

成人前に身につけておけば良かったことは？ 男女間の意識に違いがあり！？ 「成年年齢引き下げに関する意識調査」 & 「ご自身が成年を自覚した時」の意識調査

株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、2022年2月21日（月）～2月25日（金）全国既婚男女955人を対象に、「成年年齢引き下げに関する意識」をインターネットリサーチにて実施いたしました。

■調査背景

2022年4月1日より、成年年齢が引き下げられます。子を持つ親世代は、そのことについてどう思っているのか？、また、ご自身が成人になった際に「身につけておけば良かったこと」を聞くことで、これからの生活にどのようなことが必要と考えているか？を調べるために調査を行いました。

■調査概要

- (1) 調査方法：インターネット調査 (2) 調査対象：国内在住、既婚（子あり）男女、20～60歳
(3) 有効回答数：995人 (4) 調査実施日：2022年2月21日（月）～2月25日（金）

【TOPIC】

【成年年齢引き下げに関する意識】

成年年齢引き下げ制度に「賛成」 **37.3%** 「反対」 **23.3%**

自身の成年への自覚度。_20代、30代は **5割以上** が自覚

【成人になる前に身につけることはコレ！】

自身が成人になった時に身につけておけば良かった…

1位：**料理** 2位：**お金の管理** 3位：**マナー知識**

お子様が成人になるまでに身につけてほしい！

1位：**料理** 2位：**資産管理** 3位：**掃除**

【クリンネスト1級のワンポイントアドバイス！】

まずはここから！カンタン♪役立つ♪基本の掃除術をご紹介します！

◆引用・転載時のクレジット表記のお願い

本内容の転載にあたりましては、「オキシクリーン調べ」クレジットを付記の上ご使用いただけますよう、お願い申し上げます。



応援メッセージを送ろう！

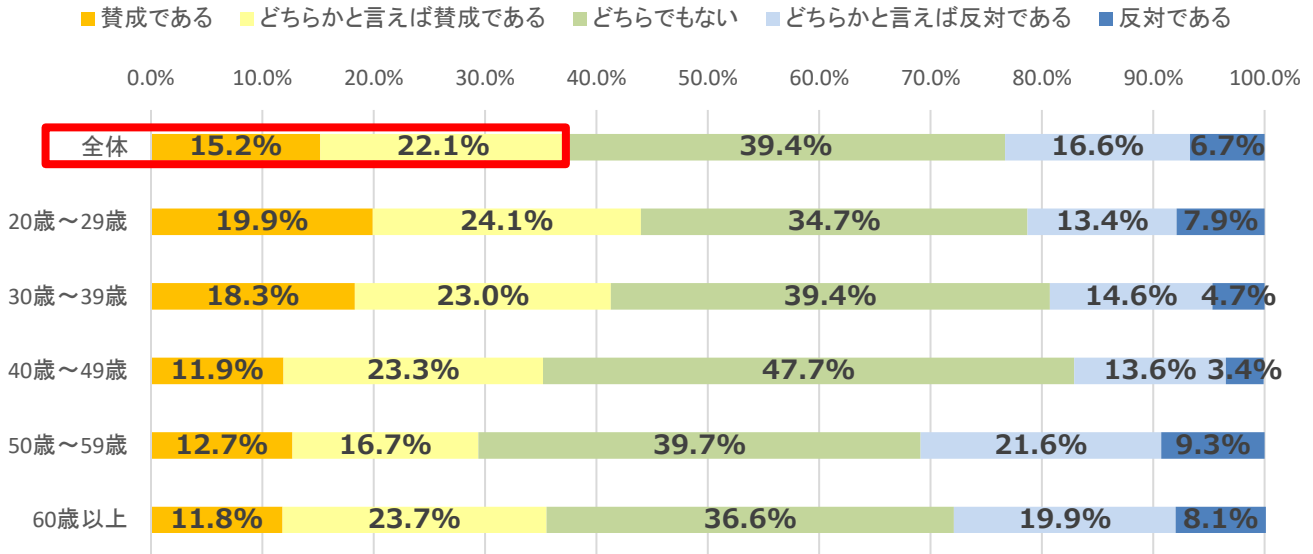
【新成人応援キャンペーンのお知らせ】



©2022年3月16日～3月25日

【成年年齢引き下げ制度に対してどう思った??】

【Q1】2022年4月1日から、成年年齢が20歳から18歳に引き下げられます。あなたのお気持ちにあてはまるものを教えてください。(単一回答) n=995



成年年齢引き下げ制度“賛成派”全体 37.3%

制度導入に関して、約4割の方が「賛成」と回答。反対派よりも多い結果となりました。一方で「どちらでもない」が最も多い回答。制度導入に関心がない、よくわからない方が一定数いるのかもしれない。

【Q2】成年年齢引き下げ制度に関してそう思う理由を教えてください。(自由記述) n=995 ※一部抜粋

賛成派

- ・自分で決めて行動することが増えるので、責任感をもつためにいいと思います。(26歳/女性)
- ・18歳は大人です。社会に出て働く人もいます。(60歳/女性)
- ・若者でもしっかりした人はしっかりしている。(43歳/女性)
- ・既に取り入れている国もあることから、妥当なのかもしれないと思うからです。(46歳/男性)
- ・選挙権については成年年齢は妥当だと感じる。(33歳/男性)
- ・刑事罰に対しては賛成です。(54歳/男性)

