








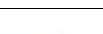
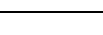
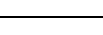
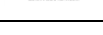
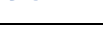
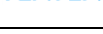












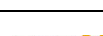
【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル    | 独占 | 媒体名  | 媒体社名   | 掲載ページURL  | 掲載対象リリース   | 利用者属性   |
|----|-----------|----|--|--|---|--|---|
| 1  | ビジネス・マネー  | ○  |  東洋経済ONLINE                     | 株式会社東洋経済新報社                                  | <a href="http://toyokeizai.net/uf/prnewsbase">http://toyokeizai.net/uf/prnewsbase</a>       | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | 50代を中心としたマネジメント層が中心   |
| 2  | ビジネス・マネー  | ○  |  DIAMOND online                 | 株式会社ダイヤモンド社                                  | <a href="http://diamond.jp/uf/prnewsbase">http://diamond.jp/uf/prnewsbase</a>               | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | ・30代～50代の読者が75%<br>・年収500万～1000万円が40%以上                           |
| 3  | ビジネス・マネー  | ○  |  現代ビジネス                         | 株式会社講談社                                      | <a href="http://modernbusiness.jp/uf/prnewsbase">http://modernbusiness.jp/uf/prnewsbase</a> | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | 読者の中心年齢は38歳、次世代のビジネスキーマン  |
| 4  | ビジネス・マネー  | ○  |  PRESIDENT Online               | 株式会社プレジデント社                                  | <a href="http://president.jp/uf/prnewsbase">http://president.jp/uf/prnewsbase</a>           | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | 読者の4人に1人が役員以上、富裕層中心   |
| 5  | ビジネス・マネー  | ○  |  JB PRESS                       | 株式会社日本ビジネスプレス                                | <a href="http://jpress.media.jp/uf/prnewsbase">http://jpress.media.jp/uf/prnewsbase</a>     | 全リリース対象<br>(※ビジネス誌基準)                                    | ・30代～50代の読者が約7割<br>・約60%が管理職、平均世帯年収800万超                          |
| 6  | ビジネス・マネー  | ○  |  Bloomberg                      | Bloomberg.co.jp<br>ブルームバーグL.P.               | <a href="http://www.bloomberg.co.jp">http://www.bloomberg.co.jp</a>                         | 上場企業リリース対象<br>PCサイトと端末の2媒体で掲載                            | ・8割以上が株、投信、外貨などの運用を経験<br>・車所有率は7割以上                               |
| 7  | ビジネス・マネー  | ○  |  THE BRIDGE                     | 株式会社THE BRIDGE                               | <a href="http://thebridge.jp/fortimes">http://thebridge.jp/fortimes</a>                     | ・設立7年以下の企業が発信するテクノロジー関連のリリース対象<br>・ベンチャーキャピタルが発信するリリース対象 | ・半数以上が起業家・スタートアップに関わる20代～30代男性                                    |
| 8  | ビジネス・マネー  | ○  |  四季報ONLINE                      | 会社四季報オンライン<br>東洋経済新報社                        | <a href="http://shikiho.jp/">http://shikiho.jp/</a>   | 上場企業リリース対象<br>各上場企業の情報詳細ページに掲載                           | 非開示   |
| 9  | ビジネス・マネー  | ○  |  みんなの株式                         | 株式会社みんかぶ                                     | <a href="http://minkabu.jp/">http://minkabu.jp/</a>   | 上場企業リリース対象<br>各上場企業の情報詳細ページに掲載                           | ・利用者の10%以上が運用額1,000万円以上<br>・30代男性が多。短期・中期の投資スタイルが全体の約8割           |
| 10 | ビジネス・マネー  | ○  |  minkabu ニュース                   | 株式会社みんかぶ                                     | <a href="https://news.minkabu.jp/">https://news.minkabu.jp/</a>                             | 上場企業リリース対象   | 非開示   |
| 11 | ビジネス・マネー  |    |  @nifty ビジネス                    | niftyビジネス<br>ニフティ株式会社                        | <a href="https://www.nifty.com/prnewsbase">https://www.nifty.com/prnewsbase</a>             | 全リリース対象  | 非開示   |
