

# 広告換算値の算出

## 1. テレビ

- ・ 社団法人日本広告業協会(JAAA)発表の放送広告料金表の料金を基準とする。
- ・ 15秒スポット料金を基準にして、15秒あたりの広告換算額とする。
- ・ タイムクラス区分、A、特B、B、C別に広告換算額を明示する。

時刻	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
平日	C	B			C		特B		B			特B	A			特B		C		
土曜	C		B			特B		B			特B	A			特B	B	C			
日・祝日	C		B	特B						A			A			特B	C			

## 2. ラジオ

- ・ 社団法人日本広告業協会(JAAA)発表の放送広告料金表の料金を基準とする。
- ・ 20秒スポット料金を基準にして、20秒あたりの広告換算額とする。

## 3. 新聞

- ・ 1cm × 1段あたりの広告換算額とする。

## 4. 雑誌

- ・ 4Cの1ページあたりの広告換算額とする。

## 5. インターネットサイト

- ・ 次のすべての指標を考慮して広告換算額を策定する。

- ①1日あたりのサイトPV数
- ②サイトが掲載するコンテンツジャンル
- ③1日に新たに掲載するコンテンツ量  
(=サイト上層ページでのコンテンツ表示時間の多寡)
- ④サイトのドメインパワーインデックス数  
(=検索エンジンからの評価、検索エンジンからのアクセスのされやすさ)