反対派

- ・自分自身の高校3年生の時代を思い出すと、まだまだ子供だったように感じる。(29歳/男性)
- ・精神的、社会的成熟はむしろどんどん遅くなっているのに、逆行している(59歳/男性)
- ・未成年は金融知識が無いので詐欺にあうリスクが高くなる。(26歳/女性)
- ・引き下げたところでお酒タバコは20歳とか色々揃わないから。(20歳/女性)
- ・学校現場では保護者の責任の問題などで懸念がある。(60歳/男性)
- ・高校生は確実にまだ子供であり、自分に責任を持つことはできないと思う。(48歳/女性)

社会的
自立が
できる

世界基準
への対応

犯罪の
厳罰化に
期待

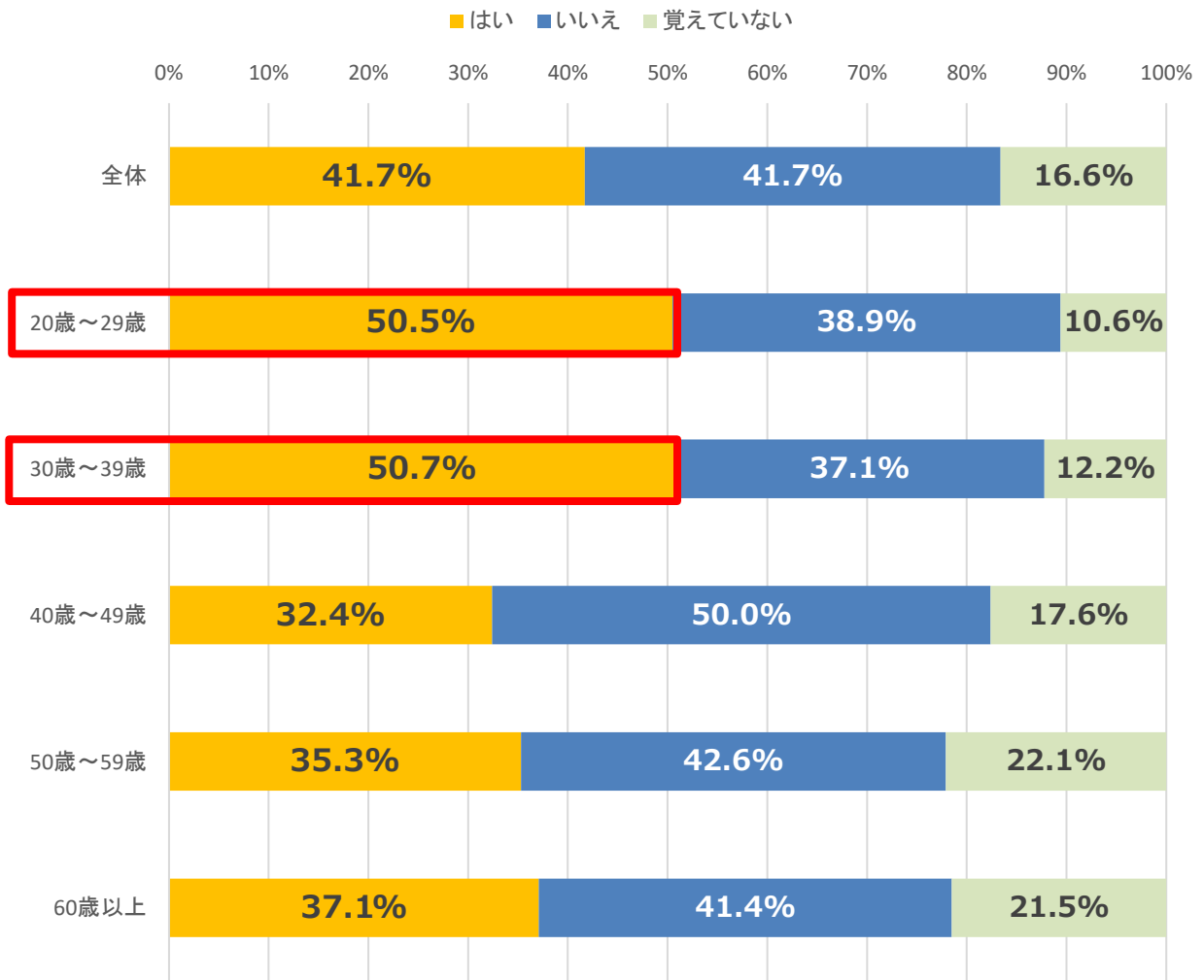
精神的
経済的に
未成熟

金銭
トラブル
への心配

責任能力
の不安

【ご自身の成年年齢に関してどう思った??】

【Q3】あなたは20歳になった際、「成年になった」と感じましたか。(複数回答) n=995

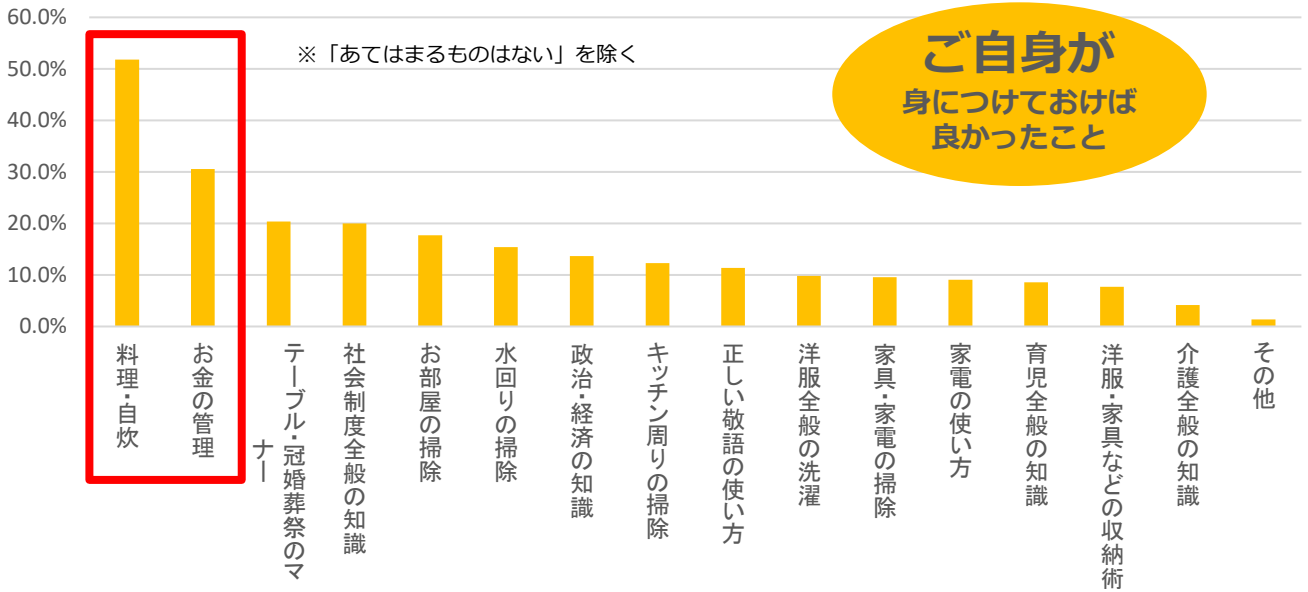


成年への自覚度、20代と30代は **5割以上** が自覚

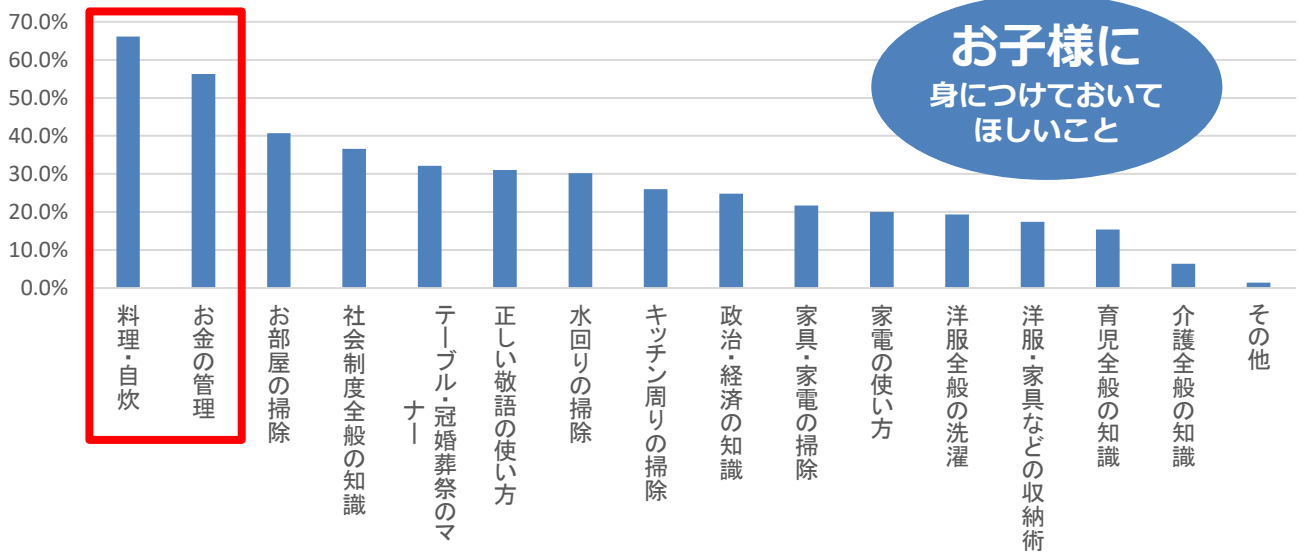
