

GIFCOM ギフトマーケットレポート Vol.8

報道関係者各位

2009年4月13日

株式会社 GIFCOM

～ 2009年度入社の新社会人の初任給の使い道に対する意識調査～

2009年度新社会人の初任給の使い道は  
1位「貯金」 2位「人にプレゼントを買う」 3位「自分のものを買う」

初任給でのプレゼントには「モノ」よりも「体験型のギフト」が人気  
新社会人の将来の夢は「安定した生活を送ること」「結婚/幸せな家庭を持つこと」

「体験型ギフトカタログ」の先駆者として、「GIFT+ing」を提唱している株式会社 GIFCOM (本社:東京都港区、代表取締役社長:南川一郎、以下 GIFCOM)は、2009年度の新社会人男女 562名(調査期間:4月1日～4月3日)に対して「初任給の使い道に対する意識調査」を行いました。(本調査での「体験型のギフト」とは、外食・旅行・エステなどの体験・アクティビティを贈るギフトのことを指します。)

= アンケート総括 =

本調査の結果、2009年度入社の新社会人の初任給の使い道は、1位が「貯金する」(74.4%)、2位が「人にプレゼントを買う」(64.1%)、3位「自分のものを買う」(51.3%)という意向があることが分かりました。新社会人が最もプレゼントしたいものには、昨年に引き続き、外食や旅行などの「体験型のギフト」が人気であることが分かりました。贈り物の形も「モノ(物品)」よりも「コト(体験)」に価値を見出し、「思い出・記憶」として残す価値観が広がっているようです。また、将来の夢を聞いたところ「現実的で安定した生活志向」が強いようです。

新社会人のお金の使い道について

- ・ 使い道を決めている 55.5%  
1位:貯金する(74.4%) 2位:人にプレゼントを買う(64.1%)  
3位:自分のものを買う(51.3%)
- ・ 使い道を決めていない 44.5%

初任給で最も贈りたいものについて

- 1位:体験型のギフト(38.0%) 2位:雑貨・小物(27.5%)
- 3位:靴・バッグ/時計・アクセサリー(24.5%)

将来の夢はなんですか？

- 1位:安定した生活を送ること(50.2%) 2位:結婚/幸せな家庭を持つこと(48.9%)
- 3位:社会に貢献できる人になること(38.6%)

【本件に関するお問い合わせ先】

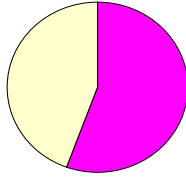
GIFCOM 広報担当 古川映月・園部和男

TEL:03-5572-6515 FAX:03-5572-6516

## アンケート詳細

初任給の使い道は決めていますか？ (新社会人の方 N:562, 単位: %)

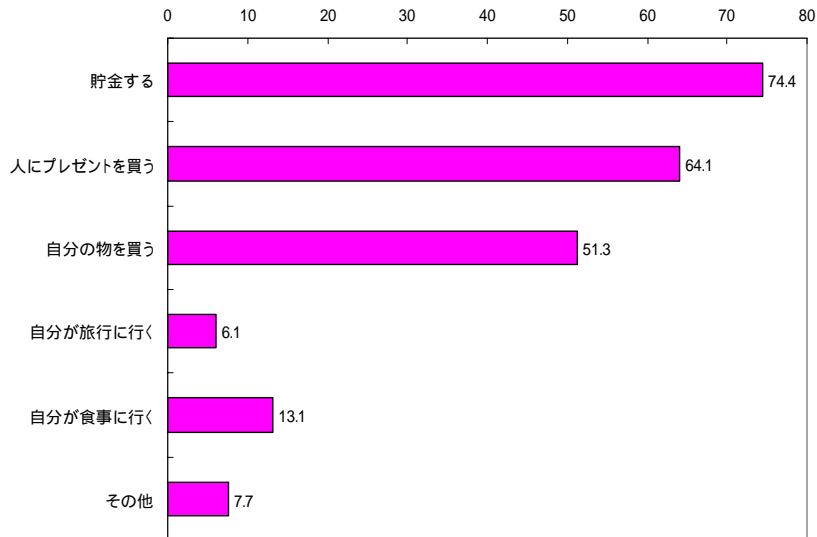
初任給の使い道を  
決めていない 44.5%



初任給の使い道を  
決めている 55.5%

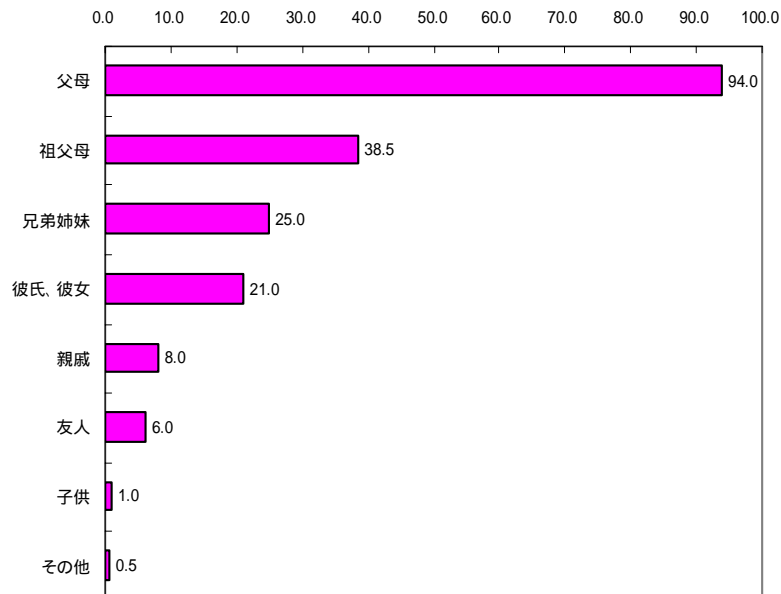
初任給はどのようなことに使いますか？

(初任給の使い道を決めていると答えた新社会人の方のみ回答 n:312, 単位: %)



