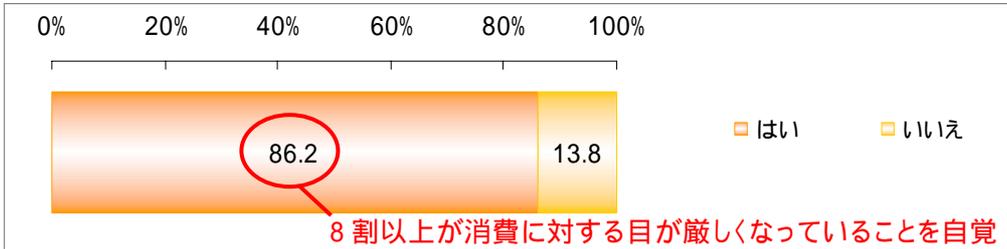


## <ヘアケアに関する調査>

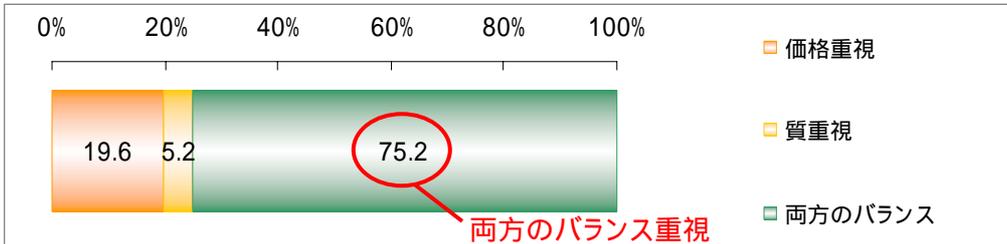
### 調査結果

シュワルツコフ ヘンケル株式会社

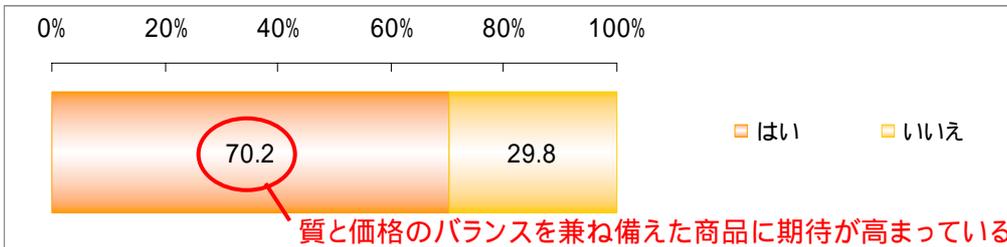
Q1.ここ数年の不況によって、消費行動において商品に対する見方は厳しくなったと思いますか。