40歳以上の世代では4割以下に留まる一方で、20代と30代ともに5割以上が成年を自覚しており、**約1.4倍**の差が出る結果となりました。20代と30代は、ゆとり（さとり）世代と言われ、現実的で合理的、自身の価値観を大切に社会と関わる傾向が強いとされていることから、“成年”に対する考えや自覚を早い段階で持ったと言えるのでしょうか。一方の40歳以上は、世の中が激しく変化した「就職氷河期～バブル期」に成年を迎えた世代。社会の大きなうねりの中では、ご自身が成年になった自覚を抱く間もなかったのかもしれない。

【成人になる前に身につけることはコレ！】

【Q4】 あなたが実家から独立した時（一人暮らし、寮暮らし、結婚など）に身につけておけば良かったと思うことにあてはまるものを教えてください。（複数回答） n=995



【Q5】 あなたのお子様が実家から独立する時（一人暮らし、寮暮らし、結婚など）に身につけておいてほしいと思うことにあてはまるものを教えてください。（複数回答） n=995



料理・自炊 お金の管理 は身につけたかった！つけてほしい！

料理自炊ができず、お金の管理ができなかった若いころを思い出し、自分の子どもにはそんな思いをさせたくないという親心が現れたのでしょうか。子どもに求めるスキルとして部屋の掃除が3位に続いているのは、今現在、家の困りごととして子供が自分で部屋を掃除していない様子が窺えます。

