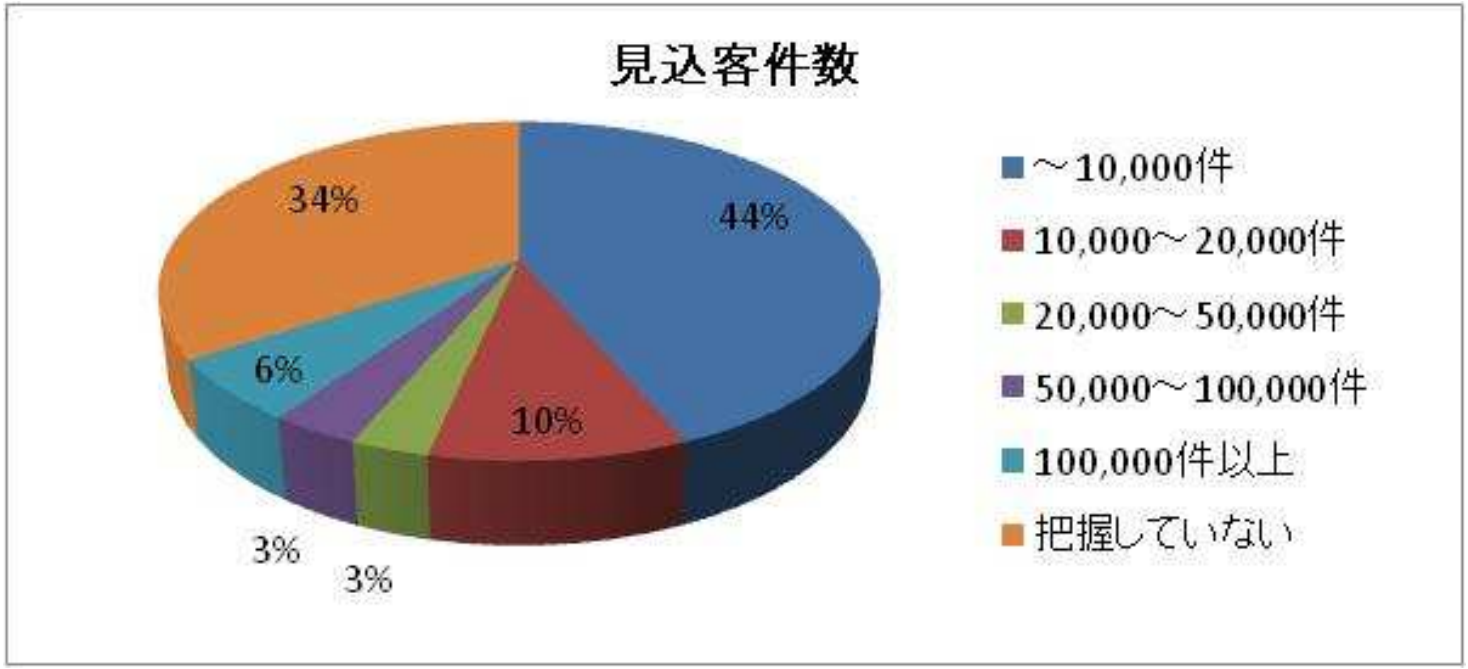現状のBtoBマーケティング施策による見込客件数