





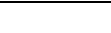














【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	利用者属性
1	ビジネス・マネー	○	 東洋経済 ONLINE	株式会社東洋経済新報社	http://tokei.net/uf/prrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	50代を中心としたマネジメント層が中心
2	ビジネス・マネー	○	 DIAMOND online	株式会社ダイヤモンド社	http://diamond.jp/uf/prrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	・30代～50代の読者が75% ・年収500万～1000万円が40%以上
3	ビジネス・マネー	○	 現代ビジネス	株式会社講談社	http://modernbusiness.jp/uf/prrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	読者の中心年齢は38歳、次世代のビジネスキーマン
4	ビジネス・マネー	○	 PRESIDENT Online	株式会社プレジデント社	http://president.jp/uf/prrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	読者の4人に1人が役員以上、富裕層中心
5	ビジネス・マネー	○	 JB PRESS	株式会社日本ビジネスプレス	http://jpress-media.jp/uf/prrelease	全リリース対象 (※ビジネス誌基準)	・30代～50代の読者が約7割 ・約60%が管理職、平均世帯年収800万超
6	ビジネス・マネー	○	 Bloomberg	Bloomberg.co.jp ブルームバーグL.P.	http://www.bloomberg.co.jp	上場企業リリース対象 PCサイトと端末の2媒体で掲載	・8割以上が株、投信、外貨などの運用を経験 ・車所有率は7割以上
7	ビジネス・マネー	○	 THE BRIDGE	株式会社THE BRIDGE	http://thebridge.jp/fortimes	・設立7年以下の企業が発信するテクノロジー関連のリリース対象 ・ベンチャーキャピタルが発信するリリース対象	・半数以上が起業家・スタートアップに関わる20代～30代男性
8	ビジネス・マネー	○	 四季報 ONLINE	会社四季報オンライン 東洋経済新報社	http://shikiho.jp/	上場企業リリース対象 各上場企業の情報詳細ページに掲載	非開示
9	ビジネス・マネー	○	 みんなの株式	株式会社みんかぶ	http://minkabu.jp/	上場企業リリース対象 各上場企業の情報詳細ページに掲載	・利用者の10%以上が運用額1,000万円以上 ・30代男性が多。短期・中期の投資スタイルが全体の約8割
10	ビジネス・マネー	○	 minkabu ニュース	株式会社みんかぶ	https://news.minkabu.jp/	上場企業リリース対象	非開示
11	ビジネス・マネー		 @nifty ビジネス	niftyビジネス ニフティ株式会社	https://business.nifty.com/	全リリース対象	非開示
12	ビジネス・マネー		 財経新聞	財経新聞 株式会社財経新聞社	http://www.zaikei.co.jp/press/	全リリース対象	・男女比(57%、43%) ・35歳から54歳の中堅・管理職層が約7割 ・年収800万円以上の高所得者層が全体の約2割