上位回答比較

ご自身が
身につけておけば
良かったこと

1位	料理・自炊	51.8%
2位	お金の管理	30.6%
3位	テーブル 冠婚葬祭のマナー	20.4%
4位	社会制度全般の知識	20.0%
5位	お部屋の掃除	17.7%

お子様に
身につけておいて
ほしいこと

1位	料理・自炊	66.1%
2位	お金の管理	56.3%
3位	お部屋の掃除	40.7%
4位	社会制度全般の知識	36.6%
5位	テーブル 冠婚葬祭のマナー	32.1%



子どもには **お部屋の掃除** を身につけてほしい

テーブルマナー、冠婚葬祭マナーの順位が下がったのは、コロナ下の影響があるのかもしれませんが、改まった会食や大勢で一同に会する機会が減り、マナーを披露する場そのものが少なくなったことで、スキル取得の優先順位が落ちたと推測されます。親世代が子供に部屋の掃除スキルを求めるのも、コロナ下の影響といってもよいかもしれません。高まりを見せている衛生意識で、自分の身の回りの衛生環境は自分で守ってほしいという親心が見て取れました。

頭の中を整理すると掃除のストレスが軽減。 クリンネスト1級が実践しているお掃除術のご紹介♪



クリンネスト1級 田邊謙司

洗剤ブランド「オキシクリーン」の公式Instagramアカウントの“中の人”。ほったらかしても、ちゃんと家事になるアイテムで家事をラクに！という「ほったら家事®」を提唱している。

今回の調査は「お子様が実家から独立する時」に、ということでしたが、いますぐにでも身につけてほしいと思われる方も多いのではないのでしょうか。男児2名を抱える我が家がまさにそうです。そこで今回は、掃除が苦手なすべての方へ、掃除に対する考え方の整理方法をご紹介します。

掃除に適した頻度を知る

まず、家のそれぞれの場所に適した一般的な掃除の頻度を理解します。頻度は、その場所につきやすい汚れの種類や溜まり方によって変わってきます。

A
毎日
毎日必ず使って
汚れやすい場所
▼
キッチン、床、
トイレの便器など

B
週1~2回
よく使うので早めに
掃除したい場所
▼
洗面台まわり、
排水口まわりなど

C
月1~2回
汚れが目立ちにくく
範囲が広い場所
▼
部屋全体、
窓ガラスなど

D
年1~2回
季節に合わせて
時間がかかる場所
▼
冷蔵庫の中、
照明器具など

自分が掃除に求めるものを知る

次に、自分にとって必要な掃除を把握します。以下の3つを思い浮かべてみると分かりやすいでしょう。

①
汚れがストレスになる場所
▼
イライラしないために
キレイにしたい！

②
特に汚れやすい場所
▼
家族構成と生活習慣に
よって汚れやすい！

③
キレイにしておきたい場所
▼
汚れやすさに関わらず
自分がキレイにしたい！

私の場合は…

風呂場の排水口に
たまる髪の毛！

ベランダ菜園をするので
窓の土ボコリ汚れ！

洗面台のまわりに
水滴は残したくない！

自分が気持ちいいと思える掃除を

私は、風呂場の排水口の汚れがストレスになるので毎日やりますし、窓ガラスは週末の休みの日にやっています。一方で、トイレの便器は週1回、しっかりめの掃除を行うようにしています。自分のニーズとライフスタイルに合った頻度で掃除をすればいいことがわかると、無理なく続けられると思います。

ワンポイントお掃除術 「オキシ拭き」で窓の汚れをスッキリ



オキシクリーンを50℃前後のお湯に溶かし、クロスを浸して軽く絞ります。仕上げに水拭きをしてください。

【新成人に応援メッセージを送ろう！！】



The banner features the OxiClean logo in the top left corner. The main title 'オキシクリーン 新成人応援 キャンペーン' is prominently displayed in the center. Below the title, there are images of various OxiClean products including a spray bottle, a bottle of Max Force, and a bottle of White Reviver. A red speech bubble on the right contains the text 'フォロー＆新成人応援メッセージを引用RTで投稿！'. On the left, a red speech bubble says '掃除に！洗濯に！/ オキシクリーン スターターセットが当たる！ 抽選で20名様'. At the bottom left, there is a list of product details: '※オキシクリーンスターターセット:オキシクリーン 500g,オキシクリーン EX 500g,オキシクリーン ホワイトリバイブ 500g,オキシクリーン マックスフォース スプレー *イラストはイメージです。'

応募期間 2022年3月16日(水) - 3月25日(金)

【抽選で当たる！オキシクリーン新成人応援キャンペーン】

オキシクリーンでは成年年齢引き下げに伴って「オキシクリーン 新成人応援キャンペーン」を開催いたします。晴れて新成人となるみなさまの明るい未来を祈念してまして、今年成人を迎えるみなさまへの応援メッセージを大募集します。心新たに始まる、新成人のみなさまの生活をオキシクリーンも応援いたします。みなさまの応援メッセージ、心よりお待ちしております。

■応募方法

- ①オキシクリーン公式Twitter ([@OXICLEANJP](https://twitter.com/OXICLEANJP)) をフォロー
- ②当キャンペーン投稿を引用リツイートで新成人応援メッセージを投稿

■応募期間

2022年3月16日(水) から2022年3月25日(金) 23:59まで

■賞品

抽選で20名様に、春にピッタリなオキシクリーン スターターセット(※)をプレゼントいたします。

(※) オキシクリーン 500g/オキシクリーンEX 500g/オキシクリーン ホワイトリバイブ 500g/オキシクリーン マックスフォース スプレー

■応募規約

<https://bit.ly/355rVKn>

★応募はこちらから

[@OXICLEANJP](https://twitter.com/OXICLEANJP)

