

PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能における ページビュー（PV）数の集計方法の変更について

平素より PR TIMES をご利用いただきまして誠にありがとうございます。

2024年1月4日（木）16時33分に PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能におけるページビュー（PV）数の集計方法を変更いたしました。2023年7月13日および2023年10月5日の変更を引き続き、BOT と判定できるアクセスを集計から除外し、より実態に近い数値を反映できるようになりました。変更後、ご案内が遅くなりましたこととお詫び申し上げます。

これに伴い、集計方法が変更されるより前のプレスリリースのページビュー（PV）数と、今後ご配信いただくプレスリリースのページビュー（PV）数に集計方法の差が生じ、効果測定において比較が難しくなる可能性がございます。日々ご利用いただいている中でご不便をおかけすることとなり、大変申し訳ございません。

1. 変更内容

PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能に表示するページビュー（PV）数の集計方法において、BOT と判定できるアクセスを集計から除外する変更を行いました。

2023年10月5日（木）17時30分にも PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能におけるページビュー（PV）数の集計方法を変更いたしましたが、今回の変更によって更に実態に近い数値を反映できるようになりました。

詳細な集計方法については、健全・公正なサービス運営の観点から開示できかねますこと、ご理解いただけますと幸いです。

なお、「分析データ」機能では、PR TIMES サイト（<https://prtimes.jp/>）上のアクセスのみをカウントしており、パートナーメディアのプレスリリース原文転載ページへのアクセスは従来通りカウントしておりません。

2. 変更による影響

プレスリリースの配信時期に関わらず、2024年1月4日（木）16時33分以降のアクセスに対しては、変更後の集計方法によりページビュー（PV）数を集計いたします。これにより、「分析データ」において表示されるページビュー（PV）数が、除外対象となる BOT と判定できるアクセスの分減少し、より実態に近い数値となります。

あわせて、2023年7月13日（木）18時00分に集計方法を変更したことで生じておりました、同機能における訪問者（UU）数との乖離が小さくなることが想定されます。

3. 本件に関するお問い合わせ先

本件についてご不明な点がございましたら、以下のお電話番号またはお問い合わせフォームよりお問い合わせください。

▼PR TIMES サポート & サクセスデスク

TEL：03-6625-4684

お問い合わせフォーム：<https://tayori.com/f/prtimes-inquiries-from-companies/>

サポート対応時間：平日 9:00～19:00 / 土日祝日 10:00～17:00

今後とも PR TIMES をご愛顧いただきますようよろしくお願い申し上げます。

以上