

Dreamパートナーへのご参画を検討いただいている皆さまへ

4月1日は **April Dream**

Dreamパートナー概要資料

4月1日は **April Dream**



# 4月1日は、April Dream 叶えたい夢を発信し、日本全国が夢であふれる日

企業も自治体も個人も。子どもからお年寄りまで  
ピンク色の桜の花びらに、自由にたのしく夢を描いて、夢の花を咲かせよう。

PR TIMESは、4月1日を「エイプリルフール=ウソをついても許される日」から、「April Dream（エイプリルドリーム）=叶えたい夢を語る日」に変えようと、2020年から新たな発信文化の創造に取り組んでいます。

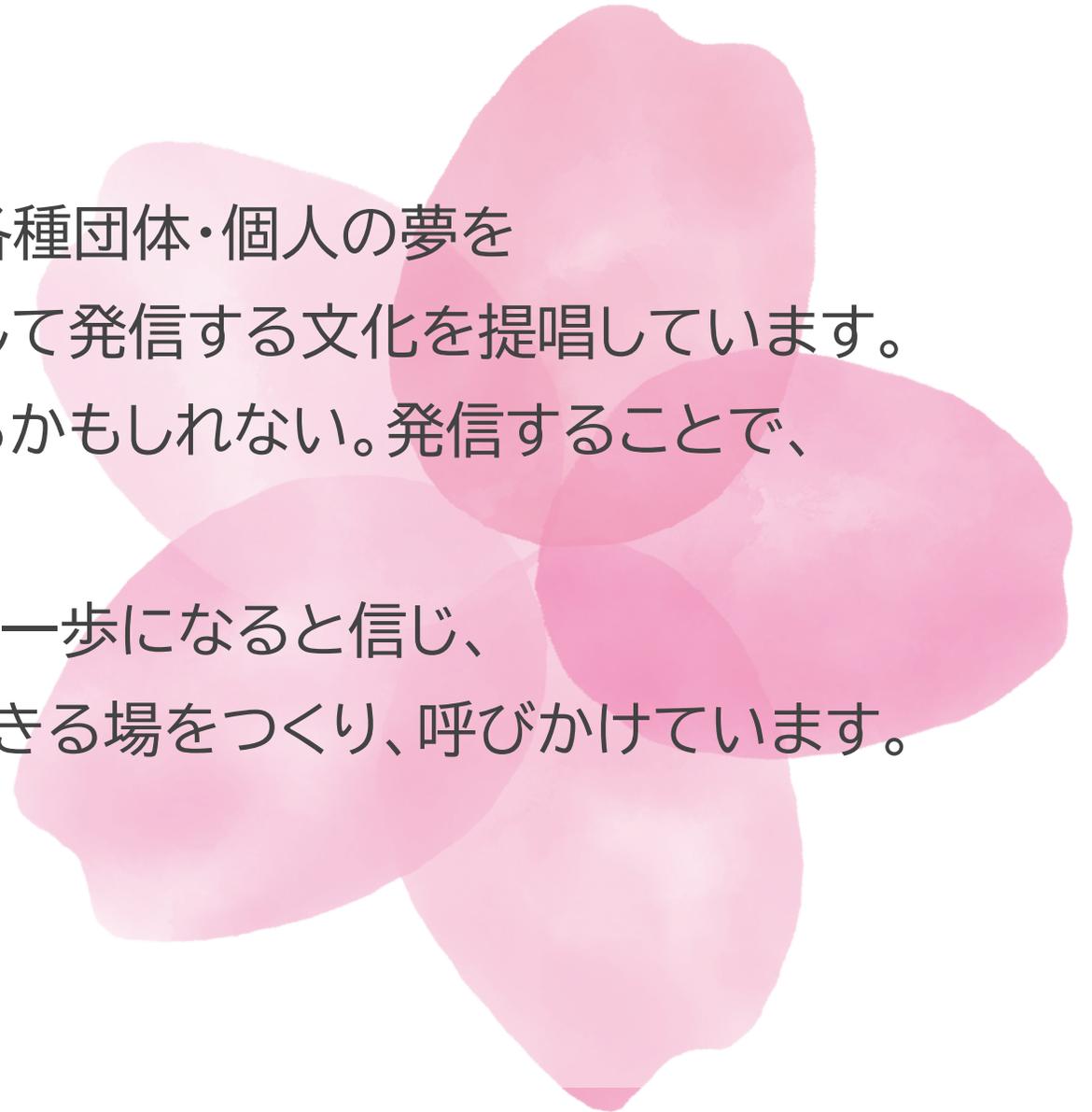
# April Dreamとは

PR TIMESは、4月1日に企業・自治体・各種団体・個人の夢を「April Dream(エイプリルドリーム)」として発信する文化を提唱しています。発信することが、自分自身への決意になるかもしれない。発信することで、思わぬ協力者に出会えるかもしれない。

“夢を言ってみる”ことが、実現するための一歩になると信じ、2020年から毎年4月1日に、夢を発信できる場をつくり、呼びかけています。

▼公式サイト

<https://aprildream.jp/>



# これまでのApril Dream

2020



## 施策

- 「April Dream」プレスリリース配信
- 夢ジェネレーター

## 結果

参加企業:238社  
参加個人:45名

2021



## 施策

- 「April Dream」プレスリリース配信
- 日本経済新聞朝刊広告

## 結果

参加企業:765社  
参加個人:797名

# これまでのApril Dream



## 施策

- 「April Dream」プレスリリース配信
- Dreamステーション @新宿駅
- Made in April Dream

## 結果

参加企業:674社  
参加個人:2146名



## 施策

- 「April Dream」プレスリリース配信
- 夢見 @東京夢の島
- 夢が咲く、桜の花 @全国8都市の駅

## 結果

参加企業:649社  
参加個人:6079名

# April Dream 2024 ふりかえり①



## 山手線に約5000の夢を掲出

4月1日～15日までの2週間、JR山手線(1編成)の広告枠(中ぶりポスター132枚、ドア横ポスター218枚、トレインチャンネル88面、まど上チャンネル180面、サイドチャンネル20面)に日本中から集まった約5000の夢を掲出。



## 46道府県の駅掲示板上に夢を掲出

4月1日～7日まで、東京を除く46道府県の主要駅の掲示板上に、その地域にお住まいの人、出身の人、ゆかりがある人、そして本拠地を置く地元の企業・団体の夢を掲出。首都圏では最大でB0サイズ5連の巨大ポスターが登場。



## 夢を書き込める「場」の設置

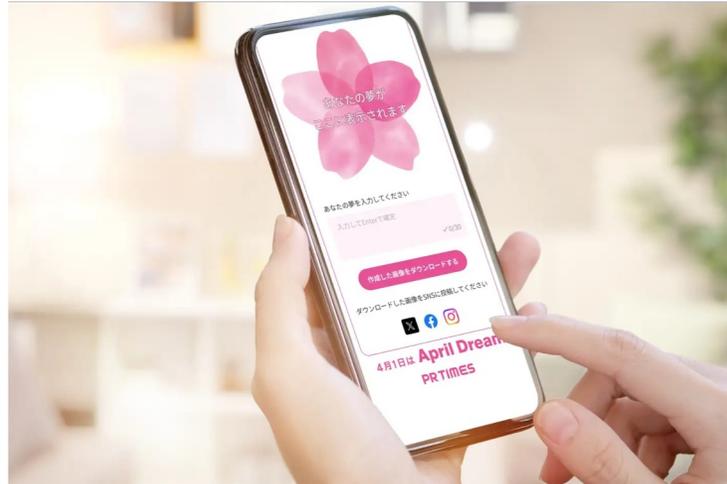
Dreamパートナーと連携し、ホテルや商業施設、病院、学校など企業・団体・官公庁のもとで夢を桜に書き込める場を用意。宿泊客や来場者、社員や職員、学生たちの夢を、4月1日の前後2週間程度掲出。入社式や終業式で実施してくださった企業/学校も。

# April Dream 2024 ふりかえり②



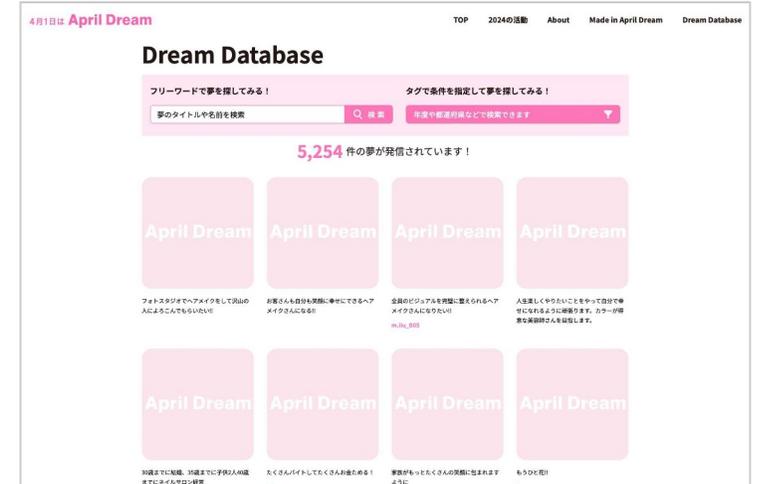
## “夢の桜”を配布

Dreamパートナー(企業・団体・官公庁)に限らず、希望があれば一般生活者にも桜の台紙を配布。家族や友人、会社の同僚や商店街などで夢を発信したいという声をいただき、約7000枚の桜を発送。



## Dreamジェネレーターを公開

3月31日～4月1日の期間限定で桜のイラストの上に夢を書いて発信できるDreamジェネレーターを公開。山手線や駅ポスター、Dreamパートナーの夢と同じようなデザインで、X、Facebook、Instagramへの夢の投稿を促進。



## Dream Databaseをリリース

2020年から2024年までにApril Dreamで発信された夢を一箇所に集約したデータベースを作成(現在はまだデータの移行中)。発信年、都道府県、個人名、企業名、キーワードやタグですべての夢の検索が可能に。

<https://aprildream.jp/database/>

# April Dream 2024 結果

## 夢の発信数

プレスリリース: **967件**(前年比 149.9%)

その他: **18,385件**(前年比 302.4%)

※その他には、山手線 / 駅ポスター / SNS /  
Dreamパートナーのもとでの発信数が含まれます

※計測期間: 2024年3月31日0:00~4月2日23:59

## Dreamパートナー

**42社 / 団体**

※今年は初めて地方自治体(福島県南相馬市・愛媛県伊予市・長崎県佐世保市)にも参画いただきました。

## 夢の桜の送付数

**21,426枚**



4月1日は **April Dream**



# 4月1日は、April Dream 叶えたい夢を発信し、日本全国が夢であふれる日

企業も自治体も個人も。子どもからお年寄りまで  
ピンク色の桜の花びらに、自由にたのしく夢を描いて、夢の花を咲かせよう。

PR TIMESは、4月1日を「エイプリルフール=ウソをついても許される日」から、「April Dream（エイプリルドリーム）=叶えたい夢を語る日」に変えようと、2020年から新たな発信文化の創造に取り組んでいます。

# この春は、日本中を夢の桜で満開に。 山手線全11両が夢であふれる「Dream Train」

4月1日は **April Dream**

April Dream2025でも、昨年に引き続き日本全国の個人・企業・団体から寄せられた“夢”を、山手線の車内に掲出します。山手線は、東京の中心を約1時間かけて巡る環状線。新宿駅や池袋駅、東京駅など、世界でもトップクラスの乗降者数を誇るターミナル駅を複数抱える、日本で一番利用者数が多い路線です。1日中、常に走り続けながら多くの人たちを目的地へと運ぶ山手線が日本全国から集まった夢を乗せて走ります。夢を乗せて走り続ける山手線には、夢には終わりがなく、叶えたいと強く願う限り続いていく、そして、例え夢が叶わなくても、前へ進むことで何度でも夢を見ることはできるというメッセージを込めています。



## 【山手線】

掲出対象：全国の夢

(企業・団体・自治体・個人事業主・個人のどなたでも)

掲出期間：2025年春

募集期間：2025年1月16日(木)～2月21日(金)

## ▼プレスリリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001496.000000112.html>

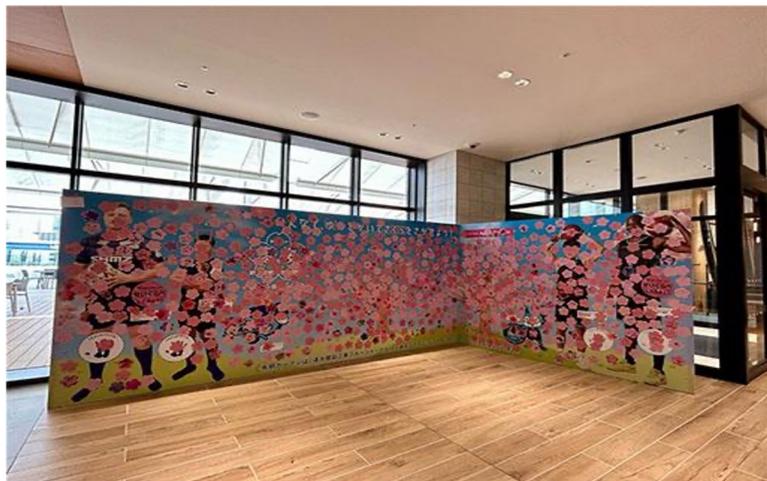


# 夢が集まる場を共創する 【Dreamパートナー】さまの募集について（1）

4月1日は **April Dream**

April Dreamに賛同し、4月1日を夢であふれる1日にするため、多くの人に夢を発信してもらえる場、または発信された夢が多くの人に届く場を提供していただける企業・団体・自治体・個人事業主様を「Dreamパートナー」と定義し、個別にお声がけをしています。お客様や取引先、地域の皆様など、関わる大切な人たちが夢を発信し、叶えるために発信できる場作りを通じてApril Dreamに参加しませんか？

