



NYC ブロードウェイ・ウィーク 2025 秋、24 作品にて 2-for-1 チケットの予約販売をスタート

ニューヨーク市観光会議局の公式サイト nyctourism.com/broadwayweek にて、9 月 8 日から 21 日上演分のチケット販売を開始

ニューヨーク市制 400 周年を祝う「Founded By NYC」キャンペーンの一環として開催する今年の「NYC ブロードウェイ・ウィーク」、9 月 7 日にはタイムズスクエアで無料コンサート「Founded By Broadway」を上演

ニューヨーク市における 5 つの行政区の公式ツーリズム・マーケティング機関である**ニューヨーク市観光会議局**（正式英語名称 New York City Tourism + Conventions）は、9 月 8 日（月）から 9 月 21 日（日）まで 24 作品を対象とし開催する「NYC ブロードウェイ・ウィーク」の 2-for-1 チケットを公式サイト nyctourism.com/broadwayweek にて発売開始しました。年 2 回開催される本プログラムは、観客にブロードウェイをより手軽に体験いただける場を提供し、ニューヨーク市が誇る世界的な舞台芸術の魅力を一層身近なものとしています。

ニューヨーク市観光会議局のプレジデント兼 CEO であるジュリー・コーカーは「NYC ブロードウェイ・ウィークは、ニューヨーク市を代表する毎年恒例のイベントであり、訪れる方々に世界でここしかない一流の舞台作品を体験いただける機会を提供しています。2011 年の初回開催以来、本プログラムはニューヨーク市の活気あふれるブロードウェイ演劇業界を大きく支え、これまでに 1 億 9,600 万ドル以上の収益を生み出しています」とコメントを寄せています。

また、**ニューヨーク市のエリック・アダムズ市長**は「革新的なミュージカル作品から時代を超えて愛される名作まで、ブロードウェイはニューヨーク市の鼓動そのものであり、NYC ブロードウェイ・ウィークを通じて、より多くのニューヨーカーやニューヨーク市を訪れる皆さまに舞台のマジックを楽しんでいただけるよう、今年も取り組んでいます。今年の NYC ブロードウェイ・ウィークは、ニューヨーク市制 400 周年を迎える特別な年に開催される点でも、大きな意義を持ちます。400 年の歴史を振り返るこの節目にあたり、『Founded By NYC』キャンペーンでは、皆さまに舞台を鑑賞し、アーティストを支援し、そして伝説的なシアター・ディストリクトであるブロードウェイを楽しんでいただく絶好の機会を提供します」と述べています。

2025 年秋「NYC ブロードウェイ・ウィーク」参加作品は以下のとおり：

1. & Juliet 「&ジュリエット」
2. Aladdin 「アラジン」
3. The Book of Mormon 「ブック・オブ・モルモン」
4. Buena Vista Social Club** 「ブエナ・ビスタ・ソシアル・クラブ」

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オーダス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ：

nyctourism_pr@audacejapan.com

NEW YORK CITY
TOURISM +
CONVENTIONS

@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM

5. *Cabaret at the Kit Kat Club* 「キャバレー」
6. *Chicago* 「シカゴ」
7. *Death Becomes Her* 「デス・ビカムズ・ハー」
8. *The Great Gatsby* 「華麗なるギャッツビー」
9. *Hadestown* 「ハデスタウン」
10. *Harry Potter and the Cursed Child* 「ハリー・ポッターと呪いの子」
11. *Hell's Kitchen* 「ヘルズキッチン」
12. *Jeff Ross: Take a Banana for the Ride*** 「ジェフ・ロス」
13. *The Lion King* 「ライオンキング」
14. *Mannma Mia!*** 「マンマ・ミーア！」
15. *Maybe Happy Ending* 「メイビー ハッピーエンディング」
16. *Moulin Rouge! The Musical* 「ムーラン・ルージュ！ザ・ミュージカル」
17. *MJ The Musical* 「MJ ザ・ミュージカル」
18. *Oh, Mary!* 「オーマリー！」
19. *Operation Mincemeat*** 「オペレーション・ミンスミート」
20. *The Outsiders*** 「アウトサイダー」
21. *Punch*** 「パンチ」
22. *Six: The Musical* 「シックス」
23. *Stranger Things: The First Shadow*** 「ストレンジャー・シングス」
24. *Wicked* 「ウィキッド」

*チケットの販売状況により、利用できない場合があります。プログラム対象外の日もございます。

** NYC ブロードウェイ・ウィーク初参加の作品です。

2025 年秋の「NYC ブロードウェイ・ウィーク」は、ニューヨーク市制 400 周年を記念し、特別な機会となります。その一環として、9 月 7 日にはタイムズスクエアにて無料ライブコンサート「*Founded By Broadway*」が開催されます。ニューヨーク市のアダムズ市長、ニューヨーク市観光会議局、そしてブロードウェイ・リーグがホストを務め、ブロードウェイの 23 作品が出演予定です。「Founded By Broadway」は、ニューヨーク市制 400 周年を記念するニューヨーク市観光会議局のキャンペーン「*Founded By NYC*」の目玉イベントであると同時に、9 月 8 日から始まる「NYC ブロードウェイ・ウィーク」の幕開けを飾るイベントとなります。

