



































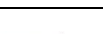
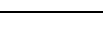
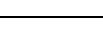
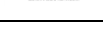
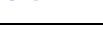
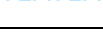












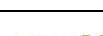
【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル | 独占 | 媒体名 | 媒体社名 | 掲載ページURL | 掲載対象リリース | 利用者属性 |
|----|-----------|----|--|--|---|--|---|
| 1 | ビジネス・マネー | ○ |  東洋経済 ONLINE | 株式会社東洋経済新報社 | http://toyokeizai.net/uf/prnewsbase | 全リリース対象 (※ビジネス誌基準) | 50代を中心としたマネジメント層が中心 |
| 2 | ビジネス・マネー | ○ |  DIAMOND online | 株式会社ダイヤモンド社 | http://diamond.jp/uf/prnewsbase | 全リリース対象 (※ビジネス誌基準) | ・30代～50代の読者が75% ・年収500万～1000万円が40%以上 |
| 3 | ビジネス・マネー | ○ |  現代ビジネス | 株式会社講談社 | http://modernbusiness.jp/uf/prnewsbase | 全リリース対象 (※ビジネス誌基準) | 読者の中心年齢は38歳、次世代のビジネスキーマン |
| 4 | ビジネス・マネー | ○ |  PRESIDENT Online | 株式会社プレジデント社 | http://president.jp/uf/prnewsbase | 全リリース対象 (※ビジネス誌基準) | 読者の4人に1人が役員以上、富裕層中心 |
| 5 | ビジネス・マネー | ○ |  JB PRESS | 株式会社日本ビジネスプレス | http://jpressmedia.jp/uf/prnewsbase | 全リリース対象 (※ビジネス誌基準) | ・30代～50代の読者が約7割 ・約60%が管理職、平均世帯年収800万超 |
| 6 | ビジネス・マネー | ○ |  Bloomberg | Bloomberg.co.jp ブルームバーグL.P. | http://www.bloomberg.co.jp | 上場企業リリース対象 PCサイトと端末の2媒体で掲載 | ・8割以上が株、投信、外貨などの運用を経験 ・車所有率は7割以上 |
| 7 | ビジネス・マネー | ○ |  THE BRIDGE | 株式会社THE BRIDGE | http://thebridge.jp/fortimes | ・設立7年以下の企業が発信するテクノロジー関連のリリース対象 ・ベンチャーキャピタルが発信するリリース対象 | ・半数以上が起業家・スタートアップに関わる20代～30代男性 |
| 8 | ビジネス・マネー | ○ |  四季報 ONLINE | 会社四季報オンライン 東洋経済新報社 | http://shikiho.jp/ | 上場企業リリース対象 各上場企業の情報詳細ページに掲載 | 非開示 |
| 9 | ビジネス・マネー | ○ |  みんなの株式 | 株式会社みんかぶ | http://minkabu.jp/ | 上場企業リリース対象 各上場企業の情報詳細ページに掲載 | ・利用者の10%以上が運用額1,000万円以上 ・30代男性が多。短期・中期の投資スタイルが全体の約8割 |
| 10 | ビジネス・マネー | ○ |  minkabu ニュース | 株式会社みんかぶ | https://news.minkabu.jp/ | 上場企業リリース対象 | 非開示 |
| 11 | ビジネス・マネー | |  @nifty ビジネス | niftyビジネス ニフティ株式会社 | https://business.nifty.com/ | 全リリース対象 | 非開示 |
| 12 | ビジネス・マネー | |  財経新聞 | 財経新聞 株式会社財経新聞社 | http://www.zaikei.co.jp/press/ | 全リリース対象 | ・男女比(57%、43%) ・35歳から54歳の中堅・管理職層が約7割 ・年収800万円以上の高所得者層が全体の約2割 |
| 13 | ビジネス・マネー | |  INTERNATIONAL BUSINESS TIMES | IBTimes International Business Times社 | http://jp.ibtimes.com/press/ | 全リリース対象 | ・30代～50代男性が中心 ・会社員(役員含む)7割 |
| 14 | ビジネス・マネー | |  IR | ポケットIR 株式会社VOYAGE GROUP | | 上場企業リリース対象 | 非開示 |
| 15 | ビジネス・マネー | ○ |  BtoBプラットフォーム | BtoBプラットフォーム 株式会社インフォーマット | http://www.infomatt.com/enterprise/ | BtoBプラットフォーム掲載企業のリリースが対象 | 非開示 |