13	ビジネス・マネー	○	 BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	BtoBプラットフォーム 株式会社インフォーマット	http://www.bto-b.com/industry/	BtoBプラットフォーム掲載企業のリリースが対象	非開示
14	ビジネス・マネー	○	 NewsPicks	株式会社ニュースピックス	https://newspicks.com/press/217/	独自の基準で“話題のプレスリリース”を抽出	非開示
15	新聞・総合ニュース	○	 産経ニュース	産経ニュース 株式会社産経デジタル	https://sankei.com/	全リリース対象 (※新聞社基準)	・30代、40代ビジネスパーソンが主要ターゲット
16	新聞・総合ニュース		 YOMIURI ONLINE	読売新聞 株式会社読売新聞社	https://www.yomiuri.co.jp/press/	全リリース対象 (※読売新聞社による企業審査あり)	・世帯年収700万以上が約44% ・事務・研究職、管理職合わせて43%
17	新聞・総合ニュース		 朝日新聞 DIGITAL	朝日新聞デジタル 株式会社朝日新聞社	https://www.asahi.com/press/digital/	全リリース対象 (※新聞社基準)	・20代の方から60代以上まで幅広く利用 ・1000万円以上の世帯は17.3%
18	新聞・総合ニュース		 毎日新聞	毎日新聞 株式会社毎日新聞社	https://mainichi.jp/cb170228780/	全リリース対象 (※新聞社基準)	非開示
19	新聞・総合ニュース		 JIJI.COM	時事ドットコム 株式会社時事通信社	http://www.jiji.com/jc/pr/	全リリース対象 (※新聞社基準)	・35～49歳が42.1%、50歳以上が30.2% ・男性(76%)、女性(24%)
20	新聞・総合ニュース		 AFP BB NEWS	AFPBB News (AFP通信WEB版) 株式会社クリエイティブ・リンク	https://www.afpbb.com/press/	全リリース対象 (※掲載本数の上限あり)	・40代以上のビジネス層が約半数 ・世帯年収800万以上が約3割
21	新聞・総合ニュース		 日経テレコン	日経テレコン 株式会社日本経済新聞社	http://telecom.nikkei.co.jp/	全リリース対象 (※新聞社基準)	非開示
22	新聞・総合ニュース	○	 Iza (イザ)	Iza (イザ) 株式会社産経デジタル	https://www.iza.com/	全リリース対象 (※新聞社基準)	非開示
23	新聞・総合ニュース		 AERA dot.	AERA dot. 株式会社朝日新聞出版	http://jiji.aera.com/press/	全リリース対象 (※新聞社基準)	・男性45%：女性55% ・PCユーザーはビジネスパーソン、スマホユーザーは半数が女性
24	新聞・総合ニュース		 LINE NEWS	LINE NEWS LINE株式会社	https://news.line.com/	グルメ・ライフスタイル関連リリースより編集部が選定したリリースの一部または全文が掲載	非開示
25	新聞・総合ニュース		 Google	Googleニュース Google, Inc.	http://news.google.co.jp/	検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないこともあります	・30、40代の利用が多い ・男性の利用が半数以上
26	新聞・総合ニュース		 excite	excite 株式会社エキサイト	http://www.excite.co.jp/news/release/	全リリース対象	・他ポータルサイトと比較して女性ユーザーの比率が高く51% ・会社員が約半数、宣伝クリエイティブ職の比率が高く、その内約2割