| 12 | ビジネス・マネー  |    |  財経新聞                           | 株式会社財経新聞社                                    | <a href="http://www.zaikei.co.jp/press/">http://www.zaikei.co.jp/press/</a>                 | 全リリース対象  | ・男女比(57%、43%)<br>・35歳から54歳の中堅・管理職層が約7割<br>・年収800万円以上の高所得者層が全体の約2割 |
| 13 | ビジネス・マネー  |    |  INTERNATIONAL BUSINESS TIMES | IBTimes<br>International Business Times社     | <a href="http://jp.ibtimes.com/press/">http://jp.ibtimes.com/press/</a>                     | 全リリース対象  | ・30代～50代男性が中心<br>・社員(役員含む)7割                                      |
| 14 | ビジネス・マネー  |    |  IR                           | ポケットIR<br>株式会社VOYAGE GROUP                   |   | 上場企業リリース対象   | 非開示   |
| 15 | ビジネス・マネー  | ○  |  BtoBプラットフォーム 業界チャンネル         | BtoBプラットフォーム<br>株式会社インフォーマット                 | <a href="http://www.infomart.co.jp/prnewsbase">http://www.infomart.co.jp/prnewsbase</a>     | BtoBプラットフォーム掲載企業のリリースが対象                                 | 非開示   |
| 16 | ビジネス・マネー  | ○  |  NewsPicks                    | 株式会社ニュースピックス                                 | <a href="https://news.picks.com/user/2172">https://news.picks.com/user/2172</a>             | 独自の基準で“話題のプレスリリース”を抽出                                    | 非開示   |
| 17 | 新聞・総合ニュース | ○  |  産経ニュース                       | 産経ニュース<br>株式会社産経デジタル                         |   | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | ・30代、40代ビジネスパーソンが主要ターゲット  |
| 18 | 新聞・総合ニュース |    |  YOMIURI ONLINE               | YOMIURI ONLINE<br>株式会社読売新聞社                  | <a href="https://www.yomiuri.co.jp/prnewsbase">https://www.yomiuri.co.jp/prnewsbase</a>     | 全リリース対象<br>(※読売新聞社による企業審査あり)                             | ・世帯年収700万以上が約44%<br>・事務・研究職、管理職合わせて43%                            |
| 19 | 新聞・総合ニュース |    |  朝日新聞 DIGITAL                 | 朝日新聞デジタル<br>株式会社朝日新聞社                        | <a href="https://www.asahi.com/prnewsbase">https://www.asahi.com/prnewsbase</a>             | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | ・20代の方から60代以上まで幅広く利用<br>・1000万以上の世帯は17.3%                         |
| 20 | 新聞・総合ニュース |    |  毎日新聞                         | 毎日新聞<br>株式会社毎日新聞社                            | <a href="https://mainichi.jp/ch13028780/">https://mainichi.jp/ch13028780/</a>               | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | 非開示   |
| 21 | 新聞・総合ニュース |    |  JIJI.COM                     | 時事ドットコム<br>株式会社時事通信社                         | <a href="http://www.jiji.com/jc/pr/">http://www.jiji.com/jc/pr/</a>                         | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | ・35～49歳が42.1%、50歳以上が30.2%<br>・男性(76%)、女性(24%)                     |
| 22 | 新聞・総合ニュース |    |  AFP BB NEWS                  | AFPBB News<br>(AFP通信WEB版)<br>株式会社クリエイティブ・リンク | <a href="https://www.afpbb.com/prnewsbase">https://www.afpbb.com/prnewsbase</a>             | 全リリース対象<br>(※掲載本数の上限あり)                                  | ・40代以上のビジネス層が約半数<br>・世帯年収800万以上が約3割                               |
| 23 | 新聞・総合ニュース |    |  日経テレコン                       | 日経テレコン<br>株式会社日本経済新聞社                        | <a href="http://telecom.nikkei.co.jp/">http://telecom.nikkei.co.jp/</a>                     | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | 非開示   |
| 24 | 新聞・総合ニュース | ○  |  Iza (イザ)                     | Iza (イザ)<br>株式会社産経デジタル                       |   | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | 非開示   |
| 25 | 新聞・総合ニュース |    |  AERA dot.                    | AERA dot.<br>株式会社朝日新聞出版                      | <a href="http://ajp.asahi.com/prnewsbase">http://ajp.asahi.com/prnewsbase</a>               | 全リリース対象<br>(※新聞社基準)                                      | ・男性45%：女性55%<br>・PCユーザーはビジネスパーソン、スマホユーザーは半数が女性                    |