| 16 | ビジネス・マネー | ○ |  NewsPicks | NewsPicks 株式会社ニュースピックス | https://newspicks.com/user/2172 | 独自の基準で“話題のプレスリリース”を抽出 | 非開示 |
| 17 | ビジネス・マネー | ○ |  SPEEDA (2017年4月開始予定) | SPEEDA 株式会社ニュースピックス | | | 非開示 |
| 18 | 新聞・総合ニュース | ○ |  産経ニュース | 産経ニュース 株式会社産経デジタル | https://sankei.com/enterprise/ | 全リリース対象 (※新聞社基準) | ・30代、40代ビジネスパーソンが主要ターゲット |
| 19 | 新聞・総合ニュース | |  YOMIURI ONLINE | YOMIURI ONLINE 株式会社読売新聞社 | http://www.yomiuri.co.jp/enterprise/ | 全リリース対象 (※読売新聞社による企業審査あり) | ・世帯年収700万以上が約44% ・事務・研究職、管理職合わせて43% |
| 20 | 新聞・総合ニュース | |  朝日新聞 DIGITAL | 朝日新聞デジタル 株式会社朝日新聞社 | http://www.asahi.com/enterprise/ | 全リリース対象 (※新聞社基準) | ・20代の方から60代以上まで幅広く利用 ・1000万以上の世帯は17.3% |
| 21 | 新聞・総合ニュース | |  毎日新聞 | 毎日新聞 株式会社毎日新聞社 | http://mainichi.jp/ch17022878/ | 全リリース対象 (※新聞社基準) | 非開示 |
| 22 | 新聞・総合ニュース | |  JIJI.COM | 時事ドットコム 株式会社時事通信社 | http://www.jiji.com/jc/pr/ | 全リリース対象 (※新聞社基準) | ・35～49歳が42.1%、50歳以上が30.2% ・男性(76%)、女性(24%) |
| 23 | 新聞・総合ニュース | |  AFP BB NEWS | AFPBB News (AFP通信WEB版) 株式会社クリエイティブ・リンク | http://www.afpbbs.com/enterprise/ | 全リリース対象 (※掲載本数の上限あり) | ・40代以上のビジネス層が約半数 ・世帯年収800万以上が約3割 |
| 24 | 新聞・総合ニュース | |  日経テレコン | 日経テレコン 株式会社日本経済新聞社 | http://telecom.nikkei.co.jp/ | 全リリース対象 (※新聞社基準) | 非開示 |
| 25 | 新聞・総合ニュース | ○ |  Iza (イザ) | Iza (イザ) 株式会社産経デジタル | https://iza.com/ | 全リリース対象 (※新聞社基準) | 非開示 |
| 26 | 新聞・総合ニュース | |  dot. | dot. 株式会社朝日新聞出版 | http://dot.asahi.com/enterprise/ | 全リリース対象 (※新聞社基準) | ・男性45%：女性55% ・読者の7割以上がビジネスパーソン |



















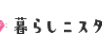


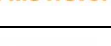
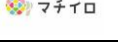



【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル | 独占 | 媒体名 | 媒体社名 | 掲載ページURL | 掲載対象リリース | 利用者属性 |
|----|--------------------------|----|--|---------------------|---|---|--|
| 27 | 新聞・総合ニュース | |  LINE NEWS | LINE株式会社 | | 配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載 | 非開示 |
| 28 | 新聞・総合ニュース | |  Google | Google, Inc. | http://news.google.co.jp/ | 検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないこともあります | ・30、40代の利用が多い ・男性の利用が半数以上 |
| 29 | 新聞・総合ニュース | |  excite | 株式会社エキサイト | http://www.excite.co.jp/News/Release/ | 全リリース対象 | ・他ポータルサイトと比較して女性ユーザーの比率が高く51% ・社員が約半数、宣伝クリエイティブ職の比率が高く、その内約2割 |
| 30 | 新聞・総合ニュース | |  Infoseek | 楽天株式会社 | http://www.infoseek.co.jp/news/Release/ | 全リリース対象 | 女性30、40代が多数利用 |
| 31 | 新聞・総合ニュース | |  BIGLOBE | ビッグロブ株式会社 | http://www.biglobe.co.jp/news/Release/ | 全リリース対象 | ・男性54%：女性46% ・30代以上が8割 |