たくさんのご応募、心よりお待ちしております。



▲漬け置き洗いに「オキシ漬け」



▲普通の洗濯に一杯「オキシ足し」

お掃除・お洗濯を応援！酸素系漂白剤「オキシクリーン」

オキシクリーンは、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを漂白・消臭（※1）除菌（※2）する酸素系漂白剤です。衣類の汚れだけでなく、キッチン・お風呂場・トイレ・洗面所・リビングなど様々なお掃除でご使用できます。

■商品概要

商品名：オキシクリーン 500g（左）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：638円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、スーパーなど
★香料・界面活性剤不使用タイプ



商品名：オキシクリーン EX 500g（中）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：748円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、スーパーなど
★洗浄成分（界面活性剤）をプラスした泡立つタイプ



商品名：オキシクリーン ホワイトリバイブ
粉末タイプ 500g（右）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：748円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、オンラインストアなど
★白さUP成分（※3）をプラスしたタイプ

■商品特長

- ①酸素の力で、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）
- ②色柄物にも使える（※4）
- ③ツンとしたニオイがない
- ④衣類はもちろん、キッチンやお風呂、ベランダや玄関、お部屋の床など家中使える

- ※1・・・すべての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません。
- ※2・・・布製品を1時間以上漬けおきた場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。
- ※3・・・蛍光増白剤。
- ※4・・・必ず洗濯表示をご確認の上、ご使用ください。

会社概要（東証JQ:4930）



医薬品、化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。
1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】www.graphico.co.jp
株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：田邊、村上、合原
TEL：03-5759-5292（直通）
FAX 03-5759-5088
mail：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
（平日10:00～16:00年未年始除く）

Appendix

- ① : もう少し深堀！
「新成年ができることに賛成？反対？」

- ② : 心の中では感謝している？
「パートナーに助けられている生活のこと」

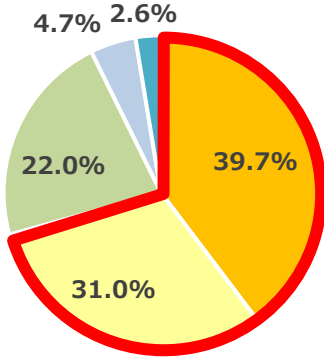
【成年年齢引き下げ制度に対してどう思った??】

【Q6】

以下は成年年齢の引き下げで「18歳からできること」です。あなたのお気持ちにあてはまるものを教えてください。
(単一回答) n=995

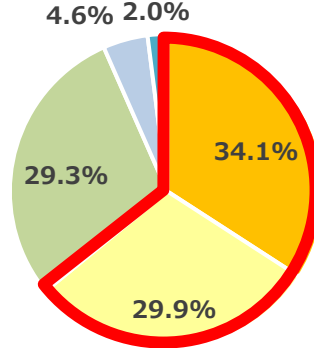
■ 賛成である ■ どちらかと言えば賛成である ■ どちらでもない ■ どちらかと言えば反対である ■ 反対である

