

感染症対策による家庭環境の変化は？ 理想のお家時間の過ごし方は？ 「自宅保育・自宅学習と家事に関する調査」

株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、2022年2月21日（月）～2月25日（金）全国既婚男女955人を対象に、「自宅保育・自宅学習と家事に関する意識」をインターネットリサーチにて実施いたしました。

■調査背景

依然余談を許さないコロナ下において、近年では学生の学習環境にも影響を及ぼしています。オンラインによる「自宅学習」が増えたことから親子の在宅時間が増えた事による関係の変化を調べるために調査を行いました。

■調査概要

- (1) 調査方法：インターネット調査 (2) 調査対象：国内在住、既婚（子あり）男女、20～60歳
(3) 有効回答数：995人 (4) 調査実施日：2022年2月21日（月）～2月25日（金）

【TOPIC】

【感染症対策によって家庭環境はどう変わった！？】

自宅保育・自宅学習を「した」「している」 **46.6%**

20～29歳の**48.2%**が普段できる家事が増えた

普段よりも家事が「できた」理由。 **1位「子供が手伝ってくれた」**

普段よりも家事が「できなくなった」理由。 **1位「食事の準備が増えた」**

【家族と過ごす“理想のお家時間”は？】

男性TOP 3

1位：「料理作り」 2位：「会話をしたい」 3位：「テレビゲームをしたい」

女性TOP 3

