

会員企業各位

2023年5月19日  
株式会社 PR TIMES

## 専門家（All About ガイド）へのプレスリリースメール配信方法変更に関するお知らせ

平素より PR TIMES をご利用いただきまして誠にありがとうございます。

この度、2019年9月から連携していた、専門家（All About ガイド）へのプレスリリースメール配信の方法を2023年6月1日（木）より変更いたします。同日以降は、会員企業がメディア選択した専門家へ配信する方法から、メディアユーザー登録した報道関係者と同様、専門家が自身のニーズに合わせて設定したフィルタに則ってプレスリリースを受信する方法へ変更となります。既に作成されたメディアリストに含まれている専門家は自動的にリストから除かれます。この変更によって、専門家それぞれが設定したプレスリリースの種類、カテゴリ、企業の業種、キーワードなどに合致するプレスリリースを受け取っていただける利用環境を提供します。その情報を本当に必要としている専門家に届けられることで発表情報が活用されやすくなり、発表元企業にとってもリレーションを構築しやすくなることが期待できます。

これまでは、「PR TIMES」の配信先メディア選択画面内「専門家タブ」より、テーマを直感的に選んでプレスリリース配信の届け先に専門家を追加することができました。

一方で、複数の編集者・記者が運営しているメディアと、一人で活動する専門家の専門領域の広さは異なります。継続して情報量が拡大傾向にあるなかで、「PR TIMES」のメディア選択画面ではその差分から発生する課題を解決できていない現状にあります。この状況を打破するようなプロダクトアップデートをできるようになるまでの間、専門家様の情報収集の適正化を図る目的で本変更にいたしました。

専門家（All About ガイド）とのプレスリリース連携は、多くの専門家をネットワークする「All About」と「PR TIMES」が2019年9月に締結した業務提携の一つで、会員企業が日常的な商習慣として専門家へプレスリリースを配信し、新たな専門家とのリレーション構築がしやすくなること、専門家が新商品情報を報道関係者と同じタイミングで受け取ることができるほか、接点がない企業からも情報を取得し、日ごろの情報収集や情報発信へ活用いただけることを期待して実現されました。

プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000940.000000112.html>

現在、上述の課題解決に繋がるような改善策を実装するため、メディアリストの内部システムを含めた基盤の刷新に取り掛かっています。これまでの機能追加・改善によって複雑化したシステム基盤を刷新することにより、今後の開発スピードが向上する見込みです。「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースで繋ぐ役割を担っています。適切な情報流通に貢献できるサービスを目指してアップデートを続けてまいります。

今後ともどうぞ「PR TIMES」をよろしく願いいたします。