国家資格を取得できる



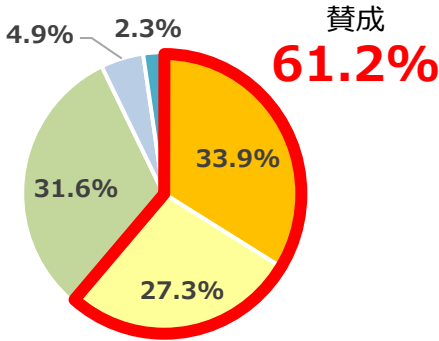
賛成
70.7%

パスポートを取得できる



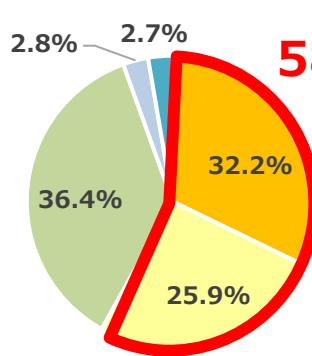
賛成
64%

結婚可能年齢が男女ともに18歳



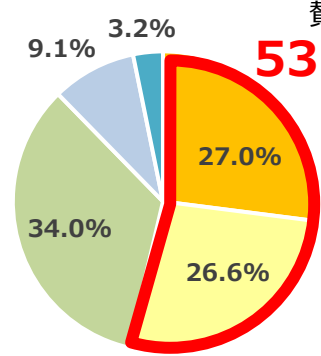
賛成
61.2%

性別の取扱い変更審判を受け入れられる



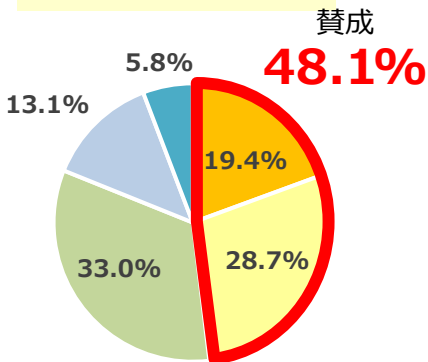
賛成
58.1%

携帯電話の契約ができる



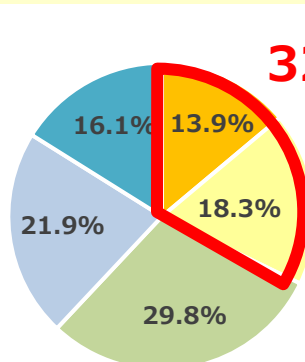
賛成
53.6%

部屋を借りることができる



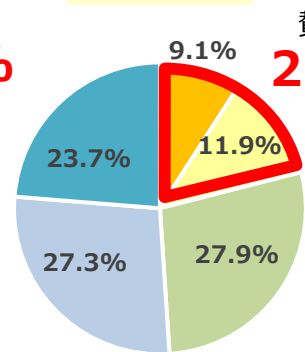
賛成
48.1%

クレジットカードをつくれる



賛成
32.2%

ローンを組める



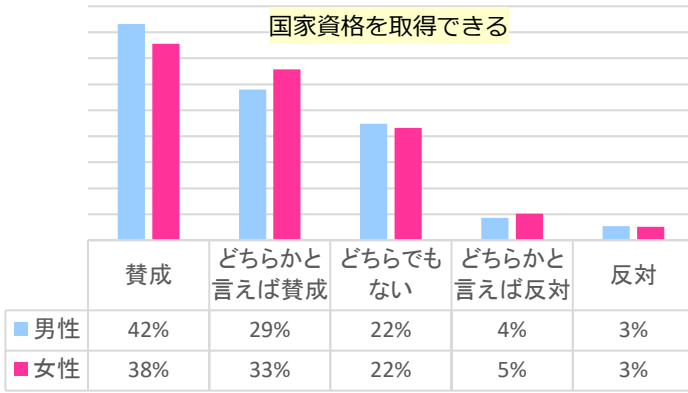
賛成
21%

「国家資格」「海外渡航」に賛成派多数。「ショッピング」「ローン」は反対派多数。

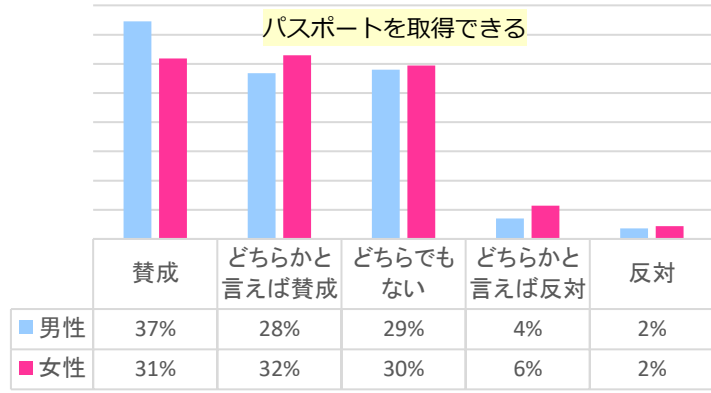
成年年齢制度導入に関して、各項目毎に「賛成」「反対」意見を調査した結果、国家資格取得に賛成派が多いことが分かりました。一方で金銭に関わるクレジットカード、ローンに反対派の回答が多くありました。また性別の変更審判に関して約6割が賛成派と回答。性に関する問題に一定の理解があるのかもしれませんが。