1位：「料理作り」 2位：「断捨離をしたい」 3位：「会話をしたい」

【クリンネスト1級のワンポイントアドバイス！】

新生活をスツキリと迎える玄関そうじテクニック！

【Appendix】

「2022春“お花見”に関する意識調査」他

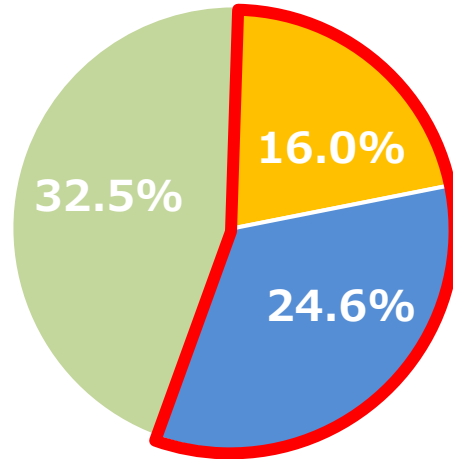


【感染症対策によって家庭環境はどう変わった！？】

【Q1】あなたのお子様は、新型コロナウイルス感染症対策として「自宅待機」「自宅保育」「遠隔授業」をされていますか。（単一回答） n=995

- 現在、自宅待機・自宅保育・遠隔授業をしている
- 過去、自宅待機・自宅保育・遠隔授業をしていた
- 自宅待機・自宅保育・遠隔授業はしていない

※「同居していない」「学生のこどもはいない」を除く

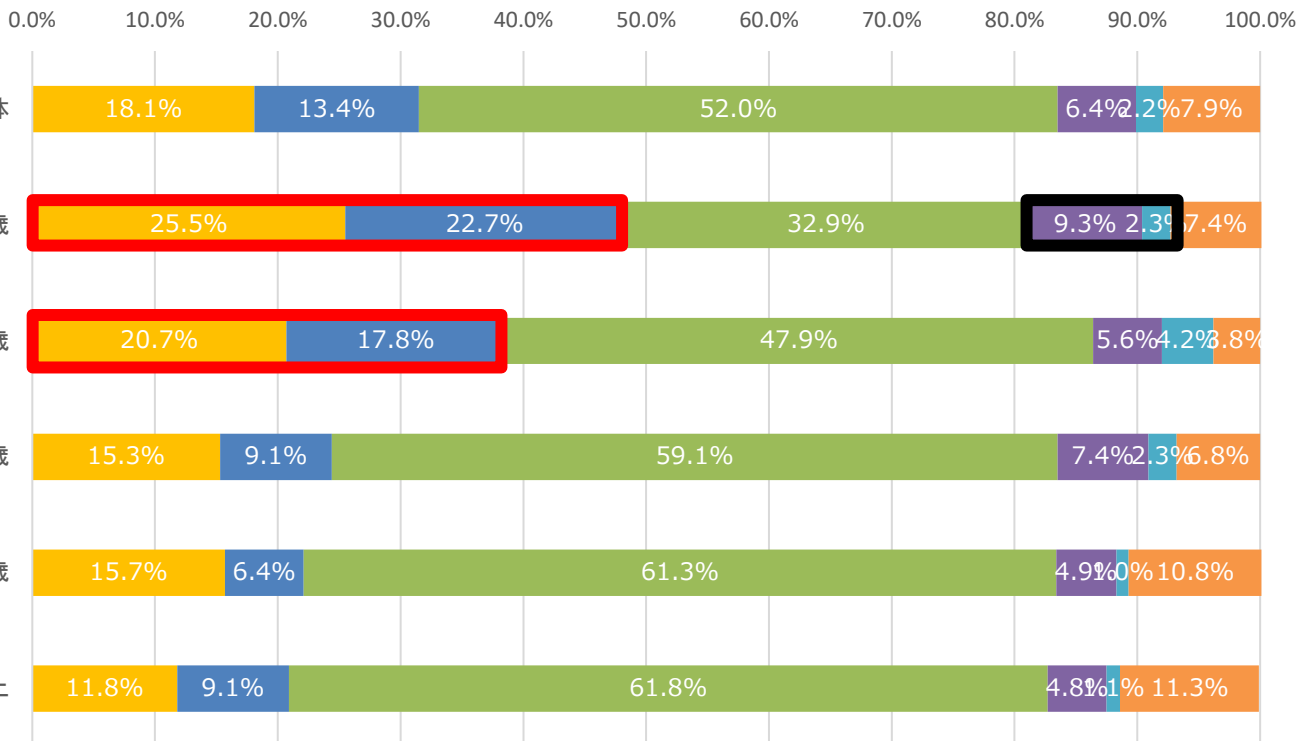


46.6% が自宅での学習環境を経験

コロナ感染対策として4割以上の家庭で「自宅保育」「遠隔授業」を経験したと回答。保育園・学校の閉鎖などお子様の学習環境にも変化が目立ちより、在宅時間が増加していることが伺えます。

【Q2】直近一年で、あなたの「家事」に対するお気持ちとしてあてはまるものを教えてください。（単一回答） n=995

- 普段よりもできることが少し増えた
- 普段よりもできることが増えた
- 普段と変わらずできた
- 普段よりもできることが少し減った
- 普段できていることができなかった
- 行っていない

