



acureで買うとその場で参加！ 東北のイイコト！ 「acureなイイコトキャンペーン」スタート

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)が展開するエキナカ飲料自販機「acure(アキュア)」(※)では、買ったその場で参加できる2つの“イイコト”で、東北を元気にする「acureなイイコトキャンペーン」を、2011年度秋期・冬期で実施します。
- 「acureなイイコトキャンペーン」は、“東北応援”をテーマとした“プレゼント+ドネーション(寄付)”キャンペーンです。対象商品に付いたタックシールを見るだけで、東北の魅力ある逸品が当たる“イイコト”と、東北の魅力を復興する3つの活動のどれかにも貢献できる“イイコト”に、参加できます。
- その第1弾として、秋期「acureなイイコトキャンペーン」を、10月1日よりスタートします。

(※)「acure(アキュア)」は“ちょっとした癒し”を提案するJR東日本ウォータービジネスの飲料自販機ブランドです。

1 「acureなイイコトキャンペーン」概要

(1) 実施概要

キャンペーン期間中に、タックシールの付いた対象商品を購入すると、

① タックシールを見るだけで、抽選で魅力ある東北の逸品が当たります。

【当選時の申込方法】

PC・携帯電話でキャンペーンサイト(<http://acurecp.net>)にアクセス。

当選タックシール記載のシリアルナンバーを入力し、必要事項を登録。

② 1本あたり1円が、タックシールに記載された東北の魅力を復興する3つの活動のいずれかに寄付され、東日本大震災で被災した地域の復興に貢献できます。

【活動内容・寄付先】

- 銘柄豚「蔵王ありが豚」の復興・育成 (NPO法人 農家のこせがれネットワーク)
- 石巻の元気を伝える活動 (NPO法人 オンザロード)
- 東北のエコウォークを開催する活動 (日本エコウォーク環境貢献推進機構)



(タックシール例)

(2) 対象箇所

JR東日本ウォータービジネスが展開するエキナカ飲料自販機「acure(アキュア)」 約 6,300 台

2 第1弾“秋”キャンペーン実施概要

(1) 実施期間 2011年10月1日(土)～タックシール付商品無くなり次第終了(12月上旬頃予定)

(2) 対象商品

- 「Roots アロマインパクトデミタス」165g (ジェイティ飲料) 《10月11日発売予定》
- 「UCC BLACK 無糖」185g (UCC上島珈琲)
- 「ボス 朝のオレ」280ml (サントリー)
- 「ジョージア まろやかミルクのHOTなカフェオレ」280ml (日本コカ・コーラ)

※タックシール付商品のみが対象です。



対象商品
(acureお勧めのコーヒー)

(3) 賞品内容

- 会津もめん ブックカバー : 200名
- 気仙沼市 オイワカデニム製 STUDIO ZERO パスケース : 200名
- 秋田杉 ぐい呑み 5個セット : 200名



(賞品イメージ)

(4) キャンペーンビジュアル



【お問い合わせ先】
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当 : 加藤・武藤
TEL : 03-6853-6005