| 32 | 新聞・総合ニュース | |  OKWAVE Guide | 株式会社オウケイウェイヴ | http://www.okwave.com/news/Release/ | 全リリース対象 | 非開示 |
| 33 | 新聞・総合ニュース | |  Fresh eye | 株式会社スカラコミュニケーションズ | http://www.fresheye.com/news/Release/2009/ | 全リリース対象 | ・男性60%：女性40% ・35歳～40代がメインユーザー |
| 34 | 新聞・総合ニュース | |  Mapion | 株式会社マピオン | http://www.mapion.co.jp/news/Release/ | 全リリース対象 | ・男性52.1% 女性47.9% ・30、40代の利用が81.7% |
| 35 | 新聞・総合ニュース | ○ |  NewsCafe | 株式会社イード | http://newscafe.ne.jp/ | 配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載 | ・最新情報に敏感な20、30代女性が多い ・男性：37% 女性：63% |
| 36 | 新聞・総合ニュース | |  mediajam | 株式会社ミツエリンクス | http://mediajam.info/ | 検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないこともあります | 非開示 |
| 37 | 新聞・総合ニュース | |  ジョルダンニュース! | ジョルダン株式会社 | http://www.jordannews.com/news/Release/ | 全リリース対象 | 非開示 |
| 38 | 新聞・総合ニュース | |  とれまが | 株式会社サイトスコープ | http://www.toremaga.com/news/Release/ | 全リリース対象 | ・個人投資家や金融・マネージャーに興味を持つ利用者が多い |
| 39 | 新聞・総合ニュース (海外・インバウンド) | |  News Republic | Cheetah Mobile Inc. | http://www.news-republic.com/ | 全リリース対象 | 非開示 |
| 40 | マーケティング | |  MarkeZine | 株式会社翔泳社 | http://markezone.jp/pr/ | 全リリース対象 | ・Webデザイナー、ディレクターからネットワーク管理者、マーケティング担当が過半数 |
| 41 | マーケティング | ○ |  ferret | 株式会社ベーシック | http://ferret-plus.com/news_release/ | Webマーケティング関連リリース対象 | ・会員登録数28万人超 ・20代後半から30代前半のユーザー層が4割 ・男性6割、女性4割 |
| 42 | マーケティング | ○ |  AdGang | 株式会社PR TIMES | http://adgang.jp/ | 広告・プロモーション事例が取材対象 | 非開示 |
| 43 | マーケティング | ○ |  BuzzGang | 株式会社PR TIMES | http://buzzgang.jp/ | プロモーション動画対象 | 非開示 |
| 44 | IT・ガジェット | |  CNET Japan | 朝日インタラクティブ株式会社 | http://japan.cnet.com/release/ | IT関連リリース対象 | ・情報を収集する・導入案を検討する人が多い ・年齢層が35～50歳に集中 ・85%が仕事のために閲覧 |
| 45 | IT・ガジェット | |  RBB TODAY | 株式会社イード | http://www.rbbtoday.com/news_release/ | IT関連リリース対象 デジタル関連リリース対象 | ・40歳以上が58%を占める ・エンタープライズ関連の決済権にかかわる人は23% ・無線LAN使用のユーザーが7割 |
| 46 | IT・ガジェット | |  ZDNet Japan | 朝日インタラクティブ株式会社 | http://japan.zdnet.com/release/ | IT関連リリース対象 | ・役職者割合が高く約60%を占める ・年齢層は40歳以上が61% ・72%が導入時の決裁に関わる |
| 47 | IT・ガジェット | |  INTERNET COM | インターネットコム株式会社 | http://internetcom.jp/release/ | IT関連リリース対象 | ・IT技術関連職が約30%を占める ・役職者割合が高く約50%を占める ・75%が製品・サービス導入関与者 |
| 48 | IT・ガジェット | |  OSDN Magazine | OSDN株式会社 | http://osdn.jp/magazine/pr/ | IT関連リリース対象 | ・男性94.70%、女性3.78% |
| 49 | IT・ガジェット | |  EnterpriseZine | 株式会社翔泳社 | http://enterprisezine.jp/release/ | IT関連リリース対象 | ・企業のITや経営に関心のあるユーザー |
| 50 | IT・ガジェット | |  SEOTOOLS | プラストホールディングス株式会社 | http://www.seotools.jp/news/ | 全リリース対象 | 非開示 |
