

2011年7月12日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

GMOメディア株式会社

ゲームポット社の新規タイトルブラウザ戦国シミュレーションゲーム『THE SHOGUN』
プラットフォーム「ポイントタウン」でチャネリング※サービス開始

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社(代表取締役:森 輝幸 以下、GMO メディア)は、ソーシャルゲームプラットフォーム「ポイントタウン」(URL: <http://www.pointtown.com/ptu/app/home.do>)において、株式会社ゲームポット(代表取締役:植田 修平 以下、ゲームポット)が運営する、新作のブラウザ戦国シミュレーションゲーム「THE SHOGUN(ザ・ショーグン)」をチャネリングタイトルとして、2011年7月14日(木)より公開いたします。

また、これに先駆けて本日2011年7月12日(火)より「THE SHOGUN」のオープンβテストおよび、豪華特典満載の「THE SHOGUN オープン記念キャンペーン」を実施いたします。

※チャネリングとは、他社が運営するゲームをGMOメディアの運営するプラットフォーム上でもプレイすることができること。



【『THE SHOGUN』について】

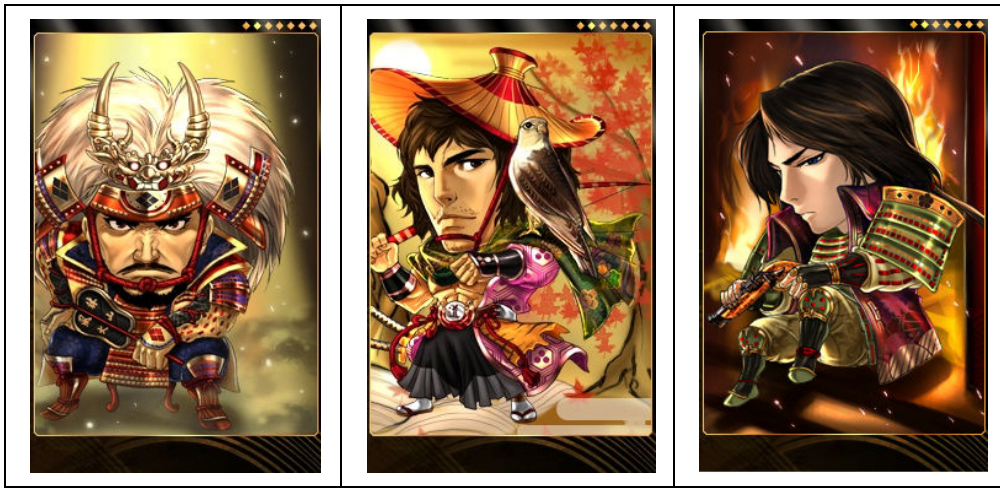
「THE SHOGUN」とは、群雄割拠の戦国時代に生きた武将達と共に、天下統一を目指すブラウザ型戦国シミュレーションゲームです。ユーザーは歴史上に実在した様々な武将を従えて、居城を発展させながら領地を広げるべく智謀利略を張り巡らせて、他のユーザーと戦い、時には協力し、天下統一を目指しましょう!

■総勢 500 名を超える戦国武将を従えろ!

「THE SHOGUN」には、お馴染みの武将から知る人ぞ知るような武将まで、総勢 500 名を超える様々な武将が登場! 武将はそれぞれ特有の戦術(スキル)を持っており、レベルが上がる毎に強くなっていきます。さらに槍、弓、刀騎馬などとの相性があるので、特性を生かした戦略が必要になります。美しく描かれた武将カードは要見です!



▲戦国時代の流れに沿った武将が続々登場!