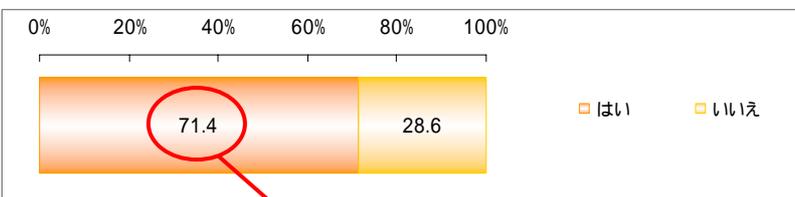
Q2.商品を購入するにあたり重視するのは価格と質、どちらですか。



Q3.節約ブームによって安くて質のいい物が増えたと思いますか。



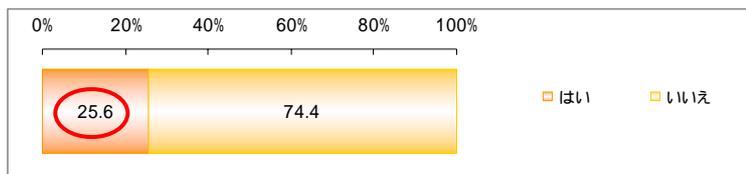
Q4.プロが使っている、またはプロが監修した商品に興味がありますか。



Q5.サロンや美容室で販売されているプロフェッショナルヘアケア製品を使ったことはありますか。

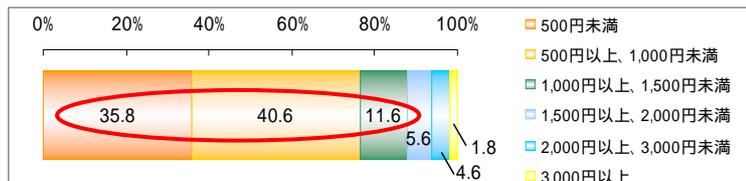


Q6.お気に入りのヘアケア製品は、サロンで販売している製品またはプロフェッショナル処方の製品ですか。



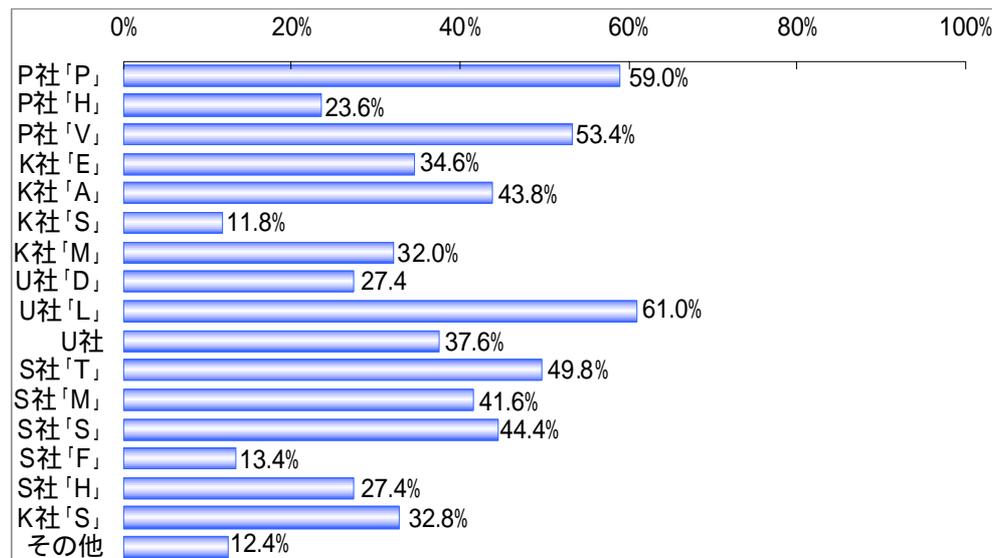
プロフェッショナル製品をお気に入りとして使っているのは3割以下

Q7 シャンプーを買うなら1本あたりいくくらいが理想の価格ですか。

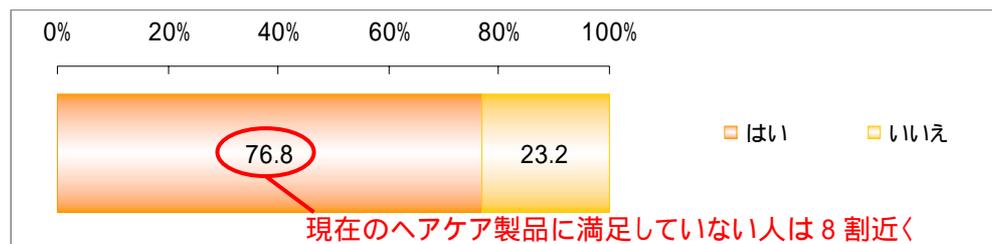


7割以上の人が1000円以下を希望

Q8.これまで1回以上購入したことがあるシャンプーを教えてください。(複数回答可)



Q9.なかなか満足していくヘアケア製品というのは見つからないと思いますか。



現在のヘアケア製品に満足していない人は8割近く

