

メディアユーザー・個人ユーザー各位

2023年4月28日
株式会社 PR TIMES

人工知能（AI）を活用した情報収集機能「リリース AI 受信」β版提供終了のお知らせ

平素より PR TIMES をご利用いただきまして誠にありがとうございます。

この度、2018年3月から搭載していた、人工知能（AI）を活用した情報収集機能「リリース AI 受信」β版の提供を2023年5月17日（水）で終了させていただくこととなりました。同日夕刻以降、メディアユーザー・個人ユーザー管理画面から「メディア AI」のタブが表示されなくなります。これまでご活用いただきました全ての皆様に感謝を申し上げますとともに、突然のお知らせとなりましたことをお詫び申し上げます。

「リリース AI 受信」は、各メディアユーザー・個人ユーザーのプレスリリース閲覧行動を、ディープラーニング（深層学習）によって機械学習することで、本質的な傾向を洞察したうえで、マッチ度の高いプレスリリースを表示する機能でした。これにより情報収集を強力にアシストできると考え、2018年3月にβ版をメディアユーザー・個人ユーザー管理画面に搭載しました。

プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000831.000000112.html>

現在は、情報収集をよりサポートするために PR TIMES サイト内検索機能の改善に着手しています。2022年より、その先駆けとしてオープン検索エンジンの完全移行に向けて、一部の範囲で移行を開始しています。

ご参考情報（一部範囲の移行を担当した Web エンジニアが PR TIMES 開発者ブログにて執筆。英語で執筆しています）：<https://developers.prtimes.jp/2022/12/21/zero-downtime-migration-from-self-managed-elasticsearch-to-aws-opensearch/>

今後も、メディアと生活者の皆様が情報の収集や整理、活用にお役立ていただけるよう機能の開発、改善を行い、本質的なニーズを捉えた新たな情報との出会いを創出できるよう、挑戦を続けてまいります。

これまで多くの皆様にご利用いただきましたこと、心より御礼申し上げます。