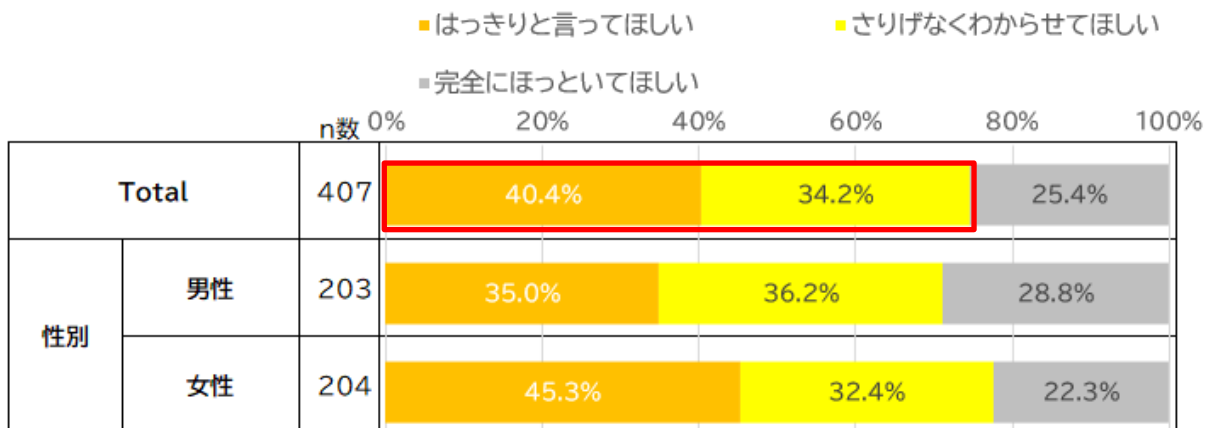
足のニオイに対する指摘を友人・家族間で指摘し合えるかの質問に対し、友人・家族共に「言えない・言われたことが無い」が最も多い回答に。特に「自分から友人へ」言えない・言われたことが無い52.6%、「友人から自分に向けて」言えない・言われたことが無い61.4%という結果から家族間よりも友人間の方が、指摘し合わない関係性という事が明らかになりました。自分の足のニオイを気にするが、指摘し合わない環境が足のニオイへの不安をより強く感じしてしまうのかもしれません。

※設問番号Q12

### ニオイへの指摘（友人から）



### ニオイへの指摘（家族から）



#### 足のニオイの指摘。されるなら友人よりも家族から指摘してほしいが多い回答に

足のニオイに対する指摘を友人・家族から指摘されたいかの質問回答に対し、友人から「はっきりと言ってほしい」「さりげなく言ってほしい」は全体合計58.5%、家族から「はっきりと言ってほしい」「さりげなく言ってほしい」は全体合計74.6%という結果に。

デリケートな悩みは友人よりも家族からの指摘の方が素直に受け入れやすいことが判明。

日常的にケアはしているが正しい解決策が分からない状態が予測できる中で、悩みを密かに抱えている学生には親御様からの正しいケアを提案することが解決策になるかもしれません。

・あなたが遭遇したことのある、普段の生活の中での「足・靴のニオイ」エピソードがあったら教えてください。

※設問番号Q9

### エピソード1：大学生・短期大学生 男性

体育の授業が外だったため下駄箱に向かうと、嫌な匂いがしたので誰か気になり犯人探しをしたら、まさかの**自分の靴のニオイ**だったこと。



### エピソード2：専門学校生 女性

クラスメートたちがふざけているいろんな人に**自分の足のニオイ**をかがせてまわってた。



### エピソード3：高校・高専 3年生 女性

夏頃の授業の自習の時に、教室では窓が開いていて風通しが良くなっていました。男子生徒同士が、コソコソなんか臭いみたいな感じで話して足の匂いみたいな匂いがすると言っていました。その時に、男子生徒達と席が近めだったので、自分の事じゃないか、**自分の足がニオっている**のではないかと心配になりました。そこから、より足の匂いには、気をつかうようになったと思います。

### エピソード4：高校・高専 3年生 男性

前の人の**足がクサくて**テストに集中できなかった。



### エピソード5：高校・高専 2年生 女性

部活後、足が汚いので靴と靴下を脱いで洗っていたら私の靴下が近くにあって友達が**クサッ**と発言したこと。

### エピソード6：中学生 男性

足が臭すぎて**空気清浄機がエラー**を起こした。



### 学校生活でのエピソード多数。集団生活の環境にいるからこそ気付く自分と他人のニオイ

足のニオイにまつわるエピソードの質問回答に対し、多数のエピソードが学校生活に関わるエピソードである結果に。クラスメートの前で恥をかいてお子様が足のニオイで辛い思いをしないよう、適切なケアを薦めたいものですね。

**【足もいい匂いしそう・足がツヤツヤしてそうな 芸能人ランキング】上位10名を発表！！**

・以下のそれぞれについて、思い浮かぶ芸能人の方の名前をお答えください。

※設問番号Q13

足もいい匂いしそう芸能人		足がツヤツヤしてそうな芸能人	
中学生～大学生 男女 投票		中学生～大学生 男女 投票	
順位	名前	順位	名前
1	橋本 環奈	1	菜々緒
2	浜辺 美波	2	橋本 環奈
2	新垣 結衣	2	浜辺 美波
4	石原 さとみ	4	石原 さとみ
5	白石 麻衣	5	北川 景子
6	北川 景子	6	有村 架純
7	有村 架純	7	白石 麻衣
8	菅田 将暉	8	綾瀬 はるか
9	吉沢 亮	9	田中 みな実
10	ローラ	10	永野 芽郁

**女優陣が上位を占める結果に。いいニオイ・ツヤツヤでランクインの顔ぶれに変化あり**

足のニオイに関する芸能人へのイメージ質問回答に対し、「足もいいニオイがしそうな芸能人・足がツヤツヤしてそうな芸能人」の上位は女性芸能人が独占。

橋本環奈さんは足もいい匂いしそう芸能人一位。菜々緒さんは足がツヤツヤしてそうな芸能人一位。

「匂い」と「ツヤツヤ」で抱くイメージに違いがある事が判明。

10代学生にとって清潔感のあるイメージを裏切らないでほしいという願望も含まれてのランキングかもしれません。



## 【10代の生活実態について調査】

### ・食生活

※設問番号Q4

(%)

食品名	Base	ほぼ毎日	週5回程度	週3～4回程度	週1～2回程度	月に2回程度	月に1回以下	まったく食べない
ファストフード(ハンバーガーなど)	407	1.5	1.2	2.0	14.3	24.6	42.8	13.8
カップラーメン・インスタントラーメン	407	0.5	3.2	6.9	18.4	21.9	34.4	14.7
ケーキ・クッキー・チョコレートなどの洋菓子	407	7.9	8.1	16.5	21.9	18.7	19.7	7.4
まんじゅう・せんべいなどの和菓子	407	1.5	3.2	6.1	17.9	19.9	30.5	20.9
アメ・ガム・ミント菓子	407	2.7	2.9	7.4	9.8	17.2	28.3	31.7
ポテトチップスなどのスナック菓子	407	2.7	5.2	7.6	19.2	21.4	27.0	17.0
果物	407	12.8	8.1	15.7	17.0	18.2	16.2	12.0

### 10代学生の31%はアメ・ガム・ミント菓子はまったく食べない結果に

食生活における各食品の摂取頻度の質問回答に対し、ファストフード・カップラーメンなどは摂取「月に1回以下」が最も多い回答。ケーキ・チョコレートなどの洋菓子は「週1～2回程度」が最も多い回答に対しまんじゅうなどの和菓子は「月に1回以下」が最も多い回答。10代学生には洋菓子が人気と判明。一方でアメ・ガム・ミント菓子は「まったく食べない」が3最も高い結果となった。

### ・人間関係の良好さ

※設問番号Q6

(%)

あなたとの間柄	Base	とても上手く いっている	上手くい っている	まあ上手くい っている	どちらでも ない	あまり上手く いっていない	上手くいっ ていない	まったく上手 くいってい ない
家族	407	26.3	24.8	25.8	13.3	5.7	2.5	1.7
友人	407	18.2	27.3	29.5	14.7	5.7	1.5	3.2
学校のクラス・クラスメイト	407	14.7	14.7	30.0	24.1	8.1	2.0	6.4

### 10代学生の人間関係は比較的良好が多い傾向

家族・友人・学校のクラスメイトとの人間関係の良好さの質問回答に対し、「上手くいっている」認識が多い結果に。

「まったく上手くいっていない」回答は友人3.2%に対し、クラスメイト6.4%と2倍の差があるのは、友人関係でも分別した交流をしている傾向があるのかもしれない。



## 【10代の生活実態について調査】

### ・睡眠時間

※設問番号Q5

(%)

