

年始めの運試し！ その場で当たる！2022年新春オキシ玉キャンペーン

2022年1月7日（金）よりスタート

株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、2022年1月7日（金）～2022年1月16日（日）にかけて、「その場で当たる！2022年新春オキシ玉キャンペーン」をオキシクリーン公式Twitterにて実施いたします。



その場で当たる!
2022年新春
オキシ玉
キャンペーン

応募期間 **2022.1.7 [金]-1.16 [日]**

100名様に
オキシクリーン
お試しサンプル**当たる!**

大当たり!!
10名様には
QUOカード
500円券も!

※画像はイメージです。

【その場で当たる！2022年新春オキシ玉キャンペーン！】

オキシクリーンから新春プレゼントキャンペーンをご用意いたしました！
題して「その場で当たる！2022年新春オキシ玉キャンペーン！」抽選で100名様に「オキシクリーンお試しサンプル 30g」をプレゼントいたします。内10名様には大当たりとして「メイプル超合金QUOカード 500円券」も同封いたします！
2022年の幕開けに皆様の今年の運試しキャンペーンになることを願っております！たくさんのご応募、心よりお待ちしております。

【キャンペーン概要】

■キャンペーン運営

当キャンペーンの一切の運営は、株式会社グラフィコ（以下、当社）が行います。当社は、必要と判断した場合には、当応募要項を変更できるほか、当キャンペーンの適正な運用を確保するために必要なあらゆる対応ができるものとします。※当キャンペーンはSNSサービス会社とは関係ありません。

■キャンペーン名

「その場で当たる！ 2022年新春オキシ玉キャンペーン！」

■応募期間

2022年1月7日（金）から2022年1月16日（日）23:59まで

■キャンペーン参加方法

- ①ご自身のTwitterのアカウントから、オキシクリーンTwitter公式アカウント（[@OXICLEANJP](https://twitter.com/OXICLEANJP)）をフォロー。
 - ②当キャンペーン投稿をリツイート。
 - ③当キャンペーン投稿に記載のキャンペーン応募ページにアクセスし、その場で当落を確認。
- ※当落に関わらずご応募はお一人様一回までです。

■賞品内容

当選（100名様）：オキシ玉（オキシクリーン お試しサンプル 30g×1袋）

* 当選者100名中10名様には「メイプル超合金QUOカード500円券」入り

※QUOカード同梱の有無は当選後、賞品が送付されるまでお知らせは致しません。



■選考・発表方法

キャンペーン応募ページにアクセスしていただき、応募要項を満たすとその場で抽選による当落が発表されます。抽選に関わるお問い合わせは一切お受けいたしかねます。

■当選後の流れ

当選者様にはキャンペーン応募ページにてその場で賞品の送付先情報（お名前、ご年齢、連絡先、ご住所等）をご入力していただきます。すべてご入力いただき当選確定となりますので入力漏れがないようご注意ください。当選者様が未成年の場合、保護者様に確認、同意をいただいた上での当選確定となります。また、ご応募いただいたSNSのアカウントを削除した場合は当選の対象外となります。またご入力情報に誤りがあるために賞品を送付できない場合も（誤送信された場合を含みます）、当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。なお、無効となった当選が発生した場合や応募者数が想定よりも少なかった場合などに、当選人数は上記記載の数に達しないことがあります。システムの問題により、誤って当選が表示された場合、当選が取り消される可能性があります。ご了承ください。ご入力情報に不明な点が発生した場合ダイレクトメールにてご連絡をさせていただく場合もございますので、下記に記載のアカウントからのダイレクトメールを受信できる状態にしておいてください。

<ダイレクトメール発信アカウント>



Twitter ([@OXICLEANJP](https://twitter.com/OXICLEANJP))

■賞品の発送

- ・賞品の発送は、2022年1月31日（月）までに行う予定です。
- ・賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- ・都合により、発送スケジュール等が変更となる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- ・賞品の発送日時、方法、業者のご指定はできません。
- ・当選した権利は第三者へ譲渡することはできません。また換金および他の賞品との交換はできません。
- ・記入内容に不備、誤り、虚偽等があった場合、当選を無効とさせていただく場合がございます。
- ・当選された方のご連絡先が不明の場合や、通知ができない場合、当選を無効とさせていただく場合がございます。

■ 個人情報の利用目的等

- ・お預かりした個人情報は、当社が適切に管理し、当選資格の確認、賞品の発送、お問い合わせに利用いたします。当選者様の個人情報を、当選者様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません（法令等により開示を求められた場合を除く）。
- ・その他個人情報の取り扱いに関しては、ホームページの「個人情報保護方針」をご覧ください。

個人情報保護方針

<https://www.graphico.co.jp/privacy/>

■ 注意事項

- ・応募者自身のアカウントを“公開”にした状態でご応募ください。アカウントが非公開の場合は応募とみなされません。
- ・投稿に写真が含まれる場合、応募者自身が撮影したものに限りです。
- ・抽選に関わるお問い合わせは一切お受けいたしかねます。
- ・海外にお住まいの方もご応募は可能ですが、賞品発送は日本国内のみとなります。
- ・未成年の方が応募する場合には、保護者の同意が必要となります。投稿された場合には、同意事項の全てに保護者の方が同意したものとみなします。
- ・投稿文や写真の著作権は応募者自身に帰属しますが、当社の判断により当社のキャンペーンページや当社が指定するウェブサイト、チラシなどの広報物、SNSに掲載されることを含み、著作権法第21条乃至第28条に基づく権利について承諾するものとします。応募者は投稿文または写真について著作者人格権その他一切の権利を主張しないものとします。
- ・写真に応募者以外の方の写真が写っている場合には、必ず写真の使用について承諾を得てください。
- ・写真が知的財産権または肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・キャンペーンへの応募にあたり、第三者との間にトラブルが生じた場合においても当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・当社は、当キャンペーンについて、事前に応募者に通知することなく変更または中止することができるものとします。また、必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、当キャンペーンの適正な運用を確保するための必要な措置を取ることができます。
- ・当社の社員および関係者の投稿は応募とみなされません。
- ・当キャンペーンへの応募に際して、ソフトウェア、ハードウェア上のトラブルやその他の損害について、当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ネットワーク環境等の不具合により投稿または応募ができないことがあった場合であっても、当社は一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。
- ・キャンペーンへの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者の負担となります。
- ・当キャンペーンは当社が独自に行うものであり、Twitter社、Facebook社とは関係ありません。

■ 禁止事項

- ・キャンペーンの運営を妨げる行為
- ・当社または他人に迷惑、不利益、損害を与える行為
- ・当社または第三者のコンピューターの正常な機能を阻害する行為
- ・当社または他人を誹謗中傷し、その名誉もしくは信用を毀損する行為
- ・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- ・他人の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為に当キャンペーンを使用する行為
- ・わいせつ、児童ポルノおよび自動に性的搾取を助長する写真を投稿する行為
- ・政治活動、選挙活動、宗教活動またはこれらに類似する行為
- ・公序良俗に反する行為
- ・Twitterの利用規約、法令、社会常識に反する行為および当社が不適切と判断する行為
- ・その他前各号に類する行為

目的に合わせて使える！酸素系漂白剤「オキシクリーン」

オキシクリーンは、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを漂白・消臭（※1）除菌（※2）する酸素系漂白剤です。衣類の汚れだけでなく、キッチン・お風呂場・トイレ・洗面所・リビングなど様々なお掃除でご使用できます。

■商品概要

商品名：オキシクリーン 500g（左）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：638円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、スーパーなど
★香料・界面活性剤不使用タイプ

商品名：オキシクリーン EX 500g（中）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：748円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、スーパーなど
★洗淨成分（界面活性剤）をプラスした泡立つタイプ

商品名：オキシクリーン ホワイトリバイブ 500g（右）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：748円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、スーパーなど
★洗淨成分（界面活性剤）と白さUP成分（蛍光増白剤）をプラスしたタイプ

■商品特長

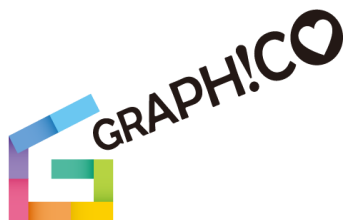
- ①酸素の力で、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）
- ②色柄物にも使える（※3）
- ③ツンとしたニオイがない
- ④衣類はもちろん、キッチンやお風呂、ベランダや玄関、お部屋の床など家中使える

※1・・・すべての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません。
※2・・・布製品を1時間以上漬けおきた場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。
※3・・・必ず洗濯表示をご確認の上、ご使用ください。

2022年1月14日（金）
より新発売！！



会社概要



グラフィコ

医薬品、化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp
株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

ご質問などございましたら、ご遠慮なくご連絡いただけますと幸いです。何卒ご検討頂けますよう、宜しくお願い申し上げます。

株式会社グラフィコ

広報担当：田邊、村上、八木、合原（ごうばる）

TEL : 03-5759-5292（直通） FAX 03-5759-5088

mail : press@graphico.co.jp