| 26 | 新聞・総合ニュース |    |  LINE NEWS                    | LINE NEWS<br>LINE株式会社                        |   | 配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載                      | 非開示   |


















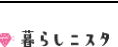


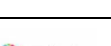
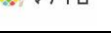




【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル                   | 独占 | 媒体名                      | 媒体社名                | 掲載ページURL  | 掲載対象リリース                                  | 利用者属性  |
|----|--------------------------|----|--------------------------|---------------------|---|---|--|
| 27 | 新聞・総合ニュース                |    | Google<br>Googleニュース     | Google, Inc.        | <a href="http://news.google.co.jp/">http://news.google.co.jp/</a>                               | 検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないこともあります | ・ 30、40代の利用が多い<br>・ 男性の利用が半数以上                                     |
| 28 | 新聞・総合ニュース                |    | excite                   | 株式会社エキサイト           | <a href="http://www.excite.co.jp/News/00000000/">http://www.excite.co.jp/News/00000000/</a>     | 全リリース対象                                   | ・ 他ポータルサイトと比較して女性ユーザーの比率が高く51%<br>・ 社員が約半数、宣伝クリエイティブ職の比率が高く、その内約2割 |
| 29 | 新聞・総合ニュース                |    | Infoseek                 | 楽天株式会社              | <a href="http://www.infoseek.co.jp/news/0000/">http://www.infoseek.co.jp/news/0000/</a>         | 全リリース対象                                   | 女性30, 40代が多数利用   |
| 30 | 新聞・総合ニュース                |    | BIGLOBE                  | ビッグロブ株式会社           | <a href="http://www.biglobe.co.jp/news/0000/">http://www.biglobe.co.jp/news/0000/</a>           | 全リリース対象                                   | ・ 男性54%：女性46%<br>・ 30代以上が8割  |
| 31 | 新聞・総合ニュース                |    | OKWAVE Guide<br>OK Guide | 株式会社オウケイウェイブ        | <a href="http://www.okwave.co.jp/news/0000/">http://www.okwave.co.jp/news/0000/</a>             | 全リリース対象                                   | 非開示  |
| 32 | 新聞・総合ニュース                |    | FreshEye<br>Fresheye     | 株式会社スカラコミュニケーションズ   | <a href="http://www.fresheye.com/news/0000/">http://www.fresheye.com/news/0000/</a>             | 全リリース対象                                   | ・ 男性60%：女性40%<br>・ 35歳～40代がメインユーザー                                 |
| 33 | 新聞・総合ニュース                |    | Mapion<br>Mapionニュース     | 株式会社マピオン            | <a href="http://www.mapion.co.jp/news/0000/">http://www.mapion.co.jp/news/0000/</a>             | 全リリース対象                                   | ・ 男性52.1% 女性47.9%<br>・ 30、40代の利用が81.7%                             |
| 34 | 新聞・総合ニュース                | ○  | NewsCafe                 | 株式会社イード             | <a href="http://newscafe.ne.jp/">http://newscafe.ne.jp/</a>                                     | 配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載       | ・ 最新情報に敏感な20、30代女性が多い<br>・ 男性：37% 女性：63%                           |
| 35 | 新聞・総合ニュース                |    | mediajam                 | 株式会社ミツエーリンクス        | <a href="http://mediajam.info/">http://mediajam.info/</a>                                       | 検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないこともあります | 非開示  |
| 36 | 新聞・総合ニュース                |    | ジョルダンニュース!               | ジョルダン株式会社           | <a href="http://www.jordannews.com/news/0000/">http://www.jordannews.com/news/0000/</a>         | 全リリース対象                                   | 非開示  |