【成年年齢引き下げ制度に対してどう思った??】

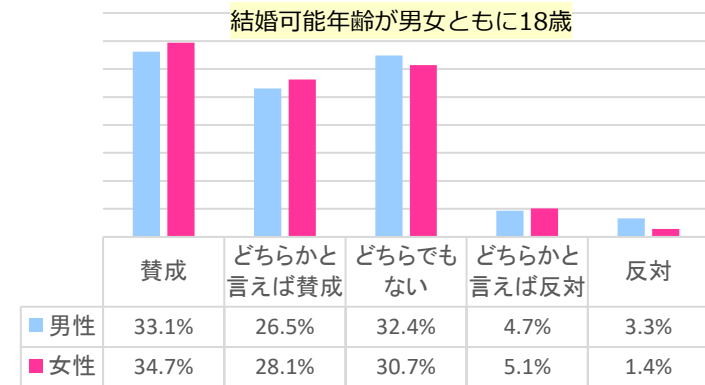
国家資格を取得できる



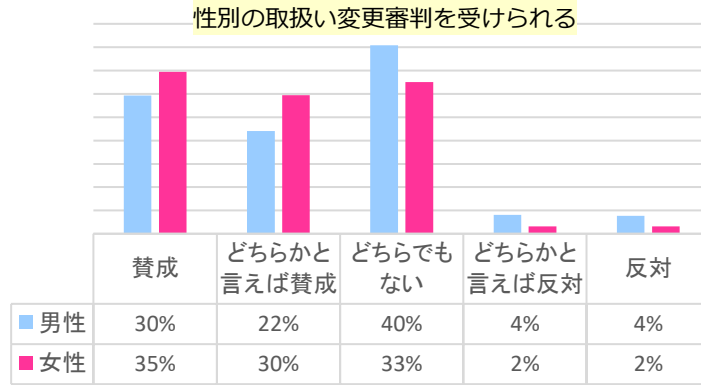
パスポートを取得できる



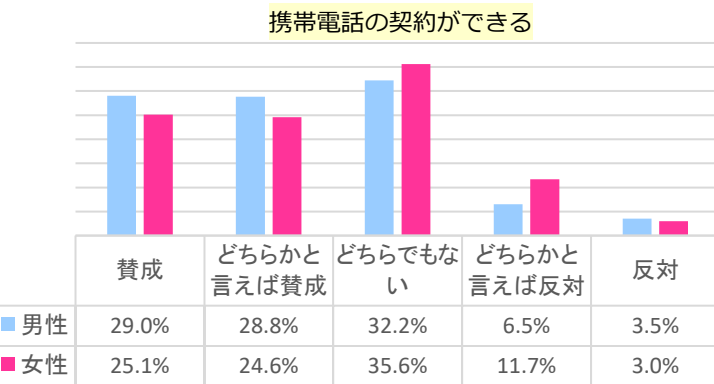
結婚可能年齢が男女ともに18歳



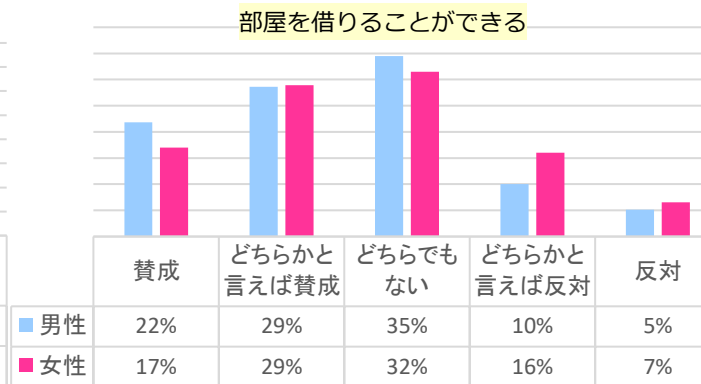
性別の取扱い変更審判を受けられる



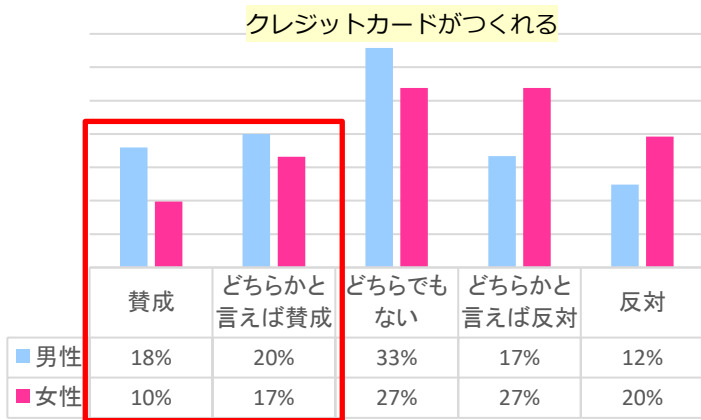
携帯電話の契約ができる



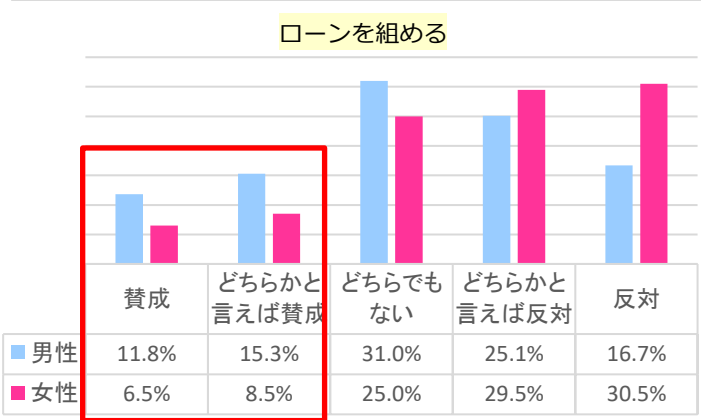
部屋を借りることができる



クレジットカードがつくれる



ローンを組める



「クレジット」「ローン」反対派多数も男女で意識の差があり

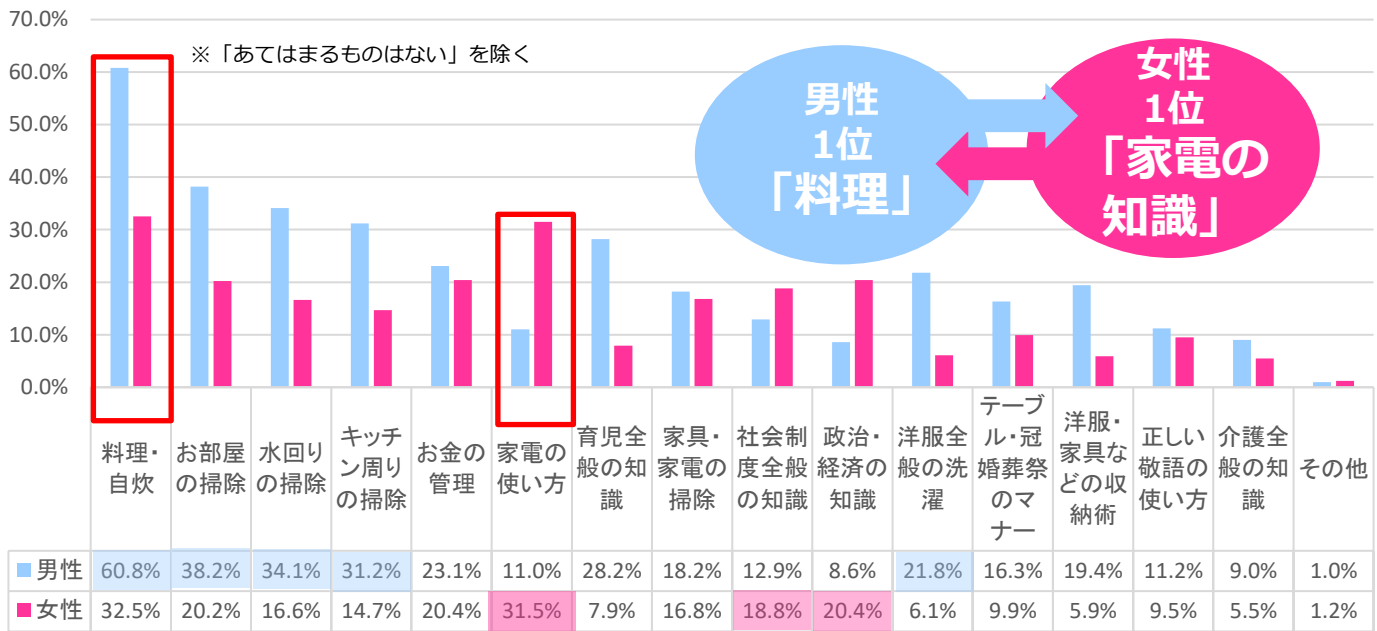
成年年齢制度導入に関して、各項目毎、性別に「賛成」「反対」意見を調査した結果。「クレジット」「ローン」の金銭に関わることに賛成派内の意見は男女で差がありました。比較的に男性の方が賛成の意識が高いことからショッピング時などの決済方法に選択肢がある方が良いと考えているのかもしれない。