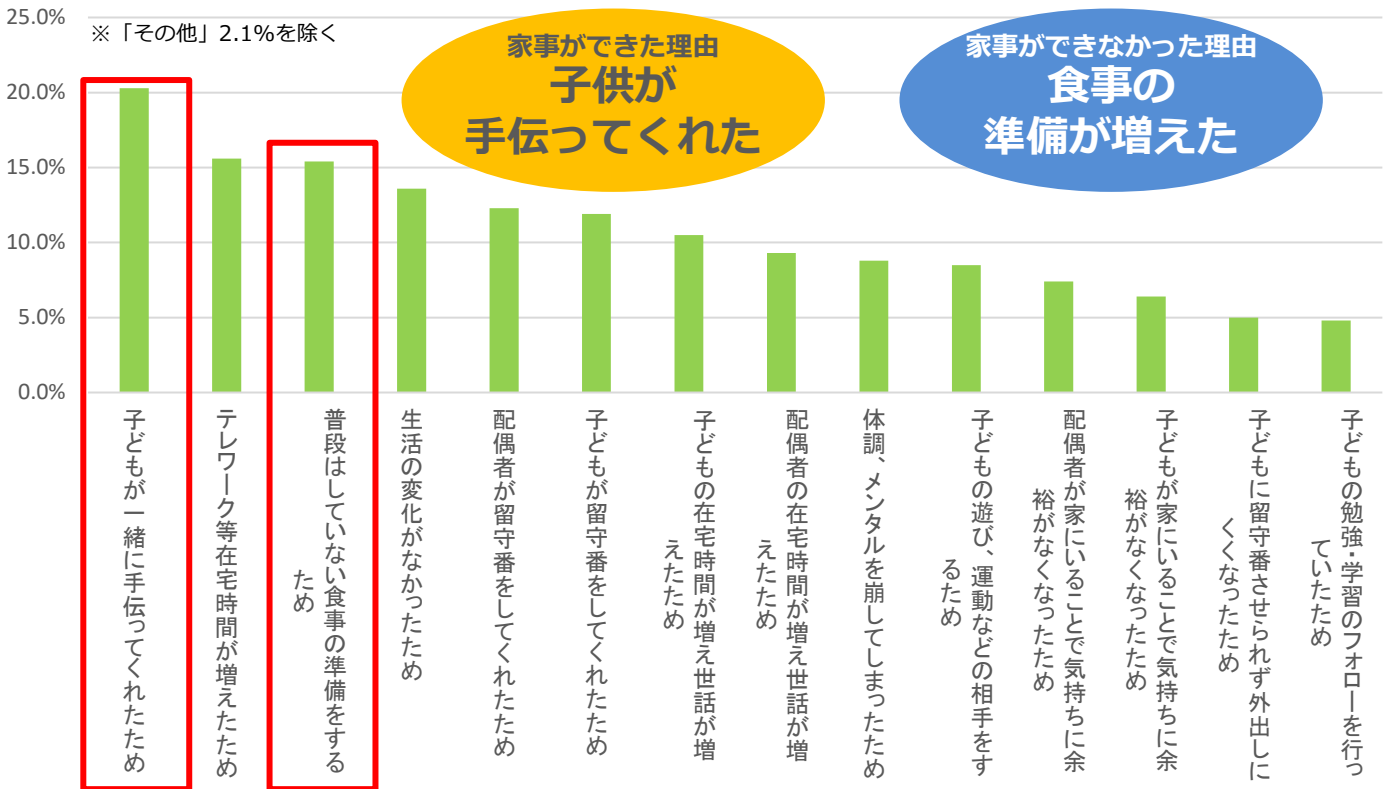


20～29歳は家事への向き合い方に変化があった！？

在宅時間が増えたと思われる直近一年での家事に関して、20代と30代はできる家事が「増えた」という回答が目立ちました。尚、20代では「減った」回答が他の年代より多いことから、直近一年で家事に対する向き合い方が変わった世代と言えるかもしれません。

【感染症対策によって自宅環境はどう変わった! ?】

【Q3】 前問でお答えになった理由としてあてはまるものを教えてください。(複数回答) n=995



家事ができた TOP 5

1位	子供が手伝ってくれた	20.3%
2位	在宅が増えて時間ができたため	15.6%
3位	生活の変化なし	13.6%
4位	配偶者が留守番してくれた	12.3%
5位	子供が留守番してくれた	11.9%