| 37 | 新聞・総合ニュース                |    | とれまが                     | 株式会社サイトスコープ         | <a href="http://www.tonemaga.com/news/0000/">http://www.tonemaga.com/news/0000/</a>             | 全リリース対象                                   | ・ 個人投資家や金融・マネージャーに興味を持つ利用者が多い                                      |
| 38 | 新聞・総合ニュース                | ○  | 西日本新聞                    | 株式会社西日本新聞社          | <a href="http://www.nipponnews.com/news/0000/">http://www.nipponnews.com/news/0000/</a>         | 九州企業のプレスリリース対象                            | ・ 北部九州エリアを中心に、福岡ニュースに興味を持つ大都市圏ユーザーも多く訪問<br>・ 30-50代男性に人気が高い        |
| 39 | 新聞・総合ニュース<br>(海外・インバウンド) |    | News Republic            | Cheetah Mobile Inc. | <a href="http://www.news-republic.com/">http://www.news-republic.com/</a>                       | 全リリース対象                                   | 非開示  |
| 40 | マーケティング                  |    | MarkeZine                | 株式会社翔泳社             | <a href="http://markezone.jp/pr/">http://markezone.jp/pr/</a>                                   | 全リリース対象                                   | ・ Webデザイナー、ディレクターからネットワーク管理者、マーケティング担当が過半数                         |
| 41 | マーケティング                  | ○  | ferret                   | 株式会社ベーシック           | <a href="http://ferret-plus.com/news_release/">http://ferret-plus.com/news_release/</a>         | Webマーケティング関連リリース対象                        | ・ 会員登録数28万人超<br>・ 20代後半から30代前半のユーザー層が4割<br>・ 男性6割、女性4割             |
| 42 | マーケティング                  | ○  | AdGang                   | 株式会社PR TIMES        | <a href="http://adgang.jp/">http://adgang.jp/</a>   | 広告・プロモーション事例が取材対象                         | 非開示  |
| 43 | マーケティング                  | ○  | BuzzGang                 | 株式会社PR TIMES        | <a href="http://buzzgang.jp/">http://buzzgang.jp/</a>   | プロモーション動画対象                               | 非開示  |
| 44 | IT・ガジェット                 |    | CNET Japan               | 朝日インタラクティブ株式会社      | <a href="http://japan.cnet.com/release/">http://japan.cnet.com/release/</a>                     | IT関連リリース対象                                | ・ 情報を収集する・導入案を検討する人が多い<br>・ 年齢層が35～50歳に集中<br>・ 85%が仕事のために閲覧        |
| 45 | IT・ガジェット                 |    | RBB TODAY                | 株式会社イード             | <a href="http://www.rbbtoday.com/news/0000/">http://www.rbbtoday.com/news/0000/</a>             | IT関連リリース対象<br>デジタル関連リリース対象                | ・ 40歳以上が58%を占める<br>・ エンタープライズ関連の決済権にかかわる人は23%<br>・ 無線LAN使用のユーザーが7割 |
| 46 | IT・ガジェット                 |    | ZDNet Japan              | 朝日インタラクティブ株式会社      | <a href="http://japan.zdnet.com/release/">http://japan.zdnet.com/release/</a>                   | IT関連リリース対象                                | ・ 役職者割合が高く約60%を占める<br>・ 年齢層は40歳以上が61%<br>・ 72%が導入時の決裁に関わる          |
| 47 | IT・ガジェット                 |    | japan.internet.com       | インターネットコム株式会社       | <a href="http://internetcom.jp/release/">http://internetcom.jp/release/</a>                     | IT関連リリース対象                                | ・ IT技術関連職が約30%を占める<br>・ 役職者割合が高く約50%を占める<br>・ 75%が製品・サービス導入関与者     |
| 48 | IT・ガジェット                 |    | OSDN Magazine            | OSDN株式会社            | <a href="http://osdn.jp/magazine/pr/">http://osdn.jp/magazine/pr/</a>                           | IT関連リリース対象                                | ・ 男性94.70%、女性3.78%   |
| 49 | IT・ガジェット                 |    | EnterpriseZine           | 株式会社翔泳社             | <a href="http://enterprisezine.jp/release/">http://enterprisezine.jp/release/</a>               | IT関連リリース対象                                | ・ 企業のITや経営に関心のあるユーザー   |
