

2024年3月11日

会員企業各位

株式会社 PR TIMES  
執行役員 カスタマーリレーションズ本部長  
三浦和樹

【続報】PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能におけるユニークユーザー（UU）  
およびページビュー（PV）数の取得失敗に関するご報告（参考情報のご共有）

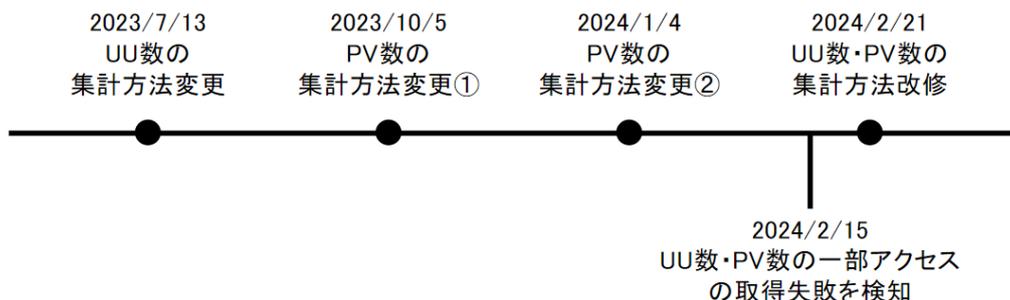
平素より PR TIMES をご利用いただきまして誠にありがとうございます。

2023年7月13日（木）18時00分と2024年1月4日（木）16時33分に実施した PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能におけるユニークユーザー（UU）数、ページビュー（PV）数の集計方法変更以降、一部アクセスの取得に失敗する障害が発生しておりました。会員企業様ならびに関係各所の方々へ多大なるご迷惑をお掛けいたしましたこと、改めてお詫び申し上げます。

本障害については、2024年2月21日（水）16時30分に改修完了し、現在は PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能におけるユニークユーザー（UU）数、ページビュー（PV）数ともに本来の取得方法による数値が表示されています。

2023年7月13日以降、BOTと判定できるアクセスを集計から除外し、より実態に近い数値を反映することを旨として、4回にわたって PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能におけるユニークユーザー（UU）数およびページビュー（PV）数の集計方法の変更を実施いたしました。これにより、会員企業様からは「指標となる数値が分からず比較検討しにくい」といった効果測定に関するお問い合わせを多くいただいております。

集計方法の改修完了後である2024年2月22日以降のユニークユーザー（UU）数およびページビュー（PV）数における中央値、一部アクセスの取得を失敗していた期間における中央値を算出して、本来取得すべきアクセスがどの程度漏れていたかを調査いたしましたので、その結果を下記に記載いたします。



記

1. 調査内容

集計方法の改修完了後である2024年2月22日以降のユニークユーザー（UU）数およびページビュー（PV）数における中央値(\*1)を算出、一部アクセスの取得を失敗していた期間における中央値と比較

して、本来取得すべきアクセスがどの程度漏れていたかを調査いたしました。  
中央値算出の対象となるプレスリリースについて、配信から1週間(\*2)のアクセスを計測しております。

(\*1)プレスリリースごとのユニークユーザー (UU) 数、ページビュー (PV) 数の差による影響が少ない中央値を算出しております。

(\*2)プレスリリースの配信後、特にアクセスが集中する1週間を計測対象としています。

#### <調査対象>

- ① 集計方法の改修完了後である2024年2月22日(木)～2024年2月29日(木)に配信いただいたプレスリリース
- ② 一部アクセスの取得を失敗していた期間である2024年1月5日(金)～2024年2月14日(水)に配信いただいたプレスリリース

#### 2. 調査結果

当該調査対象におけるユニークユーザー (UU) 数およびページビュー (PV) 数ともに約47%のアクセスの取得が漏れておりました。

以下記載の各期間におけるユニークユーザー (UU) 数およびページビュー (PV) 数について、PR TIMES 管理画面内「分析データ」機能に表示されている数値は、本来取得すべき数値のおよそ半分程度で表示されていることとなります。

#### <一部アクセスの取得を失敗していた期間>

ユニークユーザー (UU) 数 2023年7月14日(金)～2024年2月21日(水)

ページビュー (PV) 数 2024年1月5日(金)～2024年2月21日(水)

当該期間におけるプレスリリースの効果測定について、ご不便をおかけして申し訳ございません。  
当お知らせでお伝えした調査を参考に当該期間のアクセス数値を算出いただけますと幸いです。

今後ともPR TIMESをご愛顧いただきますようよろしくお願い申し上げます。

PR TIMES : <https://prtimes.jp/>

以上