家事ができなかった TOP 5

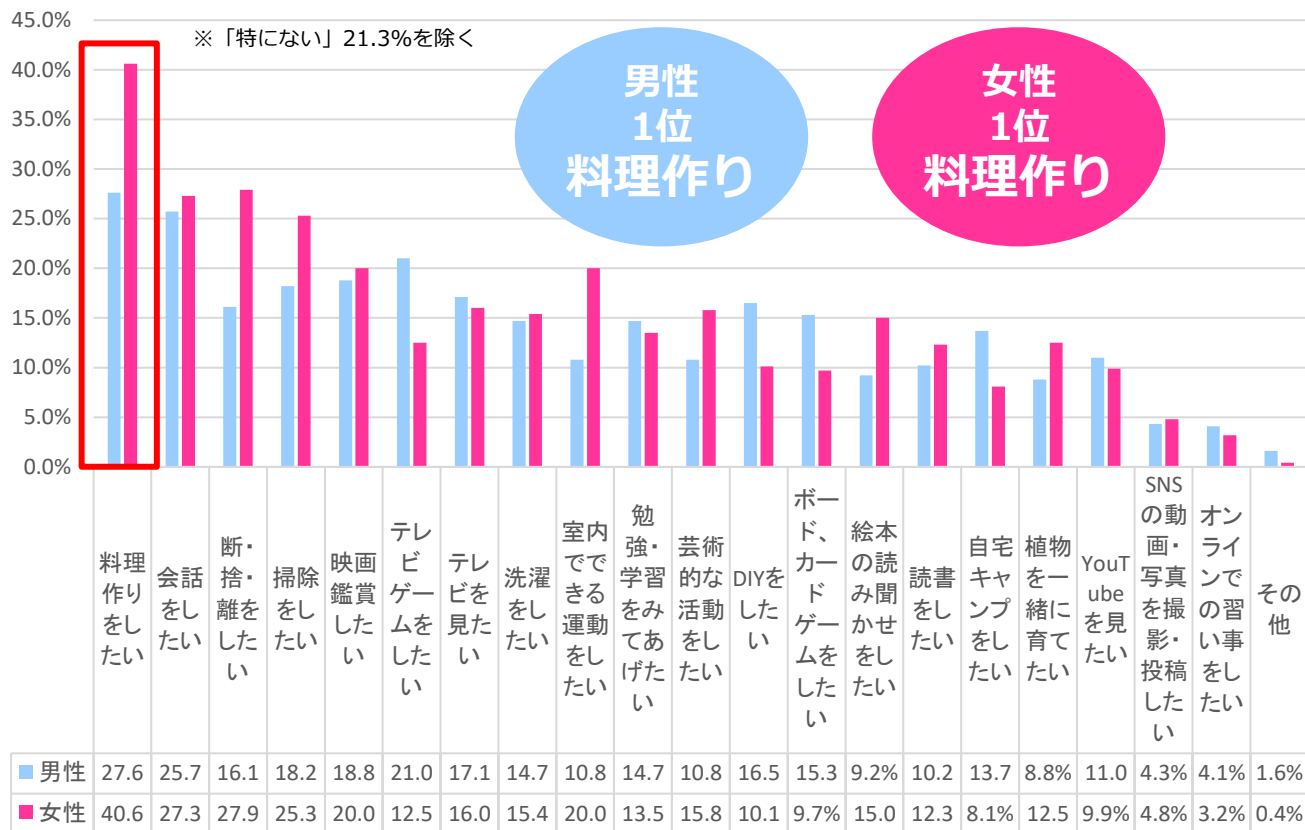
1位	食事の準備が増えた	15.4%
2位	子供の世話が増えた	10.5%
3位	配偶者の世話が増えた	9.3%
4位	体調・メンタルを崩してしまった	8.8%
5位	子供の遊び、運動などの相手をしたため	8.5%

家事が“できた”理由、「子供が手伝ってくれた」「できなかった”理由「食事の準備が増えた」

前問の理由として通常時よりも家事が「できた」または「変わらない」理由として「子供のお手伝い」が上がる一方で「できない」理由は「家事の量」「世話の量」よる“負担増加”という回答結果に。自宅時間が増え、かつ家族からの理解・協力があってこそ効率良く家事をこなせるのかもしれない。

【家族と過ごす“理想のお家時間”は??】

【Q4】 お子様と一緒に過ごす「理想のお家時間」としてあてはまるものを教えてください。
(複数回答) n=995



男性TOP 5		
1位	料理作りをしたい	27.6%
2位	会話をしたい	25.7%
3位	テレビゲームをしたい	21%
4位	映画鑑賞したい	18.8%
5位	掃除をしたい	18.2%