| 50 | IT・ガジェット                 |    | SEOTOOLS<br>ニュース         | プラストホールディングス株式会社    | <a href="http://www.seotools.jp/news/">http://www.seotools.jp/news/</a>                         | 全リリース対象                                   | 非開示  |
| 51 | IT・ガジェット                 |    | Bizloopサーチ               | 株式会社アイエフネット         | <a href="http://www.bizloop.jp/release/">http://www.bizloop.jp/release/</a>                     | 全リリース対象                                   | 30代、40代がメインユーザー<br>利用者の8割がマイホーム所有                                  |
| 52 | IT・ガジェット                 | ○  | TECHABLE                 | 株式会社マッシュメディア        | <a href="http://techable.jp/active/category/news/">http://techable.jp/active/category/news/</a> | IT関連・スタートアップ関連リリース対象                      | 非開示  |


【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO | 媒体ジャンル    | 独占 | 媒体名   | 媒体社名                     | 掲載ページURL  | 掲載対象リリース              | 利用者属性   |
|----|-----------|----|---|--------------------------|---|-----------------------|---|
| 53 | IT・ガジェット  | ○  |  ISUTA                 | 株式会社マッシュメディア             | <a href="http://www.isuta.com/news/">http://www.isuta.com/news/</a>                         | アプリ関連リリース対象           | 非開示   |
| 54 | スポーツ・車    | ○  |  NumberWeb             | 株式会社文藝春秋                 | <a href="http://numberweb.jp/contents/">http://numberweb.jp/contents/</a>                   | スポーツ関連リリース対象          | ・男性が9.5割<br>・有識者80%以上、ビジネスマン70%以上             |
| 55 | スポーツ・車    |    |  RESPONSE              | 株式会社イード                  | <a href="http://response.jp/release/press/">http://response.jp/release/press/</a>           | 自動車関連リリース対象           | ・20代後半～40代まで幅広く利用<br>・男性：98% 女性：2%            |
| 56 | スポーツ・車    |    |  SNOWSTEEZ             | SNOWSTEEZ編集部             | <a href="http://snowsteez.jp/news/">http://snowsteez.jp/news/</a>                           | スノーボード関連リリース対象        | 非開示   |
| 57 | スポーツ・車    | ○  |  funDOrful             | びあ株式会社                   | <a href="http://japan.sci.sciencelife.com/">http://japan.sci.sciencelife.com/</a>           | 健康・スポーツ関連リリース対象       | ・女性約8割  |
| 58 | トレンド・エンタメ | ○  |  ORICON NEWS           | 株式会社oricon ME            | <a href="http://www.oricon.co.jp/pressroom/">http://www.oricon.co.jp/pressroom/</a>         | ライフスタイル・エンタメ関連リリース対象  | 非開示   |
| 59 | トレンド・エンタメ | ○  |  withnews              | 株式会社朝日新聞社                | <a href="http://withnews.jp/pressrelease/">http://withnews.jp/pressrelease/</a>             | 話題性が高いと判定されるプレスリリース対象 | ・男性6割、女性4割<br>・35～44歳がメインユーザー                 |
| 60 | トレンド・エンタメ | ○  |  BEST TIMES            | 株式会社ベストセラーズ              | <a href="http://best-times.jp/pressroom.html">http://best-times.jp/pressroom.html</a>       | ライフスタイル関連リリース対象       | 非開示   |
| 61 | トレンド・エンタメ |    |  CinemaCafe.net        | 株式会社イード                  | <a href="http://www.cinmac.jp/news/press/">http://www.cinmac.jp/news/press/</a>             | 映画関連リリース対象            | ・男性29%、女性71%                                  |
| 62 | トレンド・エンタメ | ○  |  BARKS                 | ジャパンミュージックネットワーク株式会社     | <a href="http://www.barks.jp/pr/">http://www.barks.jp/pr/</a>                               | 音楽関連リリース対象            | ・10代、20代若者中心で音楽に関心の高い層                        |
| 63 | トレンド・エンタメ |    |  INSIDE                | 株式会社イード                  | <a href="http://www.inside-games.jp/news/press/">http://www.inside-games.jp/news/press/</a> | ゲーム・ホビー関連リリース対象       | ・男性93%、女性7%<br>・20、30代の使用が65%                 |
| 64 | トレンド・エンタメ |    |  アニメ!アニメ!              | 株式会社イード                  | <a href="http://animemagazine.jp/pressroom/">http://animemagazine.jp/pressroom/</a>         | アニメ関連リリース対象           | 非開示   |