性別	Base	8時間以上	7時間程度	5～6時間程度	3～4時間程度	それ以下
男性	203	9.4	39.4	46.8	0.5	3.9
女性	204	17.6	43.1	33.3	5.4	0.5

### 8時間以上の睡眠は男女で大きな差が出る結果に

日々の睡眠時間の質問回答に対し、5～7時間の間が最も多い傾向。8時間以上の睡眠では「男子9.4%」に対し、「女子17.6%」と倍近い差がある結果に。美容意識、体質など様々な違いで睡眠時間の傾向に差が出たことが判明しました。

※設問番号Q5

(%)

恋人の有無	Base	8時間以上	7時間程度	5～6時間程度	3～4時間程度	それ以下
付き合っている人(恋人)がいる	60	18.3	35.0	38.3	1.7	6.7
片思いだが、好きな人がいる	78	5.1	44.9	46.2	3.8	0.0
付き合っている人もいないし、好きな人もいない	269	14.9	41.6	38.7	3.0	1.9

### 片思いの人は平均睡眠時間が短い傾向

恋愛に関する質問回答に睡眠時間の回答を振り分けたところ、「恋人がいる」学生が8時間以上睡眠している18.3%に対し、「片思い」の学生が8時間以上睡眠をしている5.1%。と回答に大きく差が開くことが明らかになった。深夜までのSNSなどでのメッセージのやり取り。想いを馳せてなかなか眠りにつけない夜が学生にはあるのかもしれない。

# 足のニオイが気になるイマドキ学生にオススメ！

足用石けんで洗うだけの簡単ケアで、足の汚れとニオイ（※1）を対策！

※1 体臭・汗臭 予防



## 【医薬部外品】

商品名：  
フットメジ 薬用 フットソープ D1 爽快ミント

容量/メーカー希望小売価格：  
65g/1078円（税込）

商品特長：  
殺菌+ニオイ（※3）をブロック（※4）！

商品名：  
フットメジ 薬用 フットソープ F1 フレッシュハーブ

容量/メーカー希望小売価格：  
65g/1078円（税込）

商品特長：  
殺菌+保湿ケア！

商品名：  
フットメジ 薬用フットソープE1クリアローズ

容量/メーカー希望小売価格：  
65g/1078円（税込）

商品特長：  
殺菌+角質ケア！

### 薬用炭配合

※肌コンディショニング成分

### ホホバオイル配合

（保湿成分）

### AHA配合

※グリコール酸（角質柔軟化成分）

※5



※5



※5



※3 体臭・汗臭 予防 ※4 防臭効果による

※5 足用洗剤第一位：足用洗剤カテゴリにおけるフットメジブランドシリーズ（石けんのみ）の売上金額 出典：購買動向研究所 G AMシステム <2020年1月~9月>

## ブランド概要

かんたん足ケア『フットメジ』とは、「足のケアを“かんたん”手間いらずで。」をコンセプトに掲げたトータルフットケアブランドです  
累計出荷数793万個突破（※6）のロングセラー「フットメジ足用石けんシリーズ」から医薬部外品を発売いたします。

フットメジブランドサイト  
<https://www.foot-medi.jp/>

※6：2020年12月末時点でのシリーズ累計。自社調べ。企画品出荷数を含む  
（自社オンラインショップを除く）



株式会社 グラフィコ



医薬品、化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。  
1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

<主カブランド>

ハウスホールド「オキシクリーン」、ビューティケア「フットメジ」「優月美人よもぎ温座パット」、ヘルステア「なかつたコトに!」、医薬品「鎮痛消炎ミニ温膏」

【企業サイト】 [www.graphico.co.jp](http://www.graphico.co.jp)

報道関係の方からの製品お貸出  
お問合せ先

株式会社グラフィコ 広報担当：  
田邊、村上、八木、合原

TEL 03-5759-5292（直通）  
FAX 03-5759-5088  
[press@graphico.co.jp](mailto:press@graphico.co.jp)

お客様からの  
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1  
<https://www.graphico.jp>  
グラフィコ カスタマーセンター  
TEL 0120-498-177  
（平日10:00-16:00 年末年始除く）