女性TOP 5		
1位	料理作りをしたい	40.6%
2位	断捨離をしたい	27.9%
3位	会話をしたい	27.3%
4位	掃除をしたい	25.3%
5位	映画鑑賞をしたい 室内運動をしたい	20%

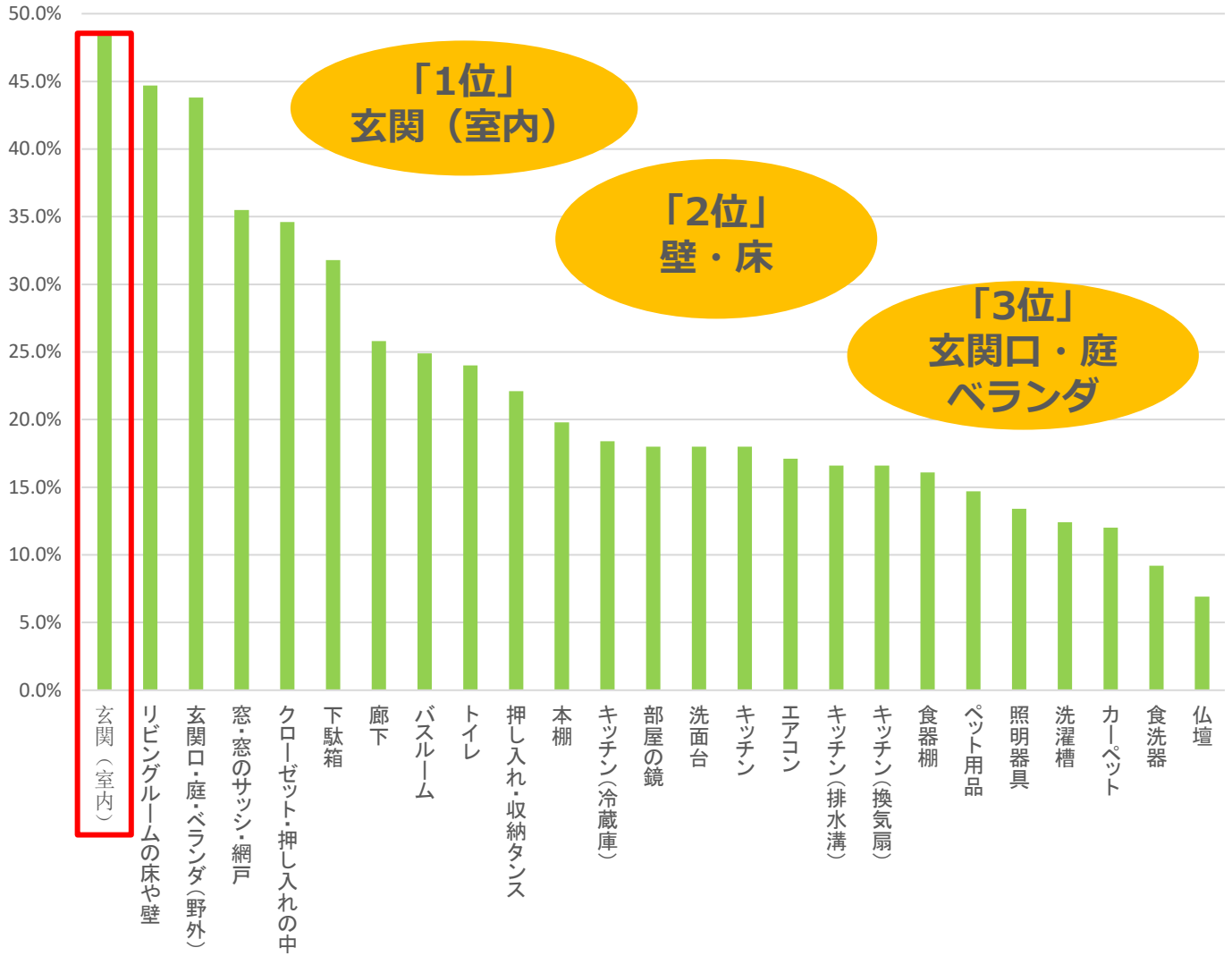
お子様と過ごす理想のお家時間。男女ともに「料理作り」が最も多い回答

子供と過ごす理想のお家時間として全体の3割以上が「料理作り」と回答。普段の食事作りが男女ともに重要なコミュニケーションとして捉えている一方で、男性は「テレビゲーム」がランクイン。女性は「断捨離」がランクインした結果から男女間でのコミュニケーションの方法の違いも判明いたしました。