| 65 | トレンド・エンタメ |    |  Game*Spark          | 株式会社イード                  | <a href="http://www.gamespark.jp/news/">http://www.gamespark.jp/news/</a>                   | ゲーム・アニメ関連リリース対象       | ・男性97%女性3%<br>・10代後半から30代前半までの男性ユーザーが9割以上を占める |
| 66 | トレンド・エンタメ | ○  |  おたくま経済新聞            | シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社 | <a href="http://otakuma.com/news/press/">http://otakuma.com/news/press/</a>                 | 全リリース対象               | ・10代後半～20代中盤<br>・男性57%、女性43%                  |
| 67 | トレンド・エンタメ |    |  CMJapan             | シーエムジャパン株式会社             | <a href="http://www.cmjapan.com/press/">http://www.cmjapan.com/press/</a>                   | CM関連リリース対象            | 非開示   |
| 68 | トレンド・エンタメ |    |  LIVEHOUSE.COM       | 豊作プロジェクト株式会社             | <a href="http://www.livehouse.com/pr/news/">http://www.livehouse.com/pr/news/</a>           | 音楽関連リリース対象            | 非開示   |
| 69 | トレンド・エンタメ |    |  Ranking Share byGMO | GMOメディア株式会社              | <a href="http://www.rankingshare.co.jp/news/">http://www.rankingshare.co.jp/news/</a>       | ランキング形式の調査リリース対象      | 非開示   |
| 70 | トレンド・エンタメ |    |  music.jp            | 株式会社エムティーアイ              | <a href="http://music-book.jp/news/">http://music-book.jp/news/</a>                         |                       | 非開示   |
| 71 | トレンド・エンタメ | ○  |  ウレぴあ総研              | びあ株式会社                   | <a href="http://urepia.com/contents/press.html">http://urepia.com/contents/press.html</a>   | トレンド・ライフスタイル関連リリース対象  | ・女性7割：男性3割                                    |
| 72 | トレンド・エンタメ | ○  |  Character JAPAN     | びあ株式会社                   | <a href="http://urepia.com/contents/press.html">http://urepia.com/contents/press.html</a>   | アニメ・ゲーム関連リリース対象       | ・男性6割：女性4割                                    |
| 73 | ファッション・美容 | ○  |  CREA WEB            | 株式会社文藝春秋                 | <a href="http://www.bunshun.net/pressroom/">http://www.bunshun.net/pressroom/</a>           | 女性向けリリース対象            | ・30代女性中心<br>・子どものいない既婚者が7割<br>・働く女性为中心        |
| 74 | ファッション・美容 | ○  |  美ST ONLINE          | 株式会社光文社                  | <a href="http://be-story.jp/uf/pressrelease/">http://be-story.jp/uf/pressrelease/</a>       | 美容関連リリース対象            | ・30代～40代女性中心                                  |
| 75 | ファッション・美容 | ○  |  ST                  | 株式会社ベストセラーズ              | <a href="http://best-story.jp/pressroom.html">http://best-story.jp/pressroom.html</a>       | 男性向け・ライフスタイルリリース対象    | 非開示   |
| 76 | ファッション・美容 | ○  |  eltha               | 株式会社oricon ME            | <a href="http://be-story.jp/uf/pressrelease/">http://be-story.jp/uf/pressrelease/</a>       | 女性向けリリース対象            | 非開示   |
| 77 | ファッション・美容 |    |  FOR M               | 株式会社オールアバウト              | <a href="http://form.allabout.co.jp/">http://form.allabout.co.jp/</a>                       | 男性向けリリース対象            | ・30代～40代男性中心<br>・世帯年収700万円以上が約半数              |
| 78 | ファッション・美容 | ○  |  JOSHI+              | 株式会社oricon ME            | <a href="http://joshiplus.jp/pressrelease/">http://joshiplus.jp/pressrelease/</a>           | 女性向けリリース対象            | 非開示   |

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO  | 媒体ジャンル        | 独占 | 媒体名  | 媒体社名                             | 掲載ページURL  | 掲載対象リリース  | 利用者属性                         |                          |
|-----|---------------|----|--|----------------------------------|---|---|-------------------------------|--------------------------|