| 51 | IT・ガジェット | |  Bizloop | 株式会社アイエフネット | http://www.bizloop.jp/release/ | 全リリース対象 | 30代、40代がメインユーザー 利用者の8割がマイホーム所有 |
| 52 | IT・ガジェット | ○ |  TECHABLE | 株式会社マッシュメディア | http://techable.jp/active/category/news/ | IT関連リリース対象 | 非開示 |


【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル | 独占 | 媒体名 | 媒体社名 | 掲載ページURL | 掲載対象リリース | 利用者属性 |
|----|-----------|----|---|--------------------------|---|-----------------------|---|
| 53 | IT・ガジェット | ○ |  ISUTA | 株式会社マッシュメディア | http://www.isuta.com/news/ | アプリ関連リリース対象 | 非開示 |
| 54 | スポーツ・車 | ○ |  NumberWeb | 株式会社文藝春秋 | http://numberweb.jp/contents/ | スポーツ関連リリース対象 | ・男性が9.5割 ・有識者80%以上、ビジネスマン70%以上 |
| 55 | スポーツ・車 | |  RESPONSE | 株式会社イード | http://response.jp/release/press/ | 自動車関連リリース対象 | ・20代後半～40代まで幅広く利用 ・男性：98% 女性：2% |
| 56 | スポーツ・車 | |  SNOWSTEEZ | SNOWSTEEZ編集部 | http://snowsteez.jp/news/ | スノーボード関連リリース対象 | 非開示 |
| 57 | スポーツ・車 | ○ |  funDOrful | びあ株式会社 | http://japan.sci.sciencelife.com/ | 健康・スポーツ関連リリース対象 | ・女性約8割 |
| 58 | トレンド・エンタメ | ○ |  ORICON NEWS | 株式会社oricon ME | http://www.oricon.co.jp/pressroom/ | ライフスタイル・エンタメ関連リリース対象 | 非開示 |
| 59 | トレンド・エンタメ | ○ |  withnews | 株式会社朝日新聞社 | http://withnews.jp/pressrelease/ | 話題性が高いと判定されるプレスリリース対象 | ・男性6割、女性4割 ・35～44歳がメインユーザー |
| 60 | トレンド・エンタメ | ○ |  BEST TIMES | 株式会社ベストセラーズ | http://besttimes.jp/pressroom/ | ライフスタイル関連リリース対象 | 非開示 |
| 61 | トレンド・エンタメ | |  CinemaCafe.net | 株式会社イード | http://www.cinmac.jp/newsroom/ | 映画関連リリース対象 | ・男性29%、女性71% |
| 62 | トレンド・エンタメ | ○ |  BARKS | ジャパンミュージックネットワーク株式会社 | http://www.barks.jp/pr/ | 音楽関連リリース対象 | ・10代、20代若者中心で音楽に関心の高い層 |
| 63 | トレンド・エンタメ | |  INSIDE | 株式会社イード | http://www.inside-games.jp/news/press/ | ゲーム・ホビー関連リリース対象 | ・男性93%、女性7% ・20、30代の使用が65% |
| 64 | トレンド・エンタメ | |  アニメ!アニメ! | 株式会社イード | http://animemagazine.jp/pressroom/ | アニメ関連リリース対象 | 非開示 |
| 65 | トレンド・エンタメ | |  Game*Spark | 株式会社イード | http://www.gamespark.jp/newsroom/ | ゲーム・アニメ関連リリース対象 | ・男性97%女性3% ・10代後半から30代前半までの男性ユーザーが9割以上を占める |
| 66 | トレンド・エンタメ | ○ |  おたくま経済新聞 | シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社 | http://otakuma.com/news/press/ | 全リリース対象 | ・10代後半～20代中盤 ・男性57%、女性43% |
| 67 | トレンド・エンタメ | |  CMJapan | シーエムジャパン株式会社 | http://www.cmjapan.com/press/ | CM関連リリース対象 | 非開示 |
| 68 | トレンド・エンタメ | |  LIVEHOUSE.COM | 豊作プロジェクト株式会社 | http://www.livehouse.com/pr/news/ | 音楽関連リリース対象 | 非開示 |
| 69 | トレンド・エンタメ | |  Ranking Share byGMO | GMOメディア株式会社 | http://www.rankingshare.co.jp/news/ | ランキング形式の調査リリース対象 | 非開示 |