【家族と過ごす“理想のお家時間”は??】

【Q5】

お子様と一緒に「掃除をしたい（お手伝い含む）場所」としてあてはまるものを教えてください。
（単一回答） n=995



お子様と一緒に掃除したい場所。全体の**40%以上**が「玄関」

お家時間の中でお子様と一緒にまたは、お手伝いしてほしい掃除場所は「玄関」と4割以上が回答。以降、壁・床～庭・ベランダと続くことから日常的ではなかなか手が回らない場所を掃除することでお家全体を衛生的に保ち快適に過ごしたいニーズがあることが伺えます。

玄関をキレイにして、新生活シーズンをスッキリ迎えよう オキシクリーンの“中の人”が伝えるワンポイント掃除術



クリンネスト1級 田邊謙司

株式会社グラフィコ販売促進部長、兼、洗剤ブランド「オキシクリーン」のInstagramアカウントの“中の人”。DMで問い合わせを受けることも少なくなく、ひとりカスタマーセンターと言われることも。ほったらかしても、ちゃんと家事になるアイテムで家事をラクに！という「ほったらか家事®」を提唱している。

玄関まわりの掃除は、手順をシンプルに整理、習慣化！

手順は2つ

玄関は人の出入りが多い「家の顔」。常にきれいにしておきたい場所のひとつですね。とはいえ、リビングやキッチン、バスルームに比べ、滞留時間が短いことから、つい後回しになりがちです。そこで、シンプルで効率的に掃除ができるように手順を整理してみます。玄関そうじの手順は2つ
①ドアまわりの掃除 →②たたきの掃除 です。

手順1. ドアまわりの掃除

まず、ドアまわりのホコリを落としていきます。ドアの内側は軽い砂ホコリのことが多いので、乾拭きでホコリを落としていきます。上から下にコの字を描きながら拭くと、均一に力が入って拭き残しが防げます。ドアノブは手アカが付いてますので、水拭きしたあと、水分が残っているうちに乾き拭きをするとピカピカになります。外側のドアは雨風などによってホコリが吸着していることが多いので、乾いた布やブラシなどで軽く払ってから水拭きします。そうすることで汚れが広がるのを防ぐことができます。

手順2. たたきの掃除

次に、たたきです。手順①で落としたドアまわりのホコリも一緒に掃き掃除できいにしましょう。掃き掃除が終わったら水拭きです。耐久性のあるカウンタークロスを使うのがおすすめです。ドアの内側から上がり框に向け、うしろに下がりながら水拭きしていきます。この時もコの字を描いて拭きましょう。水拭きで落ちにくい汚れは、こすり洗いをします。たたき全体に水をかけ、5分程度放置したのち、浮いてきた汚れをブラシでこすって落としましょう。汚れを水で洗い流したら、あとひといき。余分な水分をクロスで拭き取って終了です。

プラスα お掃除術

●たたきのオキシこすり

頑固な汚れとくすみには、オキシクリーンを使った「オキシこすり」も効果的です。オキシクリーンを50℃前後のお湯に溶かし、たたきにかけます。5分程度そのまま放置してから、ブラシでこすり洗いをしましょう。



●玄関マットのオキシ漬け

布製の玄関マットの汚れ落とし&除菌（※）には、「オキシ漬け」もおすすめです。掃除機で細かい砂ぼこりやゴミを吸い取ったら、20分程度オキシ漬け。流水ですすぎ、軽く絞ったら通常通りお洗濯して終了です。