【パートナーに感謝していることはコレ！】

【設問 Q7】

あなたの配偶者が身につけていることで助かったと思うことにあてはまるものを教えてください。

(複数回答) n=995

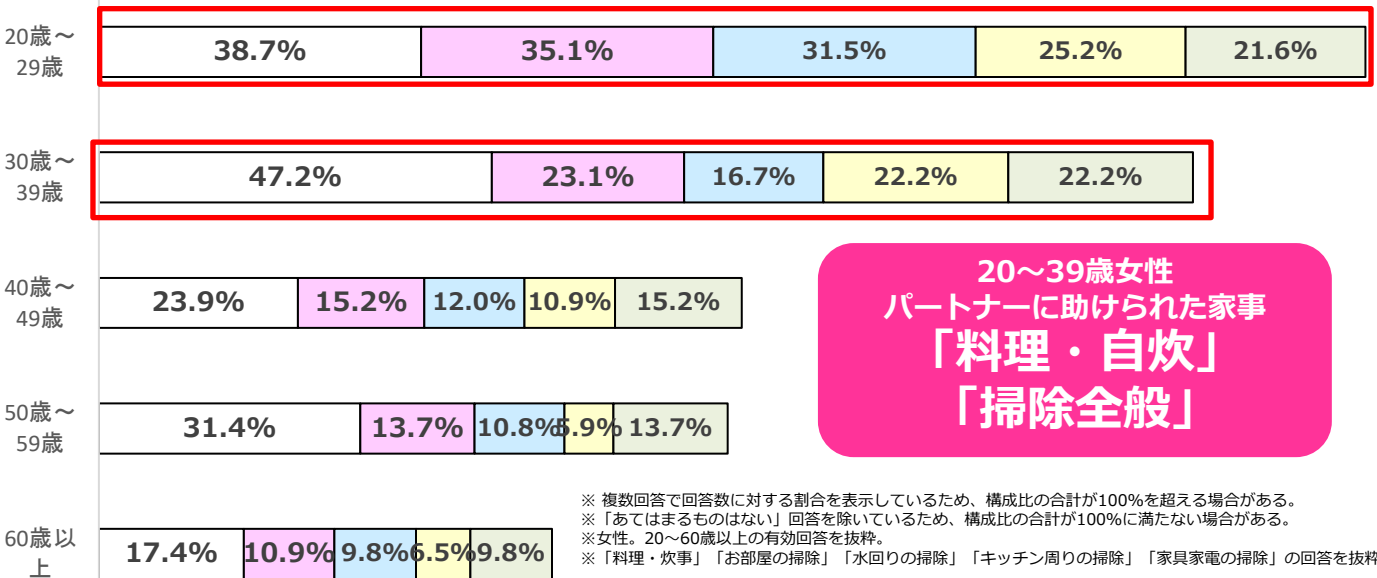


男性、「家事全般」女性、「家電の使い方」「社会・政治経済知識」に助かっている。

ご自身の配偶者に助けられたことを調査した結果、男性は料理、掃除などの「家事全般」、「育児全般の知識」女性も、「家電の使い方」「社会・政治経済の知識」ということが判明しました。内容は違えど男女それぞれ配偶者に助けられていることがあるようです。

女性回答者の結果に注目！！

□料理・自炊 □お部屋の掃除 □水回りの掃除 □キッチン周りの掃除 □家具・家電の掃除



20～39歳女性
パートナーに助けられた家事
「料理・自炊」
「掃除全般」

※ 複数回答で回答数に対する割合を表示しているため、構成比の合計が100%を超える場合がある。
 ※ 「あてはまるものはない」回答を除いているため、構成比の合計が100%に満たない場合がある。
 ※ 女性、20～60歳以上の有効回答を抜粋。
 ※ 「料理・炊事」「お部屋の掃除」「水回りの掃除」「キッチン周りの掃除」「家具家電の掃除」の回答を抜粋。

20～39歳を中心に「家事メン男子」増加傾向？！

「ご自身の配偶者に助けられたこと」女性回答者のみの結果によると20～39歳女性は配偶者から「料理・自炊」「掃除全般」を助けられたと回答した方が、他世代に比べ多くいることが判明しました。若年層はパートナーの家事参加が多い傾向があるのかもしれませんが。