▲美しく描かれた武将カード。お気に入りの武将をゲットしよう！

■ユーザー次第で様々な発展する居城！

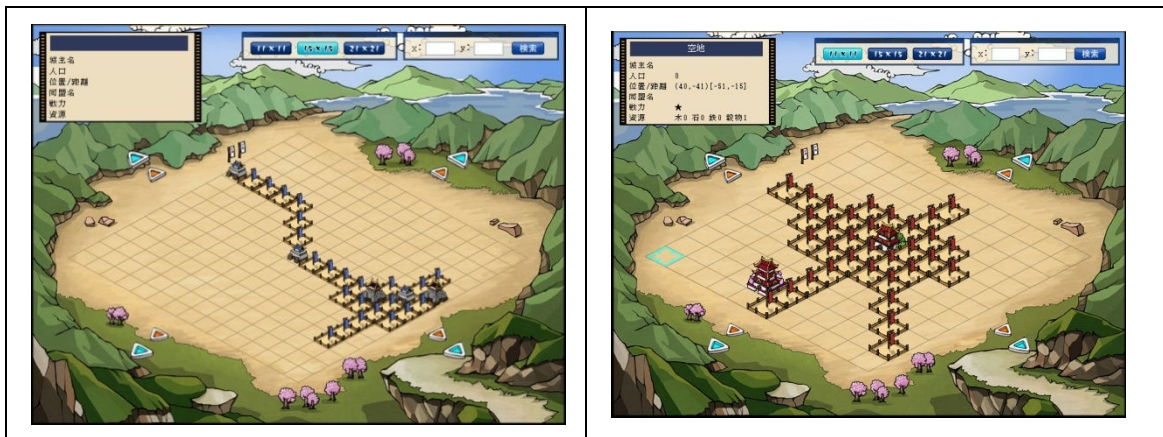
多数の武将を操り施設を設置したり、他の城を占領して領地を広げたり、ユーザーの行動次第で居城は様々な変化します。居城の発展は天下統一の第一歩です。計画的に施設を建設し、強固な都市に発展させましょう！



▲最初は何もない居城。畑や製鉄所を作り、発展させよう！

■ユーザー同士の駆け引きも熱い！

他のユーザーとは、同盟を組んで強敵に立ち向かうことも、支配下において巨大勢力を築くこともできます。天下統一にはユーザー同士の駆け引きが重要になってきます。



▲領地を横に長く広げて他のユーザーの進軍を邪魔するなど、様々な戦略で戦いを勝ち抜け！

【「THE SHOGUN」オープンβテストの実施について】

■「THE SHOGUN」オープンβテストに参加してゲームで役立つ特典を Get しよう！！

オープンβテストは正式サービス間近となった「THE SHOGUN」をいち早く体験できる機会です。ご参加いただいたユーザーには、ゲーム序盤で役立つ特典をプレゼントいたします。是非この機会をお見逃しなく！

<オープンβテストの概要>

開催期間	2011年7月12日(火)20:00 ~ 2011年7月13日(水)12:00
正式サービスへ引き継がれるデータ一覧	1. 領地データ 2. ゲーム内通貨 3. 所持武将カード 4. 戦績
参加特典	以下のゲーム内特典をプレゼントいたします。 (1)銀 2,000 ※「銀」は武将カードの購入に利用出来る、ゲーム内通貨です。 (2)採集能力のアップ 穀物 15%増加 / 鉄 15%増加 石 15%増加 / 木 15%増加 ※2011年7月14日(木)の正式サービス開始時から次回定期メンテナンス前までの期間、各資源の収集率が増加した状態となります。
特典の付与日	2011年7月14日(木)正式サービス開始時

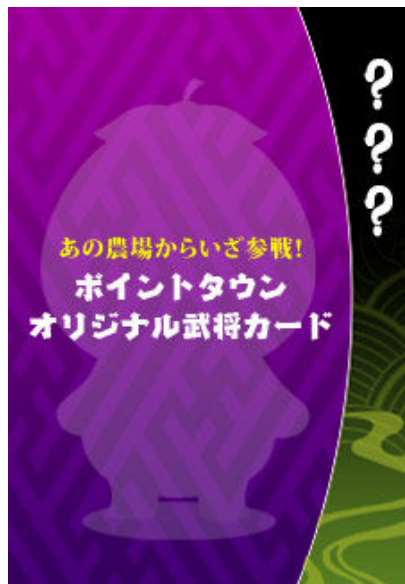
■「ポイントタウン」限定！「THE SHOGUN オープン記念キャンペーン」開催！