| 70 | トレンド・エンタメ | |  music.jp | 株式会社エムティーアイ | http://music-book.jp/news/ | | 非開示 |
| 71 | トレンド・エンタメ | ○ |  ウレぴあ総研 | びあ株式会社 | http://urepia.com/category/press/ | トレンド・ライフスタイル関連リリース対象 | ・女性7割；男性3割 |
| 72 | トレンド・エンタメ | ○ |  Character JAPAN | びあ株式会社 | http://urepia.com/category/press/ | アニメ・ゲーム関連リリース対象 | ・男性6割；女性4割 |
| 73 | ファッション・美容 | ○ |  CREA WEB | 株式会社文藝春秋 | http://www.bunshun.co.jp/pressroom/ | 女性向けリリース対象 | ・30代女性中心 ・子どものいない既婚者が7割 ・働く女性为中心 |
| 74 | ファッション・美容 | ○ |  美ST ONLINE | 株式会社光文社 | http://be-story.jp/uf/pressrelease/ | 美容関連リリース対象 | ・30代～40代女性中心 |
| 75 | ファッション・美容 | ○ |  ST | 株式会社ベストセラーズ | http://besttimes.jp/pressroom/ | 男性向け・ライフスタイルリリース対象 | 非開示 |
| 76 | ファッション・美容 | ○ |  eltha | 株式会社oricon ME | http://be-story.jp/uf/pressrelease/ | 女性向けリリース対象 | 非開示 |
| 77 | ファッション・美容 | |  FOR M | 株式会社オールアバウト | http://form.allabout.co.jp/ | 男性向けリリース対象 | ・30代～40代男性中心 ・世帯年収700万円以上が約半数 |
| 78 | ファッション・美容 | ○ |  JOSHI+ | 株式会社oricon ME | http://joshiplus.jp/pressrelease/ | 女性向けリリース対象 | 非開示 |

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル | 独占 | 媒体名 | 媒体社名 | 掲載ページURL | 掲載対象リリース | 利用者属性 | |
|-----|---------------|----|--|----------------------------------|---|---|-------------------------------|--------------------------|
| 79 | ファッション・美容 | |  美LAB. | 日本メディカルネット コミュニケーションズ 株式会社 | https://www.b-lab.jp/cm/f/ | 美容関連リリース対象 | 非開示 | |
| 80 | ファッション・美容 | ○ |  Men's Beauty | 株式会社 小学館 | http://beauty-men.jp/ | 男性向け美容関連リリース対象 | 非開示 | |
| 81 | ファッション・美容 | ○ |  JJ JJ net | 株式会社光文社 | http://jjj.net/partner/prtimes/ | 女性向けリリース対象 | ・20代女性中心 ・20~30代が80%超 | |
| 82 | ファッション・美容 | ○ |  Mart | 株式会社光文社 | http://no-act.marca.com/pressbox/ | 女性向けリリース対象 | 料理グルメ・インテリア・ファッション等の情報を中心に掲載 | |
| 83 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  antenna [®] | 株式会社グライダーア ソシエイツ | | ライフスタイル関連リリース対象 | 非開示 | |
| 84 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  @DIME | 株式会社小学館 | http://dime.jp/company_news/ | 全リリース対象 | 20代~40代男性 | |
| 85 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  一個人 | 株式会社ベストセラーズ | http://best-dime.jp/pressroom_index | 男性向け・ライフスタイルリリース対象 | 非開示 | |
| 86 | グルメ・ライフ・カルチャー | |  えん食べ | インターネットコム株 式会社 | http://enbe.jp/newsroom/pressinfo/ | 食品関連リリース対象 | 非開示 | |
| 87 | グルメ・ライフ・カルチャー | |  えんウチ | インターネットコム株 式会社 | http://enuchi.jp/press-release | 住居と関わるライフスタイル関連リ リース対象 | ・ユーザーの約75%が18~34歳 ・女性が6割 | |
| 88 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  OLIVER | 株式会社oricon ME | http://mens.oricon.co.jp/ | 男性向けリリース対象 | 非開示 | |