| 79  | ファッション・美容     |    |  美LAB.                | 日本メディカルネット<br>コミュニケーションズ<br>株式会社 | <a href="https://www.b-lab.jp/cm/f/">https://www.b-lab.jp/cm/f/</a>                           | 美容関連リリース対象  | 非開示                           |                          |
| 80  | ファッション・美容     | ○  |  Men's Beauty         | 株式会社 小学館                         | <a href="http://beauty-men.jp/">http://beauty-men.jp/</a>                                     | 男性向け美容関連リリース対象  | 非開示                           |                          |
| 81  | ファッション・美容     | ○  |  JJ<br>JJ net         | 株式会社光文社                          | <a href="http://jjj.net/partner/prtimes/">http://jjj.net/partner/prtimes/</a>                 | 女性向けリリース対象  | ・20代女性中心<br>・20~30代が80%超      |                          |
| 82  | ファッション・美容     | ○  |  Mart                 | 株式会社光文社                          | <a href="http://no-act.marca.com/pressbox/">http://no-act.marca.com/pressbox/</a>             | 女性向けリリース対象  | 料理グルメ・インテリア・ファッション等の情報を中心に掲載  |                          |
| 83  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  antenna <sup>®</sup> | 株式会社グライダーア<br>ソシエイツ              |   | ライフスタイル関連リリース対象   | 非開示                           |                          |
| 84  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  @DIME                | 株式会社小学館                          | <a href="http://dime.jp/company_news/">http://dime.jp/company_news/</a>                       | 全リリース対象   | 20代~40代男性                     |                          |
| 85  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  一個人                  | 株式会社ベストセラーズ                      | <a href="http://best-dime.jp/pressroom_index">http://best-dime.jp/pressroom_index</a>         | 男性向け・ライフスタイルリリース対象  | 非開示                           |                          |
| 86  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  えん食べ                 | インターネットコム株<br>式会社                | <a href="http://enbe.jp/newsroom/press.html">http://enbe.jp/newsroom/press.html</a>           | 食品関連リリース対象  | 非開示                           |                          |
| 87  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  えんウチ                 | インターネットコム株<br>式会社                | <a href="http://enuchi.jp/press-release">http://enuchi.jp/press-release</a>                   | 住居と関わるライフスタイル関連リ<br>リース対象   | ・ユーザーの約75%が18~34歳<br>・女性が6割   |                          |
| 88  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  OLIVER               | 株式会社oricon ME                    | <a href="http://mens.oricon.co.jp/">http://mens.oricon.co.jp/</a>                             | 男性向けリリース対象  | 非開示                           |                          |
| 89  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  Traicy               | メディア・エージェン<br>シー 有限責任事業組合        | <a href="http://www.traicy.com/">http://www.traicy.com/</a>                                   | トラベル・交通関連のリリース対象  | ・男性6割、女性4割<br>・35~44歳が約4割     |                          |
| 90  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  30min.              | サンゼロミニツ<br>ツ                     | 株式会社イード   | <a href="http://30min.jp/prtimes/">http://30min.jp/prtimes/</a>                       | 食品関連、おでかけ関連、一部コス<br>メ関連リリース対象 | ・20代後半~40代前半までの女性        |
| 91  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  Socialifeニュー<br>ス  | ソニー株式会社                          |   | 編集部選定   | 非開示                           |                          |