## 東京都 有明ガーデン様



住友不動産商業マネジメント株式会社は2021年よりプロジェクトに賛同いただき、ファミリーで賑わう複合商業施設「有明ガーデン」において、子どもたちを主役にした「夢」の発信イベントを実施することで、地域の明るい文化創造の一環として取り組んでいただいています。

## 福島県 南相馬市様



南相馬市は、3月1日に成人する“18歳の夢を応援したい”という想いの元、18歳となった市民らの夢を桜モチーフの紙に書いて掲示する取り組みを実施されています。さらに、4月1日当日は、参加者の夢が同市市役所最寄駅や市内施設等にポスターとなり掲出されました。

## 長崎県 佐世保市様



佐世保市は「ともに創る“日本一、若者の夢を後押しするまちSASEBO”」を掲げた取り組みを推進しており、4月1日に同市がオープンする市役所13階ラウンジのお披露目を前日の3月31日に実施します。同会では市長を含む参加者同士で佐世保市の“かなえない夢”を語り合う交流会を企画し、ラウンジ内で夢を掲示いただきました。

# 夢が集まる場を共創する

4月1日は **April Dream**

## 【Dreamパートナー】さまの募集について（2）

Dreamパートナーさまには以下のものをご提供いたします。

- 「April Dream」名称の使用許諾
- 夢の桜の台紙およびデータ
- April Dreamロゴのデータ
- ほかのDreamパートナーさまの活動事例

# 夢が集まる場を共創する

4月1日は **April Dream**

## 【Dreamパートナー】さまの募集について（3）

Dreamパートナーとしての活動の主な流れは以下のとおりです。

1. 専用フォームよりお申し込みいただきます。
2. 活動内容をご検討いただきます。
3. 弊社より夢の桜の台紙をお送りします。
4. 活動実施日になりましたら、お取り組みいただきます。

## 【活動について】

- 活動内容の決定や当日の運営、費用の負担などは、恐れ入りますがDreamパートナーさまにて行っていただきますようお願いいたします。
- April Dreamを利用して夢を発信した方をキャンペーンに参加させる、参加を前提としてサービスに会員登録させるなどの営利目的の活動はご遠慮ください。
- 参加者の皆さまには弊社の定める掲載基準（次ページに記載）に沿った夢を発信していただくようご案内ください。
- 活動の様子をDreamパートナーさまのSNSなどでご発信いただく場合は、推奨タグ（April Dream /エイプリルドリーム）・メンション（@aprildream）をご活用ください。

## 【情報提供のご協力について】

- 活動後、夢の桜の数や展示写真のご共有をお願いいたします。
- 弊社プレスリリースや公式サイト、SNSにてご紹介や掲載をさせていただく場合がございます。

1. 夢ではなくウソ（実現するつもりが無いもの、行動を伴わないもの）
2. あなた以外の第三者になりすましたもの
3. 第三者を不快な気持ちにさせるもの
4. 第三者への脅し・誹謗中傷をおこなうもの
5. 第三者の個人情報を掲載するもの
6. 特定の人・企業・団体・店舗・ブランド・キャラクターなどを宣伝するもの
7. 営利目的で夢を発信するもの
8. 他者の知的財産権、肖像権、プライバシー、名誉、信用等その他一切の権利または法的に保護される利益を侵害するもの
9. 公序良俗に反するもの
10. 犯罪的行為または犯罪的行為に結びつくもの
11. 政治・宗教に関連するもの
12. その他、法令、政令、省令、規則、行政指導またはガイドライン・業界自主基準等（利用者が所在する国・地域のものを含み、以下「法令等」と総称します。）に違反するもの
13. 前各号のことを試みることに似るもの
14. その他、April Dream事務局が不適切と判断するもの

掲載基準に該当するか否かの判断は、全てApril Dream事務局にて行います。

# お申し込み方法

4月1日は **April Dream**

Dreamパートナーへの参画にご賛同いただける場合には、以下のフォームより申請をお願いいたします。

<https://tayori.com/f/aprildream2025-partner/>

ご不明な点等がございましたら、以下よりお問い合わせください。

【問合せ窓口】 <https://tayori.com/f/aprildream-inquiry/>