| 89 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  Traicy | メディア・エージェン シー 有限責任事業組合 | http://www.traicy.com/ | トラベル・交通関連のリリース対象 | ・男性6割、女性4割 ・35~44歳が約4割 | |
| 90 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  30min. | サンゼロミニツ ツ | 株式会社イード | http://30min.jp/prtimes/ | 食品関連、おでかけ関連、一部コス メ関連リリース対象 | ・20代後半~40代前半までの女性 |
| 91 | グルメ・ライフ・カルチャー | |  Socialifeニュー ス | ソニー株式会社 | | 編集部選定 | 非開示 | |
| 92 | グルメ・ライフ・カルチャー | |  jiji.com | 教育支援サイ es.jiji.com | 株式会社時事通信社 | http://es.jiji.com/prtimes/list.php | 教育関連リリース対象 | ・学校や教育機関、企業などで教育に関わるユーザー |
| 93 | グルメ・ライフ・カルチャー | |  ReseMom | リセママ | 株式会社イード | http://resmom.jp/release/prtimes/ | 子ども・教育・保護者のリリース対 象 | ・母親世代 |
| 94 | グルメ・ライフ・カルチャー | |  大学times | 株式会社さんぼう | http://times.sanbou-1.net/search/ | 大学関連情報のリリース対象 | 非開示 | |
| 95 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  STRAIGHT PRESS | 株式会社マッシュメ ディア | http://straightpress.jp/company_news | 全リリース対象 | 非開示 | |
| 96 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  暮らしニスタ | 株式会社 主婦の友社 株式会社ウィルゲート | http://kurashinista.jp/ | 主婦層の日常生活に関連するプレス リリース | 非開示 | |
| 97 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  RETRIP [リト リップ] | 株式会社trippiece | | | 非開示 | |
| 98 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  Find Travel | 株式会社Find Travel | | | 非開示 | |
| 99 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  マチイロ | 株式会社ホープ | | | 非開示 | |
| 100 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  PETomorrow | 株式会社 小学館 | http://petomorrow.jp/ | ペット・動物に関連するプレスリ リース | 非開示 | |
| 101 | グルメ・ライフ・カルチャー | |  MedicalTribune | Medical Tribune ウェブ | 株式会社メディカルト リビューン | https://medical-tribune.co.jp/it/ | ライフスタイル関連リリース対象 | 非開示 |
| 102 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  ハピママ* | びあ株式会社 | http://www.aha.co.jp/sales/prtimes.html | ママ・ファミリー向けリリース対象 | ・女性85% 30代が約5割 | |
| 103 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○ |  うまいめし | びあ株式会社 | http://www.aha.co.jp/sales/prtimes.html | グルメ関連リリース対象 | ・女性70% | |
| 104 | 海外・インバウンド | ○ |  nonno.hk | non-no.hk | EIG Ltd. | http://nonno.hk/ | 「PR TIMES.COM」上のトレンド 情報 | 非開示 |

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル | 独占 | 媒体名 | 媒体社名 | 掲載ページURL | 掲載対象リリース | 利用者属性 |
|-----|-----------|----|---|------------|-----------------------|------------------------|-------|
| 105 | 海外・インバウンド | ○ |  Tokyo Weekender | ENGAWA株式会社 | [URL] | 「PR TIMES.COM」上のトレンド情報 | 非開示 |