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オードス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

nyctourism_pr@audacejapan.com

NEW YORK CITY

TOURISM + CONVENTIONS

@NYCTOURISMNEWS

NYCTOURISM.COM

ブロードウェイ・リーグのジェyson・ラックス会長は「ブロードウェイには誰もが楽しめる作品が揃っており、秋は観劇に最適なシーズンです。今回もニューヨーク市観光会議局と協力し、NYC ブロードウェイ・ウィークを通じて、世界のどこにもないブロードウェイならではの才能と創造力を観客の皆さまに体験していただけることを大変嬉しく思います」と述べています。

「NYC ブロードウェイ・ウィーク」は、ニューヨーク市観光会議局とブロードウェイ・リーグのパートナーシップにより実施されています。2011 年冬の初回開催以来、累計で 270 万枚以上のチケットを販売し、ブロードウェイに 1 億 9,600 万ドル以上の収益をもたらしてきました。観客は「ジャンル (Genre)」、「トニー賞受賞作品 (Tony Award Winner)」、「バリアフリー

(Accessibility)」、「ラストチャンス (Last Chance)」、「新規参加作品 (New Participants)」といったフィルターを利用して、対象公演を検索することができます。

「NYC ブロードウェイ・ウィーク」のプロモーション・パートナーには、アムトラック (Amtrak / 全米鉄道旅客公社)、テレチャージ (Telecharge)、オーディエンス・リワーズ (Audience Rewards) が名を連ねています。

対象公演の一覧およびチケット予約は、公式サイト nyctourism.com/broadwayweek にてご覧いただけます。

ニューヨーク市観光会議局 (New York City Tourism + Conventions) について

ニューヨーク市の5つの行政区 (マンハッタン、ブルックリン、ブロンクス、クイーンズ、スタテンアイランド) 全域の観光推進および経済発展、そしてイメージ向上を目的とした、ニューヨーク市の公式ツーリズム・マーケティング機関です。ニューヨーク市観光会議局に関する情報は公式 HP nyctourism.com をご覧ください。

ブロードウェイ・リーグ (The Broadway League)

1930 年に設立されたブロードウェイ・リーグは、ブロードウェイ業界のための、全米業界団体です。リーグに加盟する 800 を超えるメンバーには、北米の約 200 のエリアで上演する劇場のオーナーやオペレーター、プロデューサー、プレゼンター、ジェネラルマネージャーが含まれます。ブロードウェイ・リーグの主なプログラムや活動としては、キッズ・ナイト・オン・ブロードウェイ (Kids' Night on Broadway)、ジミー賞全米ハイスクール・ミュージカルシアター・アワード (The Jimmy Awards/National High School Musical Theatre Awards)、ブロードウェイ・ブリッジズ (Broadway Bridges)、ブラック・トゥ・ブロードウェイ (Black to Broadway)、ピバ・ブロードウェイ (iViva! Broadway)、ブロードウェイ・メンバーシップ・フェロー (Broadway Membership Fellows)、ブロードウェイ・スピーカー・ビューロー (Broadway Speakers Bureau)、インターネット・ブロードウェイ・データベース (ibdb.com) などがあり、アクセシビリティを重視し、観客層の拡大、業界の発展、雇用機会の創出に取り組む包摂的な文化づくりを推進しています。ブロードウェイ・リーグはドメイン「Broadway」を共同管理し、オンライン訪問者に対して、そのアクセス先が認証済みのリーグ会員によるものであることを保証しています。1967 年以来、ブロードウェイ・リーグは毎年開催するトニー賞 (アントワネット・ペリー賞) の共同主催を務めています。詳細は BroadwayLeague.com をご覧ください。

関連画像データ : [こちらからダウンロード](#)

これらのメディア資産をダウンロードすることにより、利用者は以下の条件に同意したものとみなされます。ニューヨーク市観光会議局 (New York City Tourism + Conventions) は、プレス用途に限り、その使用を許しています。提供するメディア・アセットのすべてまたは一部を報道目的以外に使用すること (これにはメディア資産の複製、配布、販売を含むが、これに限定されない) は禁止されています。また、ニューヨーク市観光会議局の許可なく、メディア資産を商業目的で使用するこや、いかなる形でリブランディングすることはできませんのでご注意ください。ニューヨーク市観光会議局はこれらのメディア・アセットに関して第三者の権利に関する許諾や権利処理について一切の保証を行いません。クレジット表記は必須です。

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オダス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

nyctourism_pr@audacejapan.com

**NEW YORK CITY
TOURISM + CONVENTIONS**

**@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM**