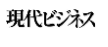




【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル    | 独占 | 媒体名  | 媒体社名   | 掲載ページURL  | 掲載対象リリース   | 利用者属性  |
|----|-----------|----|--|--|---|--|--|
| 1  | ビジネス・マネー  | ○  |  東洋経済ONLINE             | 株式会社東洋経済新報社                                  | <a href="http://toyokeizai.net/uf/pressrelease">http://toyokeizai.net/uf/pressrelease</a>                 | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | 50代を中心としたマネジメント層が中心  |
| 2  | ビジネス・マネー  | ○  |  DIAMOND ONLINE         | 株式会社ダイヤモンド社                                  | <a href="http://diamond.jp/uf/pressrelease">http://diamond.jp/uf/pressrelease</a>                         | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | ・30代～50代の読者が75%<br>・年収500万～1000万円が40%以上                            |
| 3  | ビジネス・マネー  | ○  |  現代ビジネス                 | 株式会社講談社                                      | <a href="http://gendai.bunshin.jp/uf/pressrelease">http://gendai.bunshin.jp/uf/pressrelease</a>           | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | 読者の中心年齢は38歳、次世代のビジネスキーマン   |
| 4  | ビジネス・マネー  | ○  |  PRESIDENT ONLINE       | 株式会社プレジデント社                                  | <a href="http://president.jp/uf/pressrelease">http://president.jp/uf/pressrelease</a>                     | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | 読者の4人に1人が役員以上、富裕層中心  |
| 5  | ビジネス・マネー  | ○  |  JB PRESS               | 株式会社日本ビジネスプレス                                | <a href="http://jbpres.jp/uf/pressrelease">http://jbpres.jp/uf/pressrelease</a>                           | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | ・30代～50代の読者が約7割<br>・約60%が管理職、平均世帯年収800万超                           |
| 6  | ビジネス・マネー  | ○  |  Bloomberg              | Bloomberg.co.jp                              | <a href="http://www.bloomberg.co.jp/">http://www.bloomberg.co.jp/</a>                                     | 上場企業リリース対象<br>PCサイトと端末の2媒体で掲載                            | ・8割以上が株、投信、外貨などの運用を経験<br>・車所有率は7割以上                                |
| 7  | ビジネス・マネー  | ○  |  THE BRIDGE             | 株式会社THE BRIDGE                               | <a href="http://thebridge.jp/prtimes">http://thebridge.jp/prtimes</a>                                     | ・設立7年以下の企業が発信するテクノロジー関連のリリース対象<br>・ベンチャーキャピタルが発信するリリース対象 | ・半数以上が起業家・スタートアップに関わる20代～30代男性                                     |
| 8  | ビジネス・マネー  | ○  |  四季報ONLINE              | 会社四季報オンライン<br>東洋経済新報社                        | <a href="http://shikiho.jp/">http://shikiho.jp/</a>   | 上場企業リリース対象<br>各上場企業の情報詳細ページに掲載                           | 非開示  |
| 9  | ビジネス・マネー  | ○  |  みんなの株式                 | 株式会社みんなかぶ                                    | <a href="http://minkabu.jp/">http://minkabu.jp/</a>   | 上場企業リリース対象<br>各上場企業の情報詳細ページに掲載                           | ・利用者の10%以上が運用額1,000万円以上<br>・30代男性が多。短期・中期の投資スタイルが全体の約8割            |
| 10 | ビジネス・マネー  | ○  |  minkabu ニュース           | 株式会社みんなかぶ                                    | <a href="https://news.minkabu.jp/">https://news.minkabu.jp/</a>   | 上場企業リリース対象   | 非開示  |
| 11 | ビジネス・マネー  |    |  @nifty ビジネス           | niftyビジネス<br>ニフティ株式会社                        | <a href="https://biz.nifty.com/press-release">https://biz.nifty.com/press-release</a>                     | 全リリース対象  | 非開示  |
| 12 | ビジネス・マネー  |    |  財経新聞                 | 株式会社財経新聞社                                    | <a href="http://www.zaikei.co.jp/press/">http://www.zaikei.co.jp/press/</a>                               | 全リリース対象  | ・男女比 (57%、43%)<br>・35歳から54歳の中堅・管理職層が約7割<br>・年収800万円以上の高所得者層が全体の約2割 |
| 13 | ビジネス・マネー  | ○  |  BtoBプラットフォーム 業界チャンネル | BtoBプラットフォーム<br>株式会社インフォーマット                 | <a href="http://www.informat.co.jp/products/index.html">http://www.informat.co.jp/products/index.html</a> | BtoBプラットフォーム掲載企業のリリースが対象                                 | 非開示  |
| 14 | ビジネス・マネー  | ○  |  NewsPicks            | 株式会社ニュースピックス                                 | <a href="https://news Picks.com/user/2172">https://news Picks.com/user/2172</a>                           | 独自の基準で“話題のプレスリリース”を抽出                                    | 非開示  |
| 15 | ビジネス・マネー  | ○  |  仮想通貨部 かそ部            | 仮想通貨部 かそ部<br>コインティア株式会社                      | <a href="http://kasobu.com/category/press/">http://kasobu.com/category/press/</a>                         | 仮想通貨に関するプレスリリース  | 非開示  |
| 16 | 新聞・総合ニュース | ○  |  産経ニュース               | 産経ニュース<br>株式会社産経デジタル                         | <a href="https://sankei.com/press/">https://sankei.com/press/</a>   | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | ・30代、40代ビジネスパーソンが主要ターゲット   |
| 17 | 新聞・総合ニュース |    |  YOMIURI ONLINE       | YOMIURI ONLINE<br>株式会社読売新聞社                  | <a href="http://www.yomiuri.co.jp/press/">http://www.yomiuri.co.jp/press/</a>                             | 全リリース対象<br>(※読売新聞社による企業審査あり)                             | ・世帯年収700万以上が約44%<br>・事務・研究職、管理職合わせて43%                             |
| 18 | 新聞・総合ニュース |    |  朝日新聞 DIGITAL         | 朝日新聞デジタル<br>株式会社朝日新聞社                        | <a href="http://www.asahi.com/press/">http://www.asahi.com/press/</a>                                     | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | ・20代の方から60代以上まで幅広く利用<br>・1000万以上の世帯は17.3%                          |
| 19 | 新聞・総合ニュース |    |  毎日新聞                 | 毎日新聞<br>株式会社毎日新聞社                            | <a href="https://mainichi.jp/cht/0828780/">https://mainichi.jp/cht/0828780/</a>                           | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | 非開示  |
| 20 | 新聞・総合ニュース |    |  JIJI.COM             | 時事ドットコム<br>株式会社時事通信社                         | <a href="http://www.jiji.com/jc/pr/">http://www.jiji.com/jc/pr/</a>                                       | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | ・35～49歳が42.1%、50歳以上が30.2%<br>・男性(76%)、女性(24%)                      |
| 21 | 新聞・総合ニュース |    |  AFP BB NEWS          | AFPBB News<br>(AFP通信WEB版)<br>株式会社クリエイティブ・リンク | <a href="http://www.afbb.com/press/">http://www.afbb.com/press/</a>                                       | 全リリース対象<br>(※掲載本数の上限あり)                                  | ・40代以上のビジネス層が約半数<br>・世帯年収800万以上が約3割                                |
| 22 | 新聞・総合ニュース |    |  日経テレコン               | 日経テレコン<br>株式会社日本経済新聞社                        | <a href="http://telecom.nikkei.co.jp/">http://telecom.nikkei.co.jp/</a>                                   | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | 非開示  |
| 23 | 新聞・総合ニュース | ○  |  Iza (イザ)             | Iza (イザ)<br>株式会社産経デジタル                       | <a href="https://www.iza.com/press/">https://www.iza.com/press/</a>                                       | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | 非開示  |
| 24 | 新聞・総合ニュース |    |  AERA dot.            | AERA dot.<br>株式会社朝日新聞出版                      | <a href="http://aera-dot.com/press/">http://aera-dot.com/press/</a>                                       | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | ・男性45%：女性55%<br>・PCユーザーはビジネスパーソン、スマホユーザーは半数が女性                     |

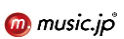







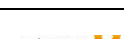
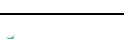
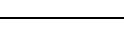

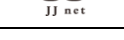




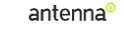






【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル                   | 独占 | 媒体名   | 媒体社名                | 掲載ページURL  | 掲載対象リリース                                   | 利用者属性   |
|----|--------------------------|----|---|---------------------|---|--|---|
| 25 | 新聞・総合ニュース                |    |  LINE NEWS       | LINE株式会社            |   | グルメ・ライフスタイル関連リリースより編集部が選定したリリースの一部または全文が掲載 | 非開示   |
| 26 | 新聞・総合ニュース                |    |  Google          | Google, Inc.        | <a href="http://news.google.co.jp/">http://news.google.co.jp/</a>                                   | 検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないこともあります  | ・30、40代の利用が多い<br>・男性の利用が半数以上  |
| 27 | 新聞・総合ニュース                |    |  excite          | 株式会社エキサイト           | <a href="http://www.excite.co.jp/news/release/">http://www.excite.co.jp/news/release/</a>           | 全リリース対象                                    | ・他ポータルサイトと比較して女性ユーザーの比率が高く51%<br>・社員が約半数、宣伝クリエイティブ職の比率が高く、その内約2割        |
| 28 | 新聞・総合ニュース                |    |  Infoseek        | 楽天株式会社              | <a href="http://news.infoseek.co.jp/news/release/">http://news.infoseek.co.jp/news/release/</a>     | 全リリース対象                                    | 女性30、40代が多数利用   |
| 29 | 新聞・総合ニュース                |    |  BIGLOBE         | ビッグロブ株式会社           | <a href="http://news.biglobe.co.jp/news/release/">http://news.biglobe.co.jp/news/release/</a>       | 全リリース対象                                    | ・男性54%：女性46%<br>・30代以上が8割   |
| 30 | 新聞・総合ニュース                |    |  OKWAVE Guide    | 株式会社オウケイウェイヴ        | <a href="http://www.okwave.co.jp/news/release/">http://www.okwave.co.jp/news/release/</a>           | 全リリース対象                                    | 非開示   |
| 31 | 新聞・総合ニュース                |    |  Fresh eye       | 株式会社スカラコミュニケーションズ   | <a href="http://www.fresh-eye.co.jp/news/release/">http://www.fresh-eye.co.jp/news/release/</a>     | 全リリース対象                                    | ・男性60%：女性40%<br>・35歳～40代がメインユーザー  |
| 32 | 新聞・総合ニュース                |    |  Mapion          | 株式会社マピオン            | <a href="http://www.mapion.co.jp/news/release/">http://www.mapion.co.jp/news/release/</a>           | 全リリース対象                                    | ・男性52.1% 女性47.9%<br>・30、40代の利用が81.7%                                    |
| 33 | 新聞・総合ニュース                | ○  |  NEWS CAFE       | 株式会社イード             | <a href="http://newscafe.ne.jp/">http://newscafe.ne.jp/</a>   | 配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載        | ・最新情報に敏感な20、30代女性が多い<br>・男性：37% 女性：63%                                  |
| 34 | 新聞・総合ニュース                |    |  mediajam        | 株式会社ミツエーリンクス        | <a href="http://mediajam.info/">http://mediajam.info/</a>   | 検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないこともあります  | 非開示   |
| 35 | 新聞・総合ニュース                |    |  ジョルダンニュース!     | ジョルダン株式会社           | <a href="http://www.jordan.co.jp/news/release/">http://www.jordan.co.jp/news/release/</a>           | 全リリース対象                                    | 非開示   |
| 36 | 新聞・総合ニュース                |    |  とれまが          | 株式会社サイトスコープ         | <a href="http://www.toremaga.com/company/">http://www.toremaga.com/company/</a>                     | 全リリース対象                                    | ・個人投資家や金融・マネージャーに興味を持つ利用者が多い  |
| 37 | 新聞・総合ニュース                | ○  |  西日本新聞         | 株式会社西日本新聞社          | <a href="http://www.nishinippon.co.jp/news/release/">http://www.nishinippon.co.jp/news/release/</a> | 九州企業のプレスリリース対象                             | ・北部九州エリアを中心に、福岡ニュースに興味を持つ大都市圏ユーザーも多く訪問<br>・30-50代男性に人気が高い               |
| 38 | 新聞・総合ニュース                | ○  |  日刊工業新聞 電子版    | 株式会社 日刊工業新聞社        | <a href="https://www.nikkan.co.jp/release/">https://www.nikkan.co.jp/release/</a>                   | 製品関連リリース中心                                 | ・40代以上が全体の約2/3<br>・製造業の割合が約75%  |
| 39 | 新聞・総合ニュース                |    |  Voicy         | 株式会社Voicy           | <a href="https://voicy.jp/">https://voicy.jp/</a>   | 全リリース対象                                    | ・音声コンテンツ配信サービス<br>・「Voicy」のパーソナリティが番組で読み上げるデータベースの中にPR TIMESのプレスリリースも収蔵 |
| 40 | 新聞・総合ニュース                |    |  ココニコニュース      | 株式会社ドワンゴ            | <a href="http://news.cocconico.jp/media/274">http://news.cocconico.jp/media/274</a>                 | 全リリース対象                                    | 非開示   |
| 41 | 新聞・総合ニュース<br>(海外・インバウンド) |    |  News Republic | Cheetah Mobile Inc. | <a href="http://www.news-republic.com/">http://www.news-republic.com/</a>                           | 全リリース対象                                    | 非開示   |
| 42 | マーケティング                  |    |  MarkeZine     | 株式会社翔泳社             | <a href="http://markezine.jp/pr/">http://markezine.jp/pr/</a>                                       | 全リリース対象                                    | ・Webデザイナー、ディレクターからネットワーク管理者、マーケティング担当が過半数                               |
| 43 | マーケティング                  | ○  |  ferret        | 株式会社ベーシック           | <a href="http://ferret-oh.com/page_release/">http://ferret-oh.com/page_release/</a>                 | Webマーケティング関連リリース対象                         | ・会員登録数28万人超<br>・20代後半から30代前半のユーザー層が4割<br>・男性6割、女性4割                     |
| 44 | マーケティング                  | ○  |  AdGang        | 株式会社PR TIMES        | <a href="http://adgang.jp/">http://adgang.jp/</a>   | 広告・プロモーション事例が取材対象                          | 非開示   |
| 45 | マーケティング                  | ○  |  BuzzGang      | 株式会社PR TIMES        | <a href="http://buzzgang.jp/">http://buzzgang.jp/</a>   | プロモーション動画対象                                | 非開示   |
| 46 | IT・ガジェット                 |    |  cnet Japan    | 朝日インタラクティブ株式会社      | <a href="http://japan.cnet.com/release/">http://japan.cnet.com/release/</a>                         | IT関連リリース対象                                 | ・情報を収集する・導入案を検討する人が多い<br>・年齢層が35～50歳に集中<br>・85%が仕事のために閲覧                |
| 47 | IT・ガジェット                 |    |  RBB TODAY     | 株式会社イード             | <a href="http://www.rbbtoday.com/news/release/">http://www.rbbtoday.com/news/release/</a>           | IT関連リリース対象<br>デジタル関連リリース対象                 | ・40歳以上が58%を占める<br>・エンタープライズ関連の決済権にかかわる人は23%<br>・無線LAN使用のユーザーが7割         |
| 48 | IT・ガジェット                 |    |  ZDNet Japan   | 朝日インタラクティブ株式会社      | <a href="http://japan.zdnet.com/release/">http://japan.zdnet.com/release/</a>                       | IT関連リリース対象                                 | ・役職者割合が高く約60%を占める<br>・年齢層は40歳以上が61%<br>・72%が導入時の決裁に関わる                  |


















## 【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル    | 独占 | 媒体名  | 媒体社名                | 掲載ページURL  | 掲載対象リリース  | 利用者属性   |   |
|----|-----------|----|--|---------------------|---|---|---|---|
| 49 | IT・ガジェット  |    |  japan.internet.com | インターネットコム株式会社       | <a href="http://internet.com.jp/release/">http://internet.com.jp/release/</a>                     | IT関連リリース対象  | ・IT技術関連職が約30%を占める<br>・役職者割合が高く約50%を占める<br>・75%が製品・サービス導入関与者 |   |
| 50 | IT・ガジェット  |    |  OSDN Magazine      | OSDN株式会社            | <a href="http://osdn.jp/magazine/pr/">http://osdn.jp/magazine/pr/</a>                             | IT関連リリース対象  | ・男性94.70%、女性3.78%   |   |
| 51 | IT・ガジェット  |    |  SEOTOOLS ニュース      | プラストホールディングス株式会社    | <a href="http://www.seotools.jp/news/">http://www.seotools.jp/news/</a>                           | 全リリース対象   | 非開示   |   |
| 52 | IT・ガジェット  |    |  Bizloopサーチ         | 株式会社アイエフネット         | <a href="http://www.bizloop.jp/release/">http://www.bizloop.jp/release/</a>                       | 全リリース対象   | 30代、40代がメインユーザー<br>利用者の8割がマイホーム所有                           |   |
| 53 | IT・ガジェット  | ○  |  TECHABLE           | 株式会社マッシュメディア        | <a href="http://techable.jp/techable/release/">http://techable.jp/techable/release/</a>           | IT関連・スタートアップ関連リリース対象  | 非開示   |   |
| 54 | IT・ガジェット  | ○  |  isuta              | 株式会社マッシュメディア        | <a href="http://www.isuta.com/news/pr_release.html">http://www.isuta.com/news/pr_release.html</a> | アプリ関連リリース対象   | 非開示   |   |
| 55 | IT・ガジェット  | ○  |  engadget           | Engadget日本版         | Oath Japan株式会社  | <a href="http://japanese.engadget.com/">http://japanese.engadget.com/</a>                               | IT関連・ガジェット関連リリース対象  | 非開示   |
| 56 | スポーツ・車    | ○  |  NumberWeb          | Number Web          | 株式会社文藝春秋  | <a href="http://number.bunshun.jp/pr/release/">http://number.bunshun.jp/pr/release/</a>                 | スポーツ関連リリース対象  | ・男性が9.5割<br>・有識者80%以上、ビジネスマン70%以上             |
| 57 | スポーツ・車    |    |  RESPONSE           | 株式会社イード             | <a href="http://response.jp/release/press/">http://response.jp/release/press/</a>                 | 自動車関連リリース対象   | ・20代後半～40代まで幅広く利用<br>・男性：98% 女性：2%                          |   |
| 58 | スポーツ・車    |    |  SNOWSTEEZ        | SNOWSTEEZ編集部        | <a href="http://snowsteez.jp/news/">http://snowsteez.jp/news/</a>                                 | スノーボード関連リリース対象  | 非開示   |   |
| 59 | スポーツ・車    | ○  |  funDORful        | びあ株式会社              | <a href="http://www.fun-dorful.com/category/press/">http://www.fun-dorful.com/category/press/</a> | 健康・スポーツ関連リリース対象   | ・女性約8割  |   |
| 60 | スポーツ・車    | ○  |  autoblog         | autoblog            | Oath Japan株式会社  | <a href="http://jp.autoblog.com/">http://jp.autoblog.com/</a>   | 自動車関連リリース対象   | 非開示   |
| 61 | トレンド・エンタメ | ○  |  ORICON NEWS      | ORICON NEWS         | 株式会社oricon ME   | <a href="http://www.oricon.co.jp/pressrelease/">http://www.oricon.co.jp/pressrelease/</a>               | ライフスタイル・エンタメ関連リリース対象  | 非開示   |
| 62 | トレンド・エンタメ | ○  |  withnews         | withnews            | 株式会社朝日新聞社   | <a href="http://withnews.jp/pressrelease/">http://withnews.jp/pressrelease/</a>                         | 話題性が高いと判定されるプレスリリース対象                                       | ・男性6割、女性4割<br>・35～44歳がメインユーザー                 |
| 63 | トレンド・エンタメ | ○  |  BESTTIMES        | BEST TIMES          | 株式会社ベストセラーズ   | <a href="http://best-times.jp/pressrelease/besttimes/">http://best-times.jp/pressrelease/besttimes/</a> | ライフスタイル関連リリース対象   | 非開示   |
| 64 | トレンド・エンタメ |    |  シネマカフェ           | シネマカフェ              | 株式会社イード   | <a href="http://www.cinemapr.net/release/press/">http://www.cinemapr.net/release/press/</a>             | 映画関連リリース対象  | ・男性29%、女性71%                                  |
| 65 | トレンド・エンタメ | ○  |  BARKS            | BARKS               | ジャパンミュージックネットワーク株式会社  | <a href="http://www.barks.jp/pr/">http://www.barks.jp/pr/</a>   | 音楽関連リリース対象  | ・10代、20代若者中心で音楽に関心の高い層                        |
| 66 | トレンド・エンタメ |    |  INSIDE           | INSIDE              | 株式会社イード   | <a href="http://www.inside-games.jp/release/press/">http://www.inside-games.jp/release/press/</a>       | ゲーム・ホビー関連リリース対象   | ・男性93%、女性7%<br>・20、30代の使用が65%                 |
| 67 | トレンド・エンタメ |    |  アニメ！アニメ！         | アニメ！アニメ！            | 株式会社イード   | <a href="http://animeanime.jp/press/press/">http://animeanime.jp/press/press/</a>                       | アニメ関連リリース対象   | 非開示   |
| 68 | トレンド・エンタメ |    |  Game*Spark       | Game*Spark          | 株式会社イード   | <a href="http://www.game-spark.jp/press/press/">http://www.game-spark.jp/press/press/</a>               | ゲーム・アニメ関連リリース対象   | ・男性97%女性3%<br>・10代後半から30代前半までの男性ユーザーが9割以上を占める |
| 69 | トレンド・エンタメ | ○  |  おたくま経済新聞         | おたくま経済新聞            | シー・エス・ディー・エンターテインメント株式会社  | <a href="http://otaku.economynews.jp/press/press/">http://otaku.economynews.jp/press/press/</a>         | 全リリース対象   | ・10代後半～20代中盤<br>・男性57%、女性43%                  |
| 70 | トレンド・エンタメ |    |  CMJapan          | CMJapan.com         | シーエムジャパン株式会社  | <a href="http://www.cmjapan.com/category/cmnews/">http://www.cmjapan.com/category/cmnews/</a>           | CM関連リリース対象  | 非開示   |
| 71 | トレンド・エンタメ |    |  LIVEHOUSE.COM    | LIVEHOUSE.COM       | 豊作プロジェクト株式会社  | <a href="http://www.livehouse.com/2017/news.asp">http://www.livehouse.com/2017/news.asp</a>             | 音楽関連リリース対象  | 非開示   |
| 72 | トレンド・エンタメ |    |  Ranking Share    | Ranking Share byGMO | GMOメディア株式会社   | <a href="http://www.rankingshare.jp/press/">http://www.rankingshare.jp/press/</a>                       | ランキング形式の調査リリース対象  | 非開示   |

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル        | 独占 | 媒体名   | 媒体社名                             | 掲載ページURL  | 掲載対象リリース                              | 利用者属性                                  |
|----|---------------|----|---|----------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| 73 | トレンド・エンタメ     |    |  music.jp<br>ニュース            | 株式会社エムティーアイ                      | <a href="http://music-book.jp/news">http://music-book.jp/news</a>                                       |                                       | 非開示                                    |
| 74 | トレンド・エンタメ     | ○  |  ウレぴあ総研<br>ウレぴあ総研            | ぴあ株式会社                           | <a href="http://urepia.co.jp/category/prtimes.html">http://urepia.co.jp/category/prtimes.html</a>       | トレンド・ライフスタイル関連リリース対象                  | ・女性7割：男性3割                             |
| 75 | トレンド・エンタメ     | ○  |  Character<br>Japan          | ぴあ株式会社                           | <a href="http://urepia.co.jp/category/character-japan">http://urepia.co.jp/category/character-japan</a> | アニメ・ゲーム関連リリース対象                       | ・男性6割：女性4割                             |
| 76 | トレンド・エンタメ     | ○  |  笑うメディア<br>クレイジー             | 株式会社LAUGH TECH                   | <a href="https://curacy.com/release">https://curacy.com/release</a>                                     | アクセス数などに基づいた<br>“トレンドになりそうなプレスリリース”対象 | ・男性4割：女性6割                             |
| 77 | ファッション・美容     | ○  |  CREA WEB                    | 株式会社文藝春秋                         | <a href="http://crea.bunshun.jp/pr/pressrelease">http://crea.bunshun.jp/pr/pressrelease</a>             | 女性向けリリース対象                            | ・30代女性中心<br>・子どものいない既婚者が7割<br>・働く女性为中心 |
| 78 | ファッション・美容     | ○  |  美ST ONLINE                  | 株式会社光文社                          | <a href="http://be-story.jp/uf/pressrelease">http://be-story.jp/uf/pressrelease</a>                     | 美容関連リリース対象                            | ・30代～40代女性中心                           |
| 79 | ファッション・美容     | ○  |  STREET JACK                 | 株式会社ベストセラーズ                      | <a href="http://best-cms.co.jp/uf/online/press/">http://best-cms.co.jp/uf/online/press/</a>             | 男性向け・ライフスタイルリリース対象                    | 非開示                                    |
| 80 | ファッション・美容     | ○  |  eltha                       | 株式会社oricon ME                    | <a href="http://beauty.oricon.co.jp/pressrelease/">http://beauty.oricon.co.jp/pressrelease/</a>         | 女性向けリリース対象                            | 非開示                                    |
| 81 | ファッション・美容     |    |  ForM                        | 株式会社オールアバウト                      | <a href="http://form.allabout.co.jp/">http://form.allabout.co.jp/</a>                                   | 男性向けリリース対象                            | ・30代～40代男性中心<br>・世帯年収700万円以上が約半数       |
| 82 | ファッション・美容     |    |  美LAB.                       | 日本メディカルネット<br>コミュニケーションズ<br>株式会社 | <a href="https://www.b-lab.jp/cm/1/">https://www.b-lab.jp/cm/1/</a>                                     | 美容関連リリース対象                            | 非開示                                    |
| 83 | ファッション・美容     | ○  |  Men's Beauty                | 株式会社 小学館                         | <a href="http://beauty-men.jp/">http://beauty-men.jp/</a>   | 男性向け美容関連リリース対象                        | 非開示                                    |
| 84 | ファッション・美容     | ○  |  JJ net                    | 株式会社光文社                          | <a href="http://jj-net/partner/prtimes/">http://jj-net/partner/prtimes/</a>                             | 女性向けリリース対象                            | ・20代女性中心<br>・20～30代が80%超               |
| 85 | ファッション・美容     | ○  |  Mart<br>Community<br>Blog | 株式会社光文社                          | <a href="http://mart-net.co.jp/press/">http://mart-net.co.jp/press/</a>                                 | 女性向けリリース対象                            | 料理グルメ・インテリア・ファッション等の情報を中心に掲載           |
| 86 | ファッション・美容     | ○  |  CLASSY.<br>ONLINE         | 株式会社光文社                          | <a href="http://classy-online.jp/partner/prtimes/">http://classy-online.jp/partner/prtimes/</a>         | 女性向けリリース対象                            | 20代後半～30代のユーザーが6割超                     |
| 87 | ファッション・美容     | ○  |  VERY                      | 株式会社光文社                          | <a href="https://veryweb.jp/prtimes/">https://veryweb.jp/prtimes/</a>                                   | 女性向けリリース対象                            | 子育て世代のライフスタイルをより楽しくするコンテンツを毎日配信        |
| 88 | ファッション・美容     | ○  |  STORY                     | 株式会社光文社                          | <a href="https://storyweb.jp/prtimes/">https://storyweb.jp/prtimes/</a>                                 | 女性向けリリース対象                            | メインターゲットは40代                           |
| 89 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  Antenna                   | 株式会社グライダーアソシエイツ                  |   | ライフスタイル関連リリース対象                       | 非開示                                    |
| 90 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  DIME                      | 株式会社小学館                          | <a href="http://dime.jp/company_news/">http://dime.jp/company_news/</a>                                 | 全リリース対象                               | 20代～40代男性                              |
| 91 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  一個人                       | 株式会社ベストセラーズ                      | <a href="http://best-cms.co.jp/uf/online/press.html">http://best-cms.co.jp/uf/online/press.html</a>     | 男性向け・ライフスタイルリリース対象                    | 非開示                                    |
| 92 | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  えん食べ                      | インターネットコム株式会社                    | <a href="http://netcom.jp/release/online-media-uf/">http://netcom.jp/release/online-media-uf/</a>       | 食品関連リリース対象                            | 非開示                                    |
| 93 | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  えんウチ                      | インターネットコム株式会社                    | <a href="http://enuchi.jp/press-release">http://enuchi.jp/press-release</a>                             | 住居と関わるライフスタイル関連リリース対象                 | ・ユーザーの約75%が18～34歳<br>・女性が6割            |
| 94 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  Traicy                    | メディア・エージェンシー<br>有限責任事業組合         | <a href="http://www.traicy.com/">http://www.traicy.com/</a>   | トラベル・交通関連のリリース対象                      | ・男性6割、女性4割<br>・35～44歳が約4割              |
| 95 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  サンゼロミニッツ                  | 株式会社イード                          | <a href="http://30min.jp/prtimes/">http://30min.jp/prtimes/</a>   | 食品関連、おでかけ関連、一部コスメ関連リリース対象             | ・20代後半～40代前半までの女性                      |
| 96 | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  Socialife<br>ニュース         | ソニー株式会社                          |   | 編集部選定                                 | 非開示                                    |

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO  | 媒体ジャンル        | 独占 | 媒体名  | 媒体社名                     | 掲載ページURL   | 掲載対象リリース               | 利用者属性   |
|-----|---------------|----|--|--------------------------|--|------------------------|---|
| 97  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  教育支援サイト<br>es.jiji.com | 株式会社時事通信社                | <a href="http://es.jiji.com/prtimeslist.php">http://es.jiji.com/prtimeslist.php</a>  | 教育関連リリース対象             | ・学校や教育機関、企業などで教育に関わるユーザー                      |
| 98  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  リセママ                   | 株式会社イード                  | <a href="http://resemoji.jp/release/prtimes/">http://resemoji.jp/release/prtimes/</a>  | 子ども・教育・保護者のリリース対象      | ・母親世代   |
| 99  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  大学times                | 株式会社さんぼう                 | <a href="http://times.sanbou-s.net/search/">http://times.sanbou-s.net/search/</a>  | 大学関連情報のリリース対象          | 非開示   |
| 100 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  STRAIGHT PRESS         | 株式会社マッシュメディア             | <a href="http://straightpress.jp/company_news">http://straightpress.jp/company_news</a>  | 全リリース対象                | 非開示   |
| 101 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  暮らしニスタ                 | 株式会社 主婦の友社<br>株式会社ウィルゲート | <a href="http://kurashinista.jp/">http://kurashinista.jp/</a>  | 主婦層の日常生活に関連するプレスリリース   | 非開示   |
| 102 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  RETRIP [リトリップ]         | 株式会社trippiece            |  |                        | 非開示   |
| 103 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  Find Travel            | 株式会社Find Travel          |  |                        | 非開示   |
| 104 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  マチイロ                   | 株式会社ホープ                  |  |                        | 非開示   |
| 105 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  PETomorrow             | 株式会社 小学館                 | <a href="http://petomorrow.jp/">http://petomorrow.jp/</a>  | ペット・動物に関連するプレスリリース     | 非開示   |
| 106 | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  Medical Tribune<br>ウェブ | 株式会社メディカルトリビューン          | <a href="https://medical-tribune.co.jp/life/">https://medical-tribune.co.jp/life/</a>  | ライフスタイル関連リリース対象        | 非開示   |
| 107 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  ハピママ*                  | びあ株式会社                   | <a href="http://www.aaa.co.jp/category/active-mama">http://www.aaa.co.jp/category/active-mama</a>  | ママ・ファミリー向けリリース対象       | ・女性85%<br>・30代が約5割                            |
| 108 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  うまいめし                 | びあ株式会社                   | <a href="http://www.aaa.co.jp/category/active-mama">http://www.aaa.co.jp/category/active-mama</a>  | グルメ関連リリース対象            | ・女性70%  |
| 109 | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  FOODS CHANNEL        | 株式会社インフォマート              | <a href="https://www.foods-ch.com/news/">https://www.foods-ch.com/news/</a>  | 外食・食品業界向けリリース対象        | 非開示   |
| 110 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  LIMIA                | リミア株式会社                  | <a href="https://limia.jp/user/pr-times/">https://limia.jp/user/pr-times/</a>  | 住まい・暮らしに関する企業リリース      | ・女性 8割以上<br>・25~45歳 6割以上<br>・世帯年収500万円以上 5割以上 |
| 111 | 海外・インバウンド     | ○  |  nonno.hk             | EIG Ltd.                 | <a href="http://nonno.hk/">http://nonno.hk/</a>  | 「PR TIMES.COM」上のトレンド情報 | 非開示   |
| 112 | 海外・インバウンド     | ○  |  Tokyo Weekender      | ENGAWA株式会社               | <a href="http://www.tokyoweekender.com/tokyo-weekender/">http://www.tokyoweekender.com/tokyo-weekender/</a>  | 「PR TIMES.COM」上のトレンド情報 | 非開示   |
| 113 | 海外・インバウンド     | ○  |  Japaholic            | エキサイト株式会社                | <a href="https://www.japaholic.com/tw/">https://www.japaholic.com/tw/</a><br><a href="https://www.japaholic.com/cn/">https://www.japaholic.com/cn/</a> | 「PR TIMES.COM」上のトレンド情報 | 非開示   |