

広告換算値の算出

1. テレビ

- 社団法人日本広告業協会(JAAA)発表の放送広告料金表の料金を基準とする。
- 15秒スポット料金を基準にして、15秒あたりの広告換算額とする。
- タイムクラス区分、A、特B、B、C別に広告換算額を明示する。

| 時刻 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
|------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 平日 | C | B | | | C | | 特B | | B | | | | 特B | A | | | | 特B | C | |
| 土曜 | C | | B | | | | 特B | | B | | | 特B | A | | | | 特B | B | C | |
| 日・祝日 | C | | B | 特B | | | | | | | | | A | | | | 特B | C | | |

2. ラジオ

- 社団法人日本広告業協会(JAAA)発表の放送広告料金表の料金を基準とする。
- 20秒スポット料金を基準にして、20秒あたりの広告換算額とする。

3. 新聞

- 1cm×1段あたりの広告換算額とする。

4. 雑誌

- 4Cの1ページあたりの広告換算額とする。

5. インターネットサイト

- 次のすべての指標を考慮して広告換算額を策定する。

- ①1日あたりのサイトPV数
- ②サイトが掲載するコンテンツジャンル
- ③1日に新たに掲載するコンテンツ量
(=サイト上層ページでのコンテンツ表示時間の多寡)
- ④サイトのドメインパワーやインデックス数
(=検索エンジンからの評価、検索エンジンからのアクセスのされやすさ)