「THE SHOGUN オープン記念キャンペーン」では、オープンβテスト時から正式版にかけて2種類のキャンペーンを実施いたします。キャンペーン期間内に条件を満たしたユーザーへ新ゲームのサービス開始にふさわしい豪華特典をプレゼントいたします。是非ご参加下さい！

◎キャンペーンその1：役立つ武将カードと、「ポイントタウン」オリジナル武将カードをプレゼント！

キャンペーン期間内に「ポイントタウン」を経由して「THE SHOGUN」に新規でご登録いただいたユーザーに、もちろん武将カードを2枚プレゼントいたします。

期 間	2011年7月12日(火)13:00 ~ 2011年8月2日(火)11:00
特 典 内 容 / 付 与 日	①武将カード「木下藤吉郎」(Uncommon)1枚 / ご登録いただいた日の翌定期メンテナンス時に付与 ②「ポイントタウン」オリジナル武将カード1枚 / 2011年8月16日(火)の定期メンテナンス時に付与



◎キャンペーンその2: 「ポイントタウン」のポイントを 500pt プレゼント!

キャンペーン期間内に「ポイントタウン」を経由して「THE SHOGUN」に新規でご登録いただき、さらに本拠地の人口を 250 人以上へと成長させたユーザーへ「ポイントタウン」のポイントをプレゼントいたします。

期 間	2011 年 7 月 12 日(火)13:00 ~ 2011 年 8 月 2 日(火)11:00
特典内容/付与日	「ポイントタウン」のポイント 500pt / 2011 年 8 月中に付与されます。

【各サイト URL】

◎「THE SHOGUN オープン記念キャンペーン」特設ページはこちら

URL: http://www.pointtown.com/app/camp_shogun.html

◎「ポイントタウン」内「THE SHOGUN」公式サイトはこちら

URL: <http://www.pointtown.com/ptu/app/home.do?applied=12>

【GMO メディアのソーシャルゲームプラットフォームについて】

2011 年春に GMO メディアがスタートしたソーシャルゲームプラットフォームは、ポイントメディア「ポイントタウン」「ふくびき.com」、ブログメディア「ヤプログ!」、無料メールリクエストサービス「freeml」の 4 つのサービスで構成されており、1,000 万人を超えるユーザーへ向けてゲームの提供を行っています。またプラットフォームを構成しているサービスは、ソーシャルゲームと API で連携しているため、例えばゲームから「ヤプログ!」などへ簡単に投稿ができたリ、「ポイントタウン」のポイント付与を軸としたプロモーションができたりなど、開かれた SNS ならではの楽しさや集客力をゲームに持たせることができ、多彩な決済サービスと含めてソーシャルゲームの活性化を推進します。

【株式会社ゲームポットについて】

ゲームポットは 2001 年 5 月に設立した、オンラインゲーム等を開発・運営するサービスプロバイダーで、現在、ソネットエンタテインメント株式会社の連結子会社です。ゲームポットは、他社の追随を許さない高度なゲーム運営ノウハウや、海外開発会社とのリレーションシップを擁しており、幅広く展開する戦略的パートナーシップ、ポートフォリオを組み合わせることにより、日本のオンラインゲーム業界のリーダーとしての地位を確立しております。さらに詳しい情報は、ゲームポットのホームページをご覧ください。

URL: <http://www.gamepot.co.jp/>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 広報担当 荒井
TEL: 03-5456-2626 FAX: 03-5459-6077
E-mail: Info@gmo-media.jp

●GMO インターネット株式会社 グループ広報部 細田・石井
TEL: 03-5456-2695 FAX: 03-3780-2611
E-mail: pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 メディア事業部 佐藤・石川
E-mail: info@gmo-media.jp

●GMO メディア株式会社 (URL: <http://www.gmo-media.jp/>)

会 社 名	GMO メディア株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア・コンテンツ事業
資 本 金	2 億 6,285 万円

●GMO インターネット株式会社 (URL: <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長 熊谷 正寿
事 業 内 容	■WEB インフラ・EC 事業 ■インターネットメディア事業 ■インターネット証券事業 ■ソーシャル・スマートフォン関連事業
資 本 金	20 億円

※本文中に記載されている会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。