

2011年1月18日

報道関係者各位

株式会社ネットマイル

ネットマイル社、マイクロソフトと共同で大規模キャンペーンを実施

～最大で総額1億 mile を500万人にプレゼント、『Hotmail®で NetMile』キャンペーン～

インターネット上の共通ポイントプログラムを運営する株式会社ネットマイル(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:畑野仁一 以下、ネットマイル社)は、マイクロソフト株式会社(本社:東京都渋谷区、代表執行役 社長:樋口泰行 以下、マイクロソフト)と共同で、両社が運営するサービスの新規会員獲得を目的としたマーケティングキャンペーン『Hotmail®で NetMile』キャンペーン(以下、本キャンペーン)を、本日2010年1月18日(火)より開始します。

本キャンペーンは、マイクロソフトの運営するWebメールサービス「Windows Live® Hotmail(以下、Hotmail)」の全ユーザーを対象に、共通ポイント「ネットマイル」をプレゼントするものです。Hotmailユーザーは、本キャンペーンの実施期間内に、キャンペーン専用ページよりHotmailのメールアドレスを入力します。入力されたメールアドレスが正しい場合、ネットマイル20mileに交換できるギフトコード「ネットマイルギフト」がメールで送信されます。さらに、本キャンペーンの参加者の中から抽選で100名に、10,000mileをプレゼントします。

ネットマイル社は、ネットマイル会員約250万人ならびに国内Hotmailユーザー約510万人(マイクロソフト調べ)、さらにはMSN®、Windows Live等、マイクロソフトが提供する各種オンラインサービスのユーザーに対しても本キャンペーンを展開することで、両社の新規会員の獲得と、既存会員のさらなる活性化を目指します。

■ 『Hotmail で NetMile』キャンペーン概要

・キャンペーン期間:

2011年1月18日(火)～2011年3月31日(木)

・キャンペーン概要:

キャンペーン期間中に、専用ページより参加されたHotmailユーザーの方全員に、ネットマイル20mileに交換できる「ネットマイルギフト」をプレゼントします。さらに、参加者の中から抽選で100名に10,000mileをプレゼントします。

・キャンペーン専用ページ URL:

<http://windowslive.jp.msn.com/campaign/netmile/>

■ 参考画像:キャンペーンバナー



【Windows Live Hotmail について】

マイクロソフトの運営する無料ウェブメールサービス Windows Live Hotmail については、以下のサイトをご参照ください。

<http://windowslive.jp.msn.com/mail.htm>

*Microsoft、Windows Live、Hotmail、MSN は、米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。

【共通ポイント「ネットマイル」について】 (<http://www.netmile.co.jp/>)

株式会社ネットマイルが管理運営するインターネット上の共通ポイントサービス。「ネットマイル」サイト内からの企業キャンペーンへの参加や、ショッピング、アンケート回答等でポイントが貯まる。貯まったポイントは航空マイレージや現金、電子マネーや各種商品など約 200 種類の特典商品から交換が可能。

【株式会社ネットマイルについて】 (<http://biz.netmile.co.jp/>)

インターネット市場における共通ポイントプログラム「ネットマイル」と、ネットマイル会員を活用した大規模ネットリサーチを運営。2001 年 4 月サービス開始。ネットマイルの累計加盟サイト数 1,100 サイト、累計登録会員数約 428 万人(2010 年 12 月末現在)の規模は、日本最大級。

社 名	株式会社ネットマイル
代表取締役 CEO	畑野 仁一
所 在 地	〒102-0083 東京都千代田区麴町 2-4 麴町鶴屋八幡ビル 8F
事 業 内 容	1: インターネット市場におけるユニバーサルポイントプログラム「ネットマイル」のサービスを運営 2: ネットマイル会員を活用した、大規模ネットリサーチの運営
サービスサイト	http://www.netmile.co.jp/

【当リリースに関する報道関係者お問合せ先】

株式会社ネットマイル 広報担当：金子

TEL : 090-1842-4674 Email : press@netmile.co.jp