※布製品を1時間以上漬けおきした場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。

お掃除・お洗濯を応援！酸素系漂白剤「オキシクリーン」

オキシクリーンは、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを漂白・消臭（※1）除菌（※2）する酸素系漂白剤です。衣類の汚れだけでなく、キッチン・お風呂場・トイレ・洗面所・リビングなど様々なお掃除でご使用できます。

■商品概要

商品名：オキシクリーン 500g（左）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：638円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、スーパーなど
★香料・界面活性剤不使用タイプ



商品名：オキシクリーン EX 500g（中）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：748円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、スーパーなど
★洗浄成分（界面活性剤）をプラスした泡立つタイプ



商品名：オキシクリーン ホワイトリバイブ
粉末タイプ 500g（右）
内容量：500g
メーカー希望小売価格：748円（税込）
販売チャンネル：全国のドラッグストア
ホームセンター、オンラインストアなど
★白さUP成分（※3）をプラスしたタイプ

■商品特長

- ①酸素の力で、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）
- ②色柄物にも使える（※4）
- ③ツンとしたニオイがない
- ④衣類はもちろん、キッチンやお風呂、ベランダや玄関、お部屋の床など家中使える

- ※1・・・すべての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません。
- ※2・・・布製品を1時間以上漬けおきた場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。
- ※3・・・蛍光増白剤。
- ※4・・・必ず洗濯表示をご確認の上、ご使用ください。

会社概要（東証STD:4930）



医薬品、化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。
1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：田邊、村上、合原
TEL：03-5759-5292（直通）
FAX 03-5759-5088
mail：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
（平日10:00～16:00年未年始除く）

Appendix

② : お家時間による家族関係の変化は？
「お家時間で親子ゲンカした？しない？」

③ : 今年はどうする？！
「2022春“お花見”に関する意識調査」

【お家時間増で親子ゲンカした？しない？】

【Q6】

直近一年間の「親子ゲンカ」に関してあてはまるものを教えてください。(単一回答) n=995

- 親子ゲンカが増えたと思う
- 親子ゲンカがどちらかと言うと増えたと思う
- 親子ゲンカは特に変わらない
- 親子ゲンカはどちらかと言うと減ったと思う
- 親子ゲンカは減ったと思う
- 親子ゲンカはしていない