| 92  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  jiji.com           | 教育支援サイ<br>es.jiji.com            | 株式会社時事通信社   | <a href="http://es.jiji.com/prtimes/list.php">http://es.jiji.com/prtimes/list.php</a> | 教育関連リリース対象                    | ・学校や教育機関、企業などで教育に関わるユーザー |
| 93  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  ReseMom            | リセママ                             | 株式会社イード   | <a href="http://resmom.jp/release/prtimes/">http://resmom.jp/release/prtimes/</a>     | 子ども・教育・保護者のリリース対<br>象         | ・母親世代                    |
| 94  | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  大学times            | 株式会社さんぼう                         | <a href="http://times.sanbou-1.net/search/">http://times.sanbou-1.net/search/</a>             | 大学関連情報のリリース対象   | 非開示                           |                          |
| 95  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  STRAIGHT<br>PRESS  | 株式会社マッシュメ<br>ディア                 | <a href="http://straightpress.jp/company_news">http://straightpress.jp/company_news</a>       | 全リリース対象   | 非開示                           |                          |
| 96  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  暮らしニスタ             | 株式会社 主婦の友社<br>株式会社ウィルゲート         | <a href="http://kurashinista.jp/">http://kurashinista.jp/</a>                                 | 主婦層の日常生活に関連するプレス<br>リリース  | 非開示                           |                          |
| 97  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  RETRIP [リト<br>リップ] | 株式会社trippiece                    |   |   | 非開示                           |                          |
| 98  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  Find Travel        | 株式会社Find Travel                  |   |   | 非開示                           |                          |
| 99  | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  マチイロ               | 株式会社ホープ                          |   |   | 非開示                           |                          |
| 100 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  PETomorrow         | 株式会社 小学館                         | <a href="http://petomorrow.jp/">http://petomorrow.jp/</a>                                     | ペット・動物に関連するプレスリ<br>リース  | 非開示                           |                          |
| 101 | グルメ・ライフ・カルチャー |    |  MedicalTribune     | Medical Tribune<br>ウェブ           | 株式会社メディカルト<br>リビューン   | <a href="https://medical-tribune.co.jp/it/">https://medical-tribune.co.jp/it/</a>     | ライフスタイル関連リリース対象               | 非開示                      |
| 102 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  ハピママ*              | びあ株式会社                           | <a href="http://www.aha.co.jp/sales/prtimes.html">http://www.aha.co.jp/sales/prtimes.html</a> | ママ・ファミリー向けリリース対象  | ・女性85%<br>30代が約5割             |                          |
| 103 | グルメ・ライフ・カルチャー | ○  |  うまいめし              | びあ株式会社                           | <a href="http://www.aha.co.jp/sales/prtimes.html">http://www.aha.co.jp/sales/prtimes.html</a> | グルメ関連リリース対象   | ・女性70%                        |                          |
| 104 | 海外・インバウンド     | ○  |  nonno.hk           | non-no.hk                        | EIG Ltd.  | <a href="http://nonno.hk/">http://nonno.hk/</a>                                       | 「PR TIMES.COM」上のトレンド<br>情報    | 非開示                      |

【PR TIMESパートナーメディア一覧】

| NO  | 媒体ジャンル    | 独占 | 媒体名   | 媒体社名       | 掲載ページURL              | 掲載対象リリース               | 利用者属性 |
|-----|-----------|----|---|------------|-----------------------|------------------------|-------|
| 105 | 海外・インバウンド | ○  |  Tokyo Weekender | ENGAWA株式会社 | <a href="#">[URL]</a> | 「PR TIMES.COM」上のトレンド情報 | 非開示   |