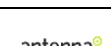

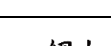










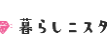


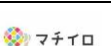


【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	利用者属性
27	新聞・総合ニュース		 Infoseek	楽天株式会社	http://www.infoseek.co.jp/news/infuseek/	全リリース対象	女性30, 40代が多数利用
28	新聞・総合ニュース		 BIGLOBE	ビッグロブ株式会社	http://news.biglobe.co.jp/news/biglobe/	全リリース対象	・男性54%：女性46% ・30代以上が8割
29	新聞・総合ニュース		 OKWAVE Guide	株式会社オウケイウェイヴ	http://www.okwave.com/news/okwave/	全リリース対象	非開示
30	新聞・総合ニュース		 Fresh eye	株式会社スカラコミュニケーションズ	http://www.fresh-eye.com/news/fresh-eye/	全リリース対象	・男性60%：女性40% ・35歳～40代がメインユーザー
31	新聞・総合ニュース		 Mapion	株式会社マピオン	http://www.mapion.co.jp/news/mapion/	全リリース対象	・男性52.1% 女性47.9% ・30、40代の利用が81.7%
32	新聞・総合ニュース	○	 NewsCafe	株式会社イード	http://newscafe.ne.jp/	配信されたりリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載	・最新情報に敏感な20、30代女性が多い ・男性：37% 女性：63%
33	新聞・総合ニュース		 mediajam	株式会社ミツエーリンクス	http://mediajam.info/	検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないこともあります	非開示
34	新聞・総合ニュース		 ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社	http://www.zordan.co.jp/news/zordan/	全リリース対象	非開示
35	新聞・総合ニュース		 とれまが	株式会社サイトスコープ	http://news.toremaga.com/news/toremaga/	全リリース対象	・個人投資家や金融・マネージメントに興味を持つ利用者が多い
36	新聞・総合ニュース	○	 西日本新聞	株式会社西日本新聞社	http://www.nishinippon.co.jp/news/nishinippon/	九州企業のプレスリリース対象	・北部九州エリアを中心に、福岡ニュースに興味を持つ大都市圏ユーザーも多く訪問 ・30-50代男性に人気が高い
37	新聞・総合ニュース	○	 日刊工業新聞	株式会社日刊工業新聞社	https://www.nikkan.co.jp/releases/	製品関連リリース中心	・40代以上が全体の約2/3 ・製造業の割合が約75%
38	新聞・総合ニュース		 Voicy	株式会社Voicy	https://voicy.jp/	全リリース対象	・音声コンテンツ配信サービス ・「Voicy」のパーソナリティが番組で読み上げるデータベースの中にPR TIMESのプレスリリースも収蔵
39	新聞・総合ニュース		 ニコニコニュース	株式会社ダウンゴ	http://news.nicovideo.jp/media/274	全リリース対象	非開示
40	新聞・総合ニュース (海外・インバウンド)		 News Republic	Cheetah Mobile Inc.	http://www.news-republic.com/	全リリース対象	非開示
41	マーケティング		 MarkeZine	株式会社翔泳社	http://markezine.jp/pr/	全リリース対象	・Webデザイナー、ディレクターからネットワーク管理者、マーケティング担当が過半数
42	マーケティング	○	 ferret	株式会社ベーシック	https://ferret-plus.com/news_release/	Webマーケティング関連リリース対象	・会員登録数28万人超 ・20代後半から30代前半のユーザー層が4割 ・男性6割、女性4割
43	マーケティング	○	 AdGang	株式会社PR TIMES	http://adgang.jp/	広告・プロモーション事例が取材対象	非開示
44	マーケティング	○	 BuzzGang	株式会社PR TIMES	http://buzzgang.jp/	プロモーション動画対象	非開示
45	IT・ガジェット		 CNET Japan	朝日インタラクティブ株式会社	http://japan.cnet.com/release/	IT関連リリース対象	・情報を収集する・導入案を検討する人が多い ・年齢層が35～50歳に集中 ・85%が仕事のために閲覧
46	IT・ガジェット		 RBB TODAY	株式会社イード	http://www.rbbtoday.com/news/rbbtoday/	IT関連リリース対象 デジタル関連リリース対象	・40歳以上が58%を占める ・エンタープライズ関連の決済権にかかわる人は23% ・無線LAN使用のユーザーが7割
47	IT・ガジェット		 ZDNet Japan	朝日インタラクティブ株式会社	http://japan.zdnet.com/release/	IT関連リリース対象	・役職者割合が高く約60%を占める ・年齢層は40歳以上が61% ・72%が導入時の決裁に関わる
48	IT・ガジェット		 INTERNET COM	インターネットコム株式会社	http://internetcom.jp/release/	IT関連リリース対象	・IT技術関連職が約30%を占める ・役職者割合が高く約50%を占める ・75%が製品・サービス導入関与者
49	IT・ガジェット		 OSDN Magazine	OSDN株式会社	http://osdn.jp/magazine/pr/	IT関連リリース対象	・男性94.70%、女性3.78%
50	IT・ガジェット		 SEOTOOLS	プラストホールディングス株式会社	http://www.seotools.jp/news/	全リリース対象	非開示
51	IT・ガジェット		 Bizloop	株式会社アイエフネット	http://www.bizloop.jp/release/	全リリース対象	30代、40代がメインユーザー 利用者の8割がマイホーム所有
52	IT・ガジェット	○	 TECHABLE	株式会社マッシュメディア	http://techable.jp/active/category/news/	IT関連・スタートアップ関連リリース対象	非開示

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	利用者属性
53	IT・ガジェット	○	 isuta	株式会社マッシュメディア	http://www.isuta.com/news/	アプリ関連リリース対象	非開示
54	IT・ガジェット	○	 engadget	Engadget日本版 Oath Japan株式会社	http://japanese.engadget.com/	IT関連・ガジェット関連リリース対象	非開示
55	スポーツ・車	○	 NumberWeb	株式会社文藝春秋	http://numberweb.jp/cf/pressinfo/	スポーツ関連リリース対象	・男性が9.5割 ・有識者80%以上、ビジネスマン70%以上
56	スポーツ・車		 RESPONSE	株式会社イード	http://response.jp/release/prtimes/	自動車関連リリース対象	・20代後半～40代まで幅広く利用 ・男性：98% 女性：2%
57	スポーツ・車		 SNOWSTEEZ	SNOWSTEEZ編集部	http://snowsteez.jp/news/	スノーボード関連リリース対象	非開示
58	スポーツ・車	○	 funDOrful	びあ株式会社	http://www.obiya.co.jp/category/otomoto-releases/	健康・スポーツ関連リリース対象	・女性約8割
59	スポーツ・車	○	 autoblog	Oath Japan株式会社	http://jp.autoblog.com/	自動車関連リリース対象	非開示
60	トレンド・エンタメ	○	 ORICON NEWS	株式会社oricon ME	http://www.oricon.co.jp/pressbase/	ライフスタイル・エンタメ関連リリース対象	非開示
61	トレンド・エンタメ	○	 withnews	株式会社朝日新聞社	http://withnews.jp/pressrelease/	話題性が高いと判定されるプレスリリース対象	・男性6割、女性4割 ・35～44歳がメインユーザー
62	トレンド・エンタメ	○	 BESTTIMES	株式会社ベストセラーズ	http://best-times.jp/cf/pressroom_best/	ライフスタイル関連リリース対象	非開示
63	トレンド・エンタメ		 CinemaCafe.net	シネマカフェ	http://www.cinemapr.com/pressroom.html	映画関連リリース対象	・男性29%、女性71%
64	トレンド・エンタメ	○	 BARKS	ジャパンミュージックネットワーク株式会社	http://www.barks.jp/pr/	音楽関連リリース対象	・10代、20代若者中心で音楽に関心の高い層
65	トレンド・エンタメ		 INSIDE	株式会社イード	http://www.inside-street.com/press/	ゲーム・ホビー関連リリース対象	・男性93%、女性7% ・20、30代の使用が65%
66	トレンド・エンタメ		 アニメアソシエイト	株式会社イード	http://animeassoiate.jp/press/prtimes/	アニメ関連リリース対象	非開示
67	トレンド・エンタメ		 GameSpark	株式会社イード	http://www.gamespark.jp/pressroom/	ゲーム・アニメ関連リリース対象	・男性97%女性3% ・10代後半から30代前半までの男性ユーザーが9割以上を占める
68	トレンド・エンタメ	○	 おたくま経済新聞	シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社	http://otakulife.com/press/prtimes/	全リリース対象	・10代後半～20代中盤 ・男性57%、女性43%
69	トレンド・エンタメ		 CMJapan.com	シーエムジャパン株式会社	http://www.cmjapan.com/cf/press/	CM関連リリース対象	非開示
70	トレンド・エンタメ		 LIVEHOUSE.COM	豊作プロジェクト株式会社	http://www.livehouses.com/cf/news.asp	音楽関連リリース対象	非開示
71	トレンド・エンタメ		 Ranking Share byGMO	GMOメディア株式会社	http://www.rankingshare.jp/prtimes/	ランキング形式の調査リリース対象	非開示
72	トレンド・エンタメ		 music.jp	株式会社エムティーアイ	http://music-book.jp/news/		非開示
73	トレンド・エンタメ	○	 ウレぴあ総研	びあ株式会社	http://urepia.co.jp/category/otomoto-releases/	トレンド・ライフスタイル関連リリース対象	・女性7割；男性3割
74	トレンド・エンタメ	○	 Character JAPAN	びあ株式会社	http://www.obiya.co.jp/category/otomoto-releases/	アニメ・ゲーム関連リリース対象	・男性6割；女性4割
75	トレンド・エンタメ	○	 くらげクレイジー	株式会社LAUGH TECH	https://curazy.com/release/	アクセス数などに基づいた「トレンドになりそうなプレスリリース」対象	・男性4割；女性6割
76	ファッション・美容	○	 CREA WEB	株式会社文藝春秋	http://www.bunshun.jp/cf/pressinfo/	女性向けリリース対象	・30代女性中心 ・子どものいない既婚者が7割 ・働く女性を中心
77	ファッション・美容	○	 美ST ONLINE	株式会社光文社	http://be-story.jp/cf/pressrelease/	美容関連リリース対象	・30代～40代女性中心
78	ファッション・美容	○	 STREET JACK	株式会社ベストセラーズ	http://best-times.jp/cf/pressroom_street/	男性向け・ライフスタイルリリース対象	非開示

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	利用者属性
79	ファッション・美容	○	 eltha	株式会社oricon ME	http://beauty.oricon.co.jp/news/	女性向けリリース対象	非開示
80	ファッション・美容		 ForM	株式会社オールアバウト	http://form.allabout.co.jp/	男性向けリリース対象	・30代~40代男性中心 ・世帯年収700万円以上が約半数
81	ファッション・美容		 美LAB.	日本メディカルネット コミュニケーションズ 株式会社	https://www.b-lab.jp/cm/	美容関連リリース対象	非開示
82	ファッション・美容	○	 Men's Beauty	株式会社 小学館	http://beauty-men.jp/	男性向け美容関連リリース対象	非開示
83	ファッション・美容	○	 JJ net	株式会社光文社	http://jj-net.co.jp/prtimes/	女性向けリリース対象	・20代女性中心 ・20~30代が80%超
84	ファッション・美容	○	 Mart Community Blog	株式会社光文社	http://no-ent-mart.com/news/	女性向けリリース対象	料理グルメ・インテリア・ファッション等の情報を中心に掲載
85	ファッション・美容	○	 CLASSY ONLINE	株式会社光文社	http://classyonline.jp/prtimes/	女性向けリリース対象	20代後半~30代のユーザーが6割超
86	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 antenna	株式会社グライダーアソシエイツ		ライフスタイル関連リリース対象	非開示
87	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 @DIME	株式会社小学館	http://dime.jp/company_news/	全リリース対象	20代~40代男性
88	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 一個人	株式会社ベストセラーズ	http://besttimes.jp/prtimes/	男性向け・ライフスタイルリリース対象	非開示
89	グルメ・ライフ・カルチャー		 えん食べ	インターネットコム株式会社	http://enbe.jp/news/news.html	食品関連リリース対象	非開示
90	グルメ・ライフ・カルチャー		 えんウチ	インターネットコム株式会社	http://enuchi.jp/press-release	住居と関わるライフスタイル関連リリース対象	・ユーザーの約75%が18~34歳 ・女性が6割
91	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 Traicy	メディア・エージェンシー 有限責任事業組合	http://www.traicy.com/	トラベル・交通関連のリリース対象	・男性6割、女性4割 ・35~44歳が約4割
92	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 30min.	株式会社イード	http://30min.jp/prtimes/	食品関連、おでかけ関連、一部コスメ関連リリース対象	・20代後半~40代前半までの女性
93	グルメ・ライフ・カルチャー		 Socialifeニュース	ソニー株式会社		編集部選定	非開示
94	グルメ・ライフ・カルチャー		 教育支援サイト es.jiji.com	株式会社時事通信社	http://es.jiji.com/prtimes/list.php	教育関連リリース対象	・学校や教育機関、企業などで教育に関わるユーザー
95	グルメ・ライフ・カルチャー		 ReseMoim	株式会社イード	http://resemoim.jp/release/prtimes/	子ども・教育・保護者のリリース対象	・母親世代
96	グルメ・ライフ・カルチャー		 大学times	株式会社さんぼう	http://times.sanbou-s.net/search/	大学関連情報のリリース対象	非開示
97	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 STRAIGHT PRESS	株式会社マッシュメディア	http://straightpress.jp/company_news	全リリース対象	非開示
98	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 暮らしニスタ	株式会社 主婦の友社 株式会社ウィルゲート	http://kurashinista.jp/	主婦層の日常生活に関連するプレスリリース	非開示
99	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 RETRIP [リトリップ]	株式会社trippiece			非開示
100	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 Find Travel	株式会社Find Travel			非開示
101	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 マチイロ	株式会社ホープ			非開示
102	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 PETomorrow	株式会社 小学館	http://petomorrow.jp/	ペット・動物に関連するプレスリリース	非開示
103	グルメ・ライフ・カルチャー		 Medical Tribune ウェブ	株式会社メディカルトリビューン	https://medical-tribune.co.jp/it/	ライフスタイル関連リリース対象	非開示
104	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 ハピママ*	びあ株式会社	http://urusa.co.jp/contents/prtimes.html	ママ・ファミリー向けリリース対象	・女性85% ・30代が約5割

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載ページURL	掲載対象リリース	利用者属性
105	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 うまいめし	びあ株式会社	http://www.umaimeshi.com/press/	グルメ関連リリース対象	・女性70%
106	グルメ・ライフ・カルチャー		 FOODS CHANNEL	株式会社インフォーマット	https://www.foods-ct.com/news/	外食・食品業界向けリリース対象	非開示
107	グルメ・ライフ・カルチャー	○	 LIMIA	リミア株式会社	https://limia.jp/user/pr-times/	住まい・暮らしに関する企業リリース	・女性 8割以上 ・25~45歳 6割以上 ・世帯年収500万円以上 5割以上
108	海外・インバウンド	○	 nonno.hk	EIG Ltd.	http://nonno.hk/	「PR TIMES.COM」上のトレンド情報	非開示
109	海外・インバウンド	○	 the weekender	ENGAWA株式会社	http://www.theweekender.com/press/japan/	「PR TIMES.COM」上のトレンド情報	非開示
110	海外・インバウンド	○	 Japaholic	エキサイト株式会社	https://www.japaholic.com/tw/ https://www.japaholic.com/cn/	「PR TIMES.COM」上のトレンド情報	非開示