在宅時間増による親子ゲンカ。20～39歳代の家庭は「増えた」傾向に

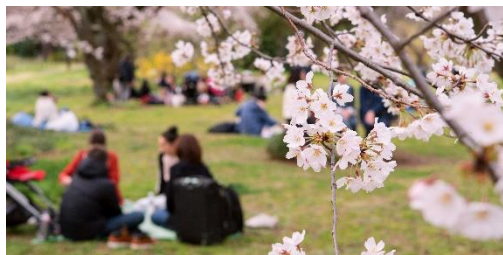
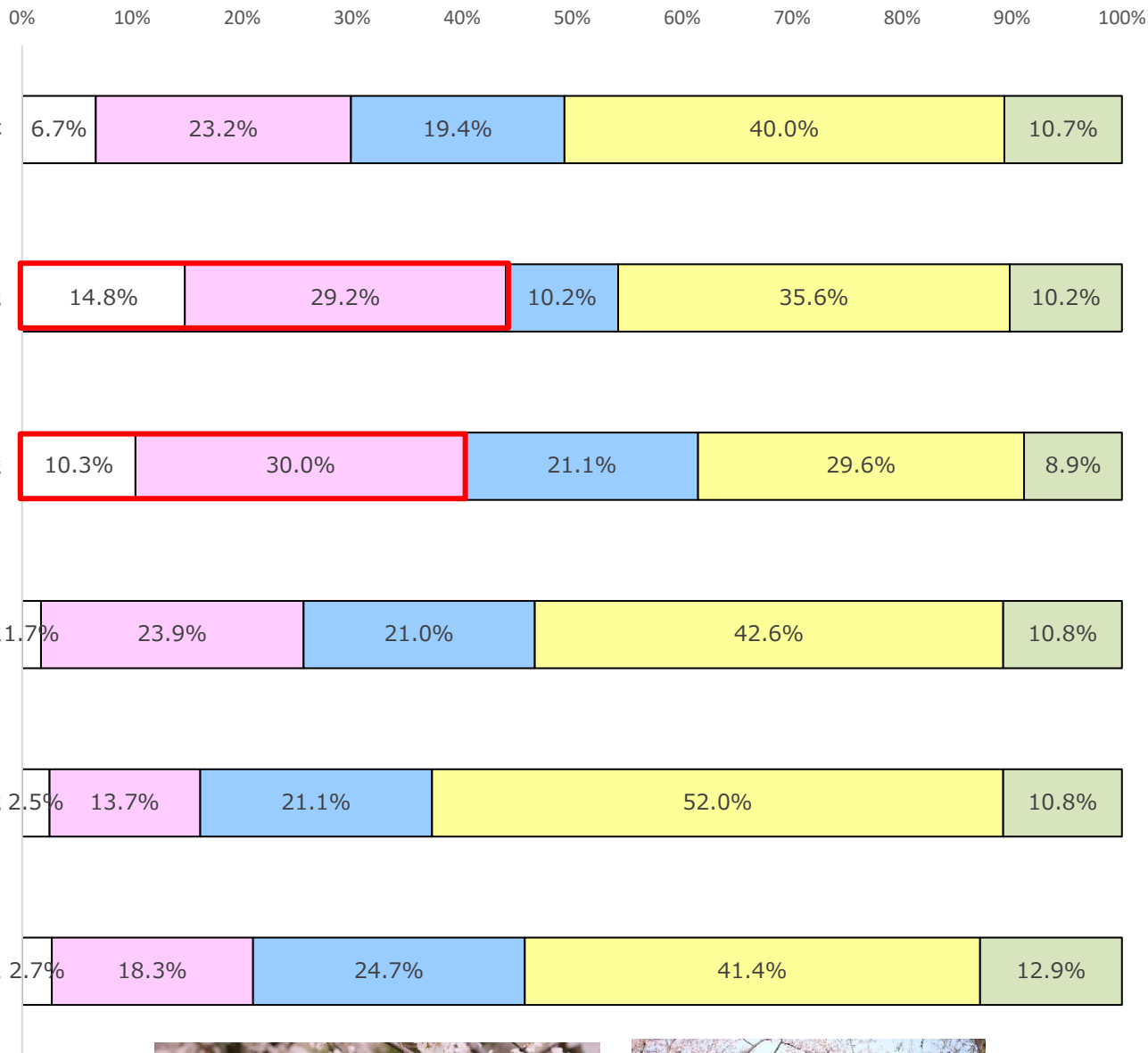
家族で自宅で過ごす時間が増えた家庭が多くなったことが予測される直近一年間での親子ゲンカ状況として全体の約5割が「ゲンカをしていない」と回答。年代別で見ると20～29歳が24.5%。30～39歳が23.4%と全体平均と比べやや多い結果となりました。お子様がまだ若い家庭が多いことが予想される年代の家庭では親子ゲンカが増える傾向があるのかもしれませんが。

【2022春“お花見”に関する意識調査】

【Q7】

今年の「お花見」に関してあてはまるものを教えてください。(単一回答) n=995

□ 予定がある □ 予定はないがすると思う □ 予定はないし、しないと思う □ 予定はない □ わからない



20～39歳、「花見の予定あり」約4割以上が回答

コロナ下となり3回目のお花見シーズンを迎えた中でも「花見の予定がある」回答者は全体29.9%に留まった一方で20～39歳代の回答は全体40%を超え、意識の違いが判明いたしました。感染対策が気になる中でも若年層の世代ではコロナ前の春風景に戻りたい気持ちがより顕著に強いのかもかもしれません。