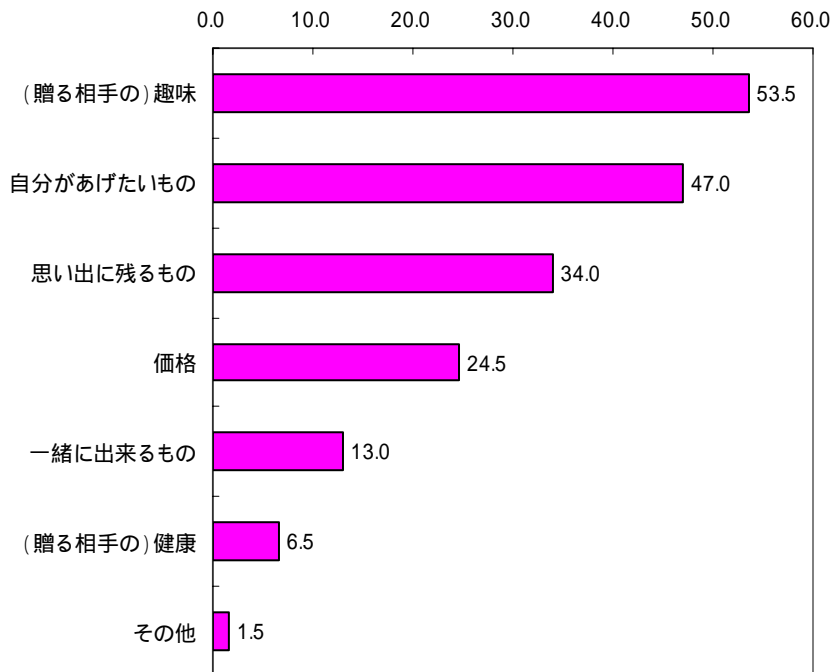
初任給でのプレゼントは誰に贈りますか？

(人にプレゼントを買うと答えた方新社会人の方のみ回答 n:200, 単位: %)



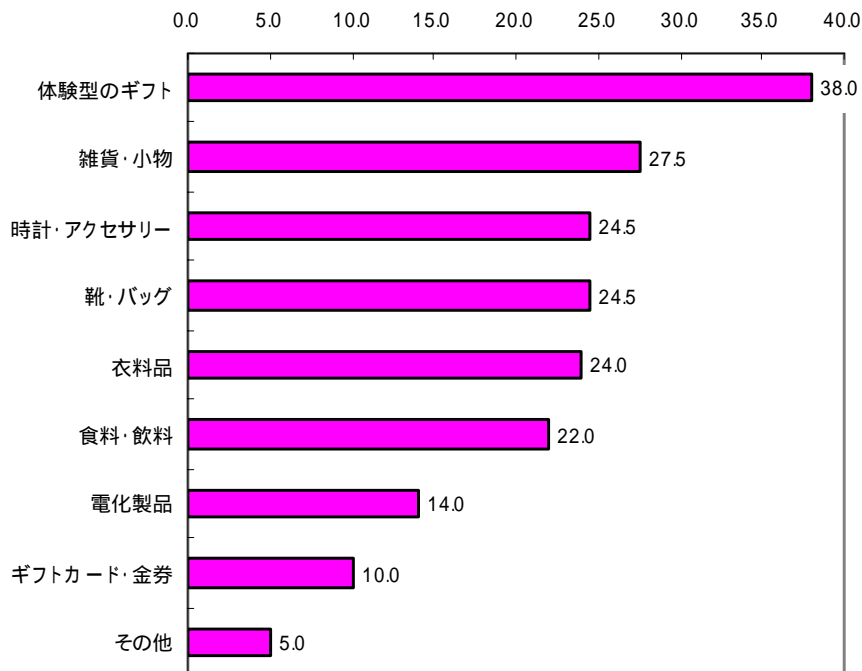
### 初任給でのプレゼントを選ぶ際に重視することは何ですか？

(人にプレゼントを買うと答えた新社会人の方のみ回答 n:200, 単位:%)



### 初任給で贈りたいものは何ですか？

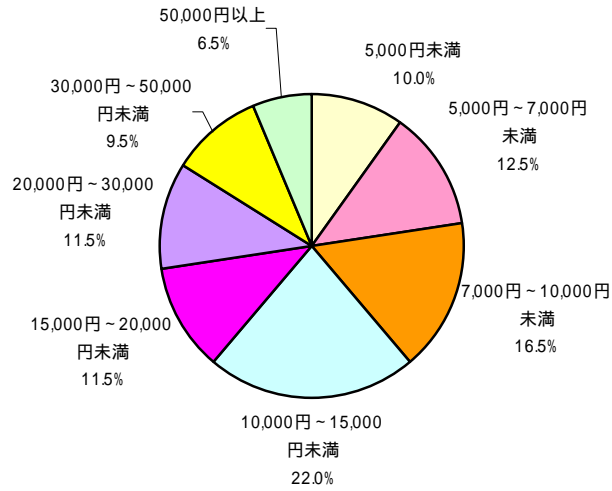
(人にプレゼントを買うと答えた新社会人の方のみ回答 n:200, 単位:%)



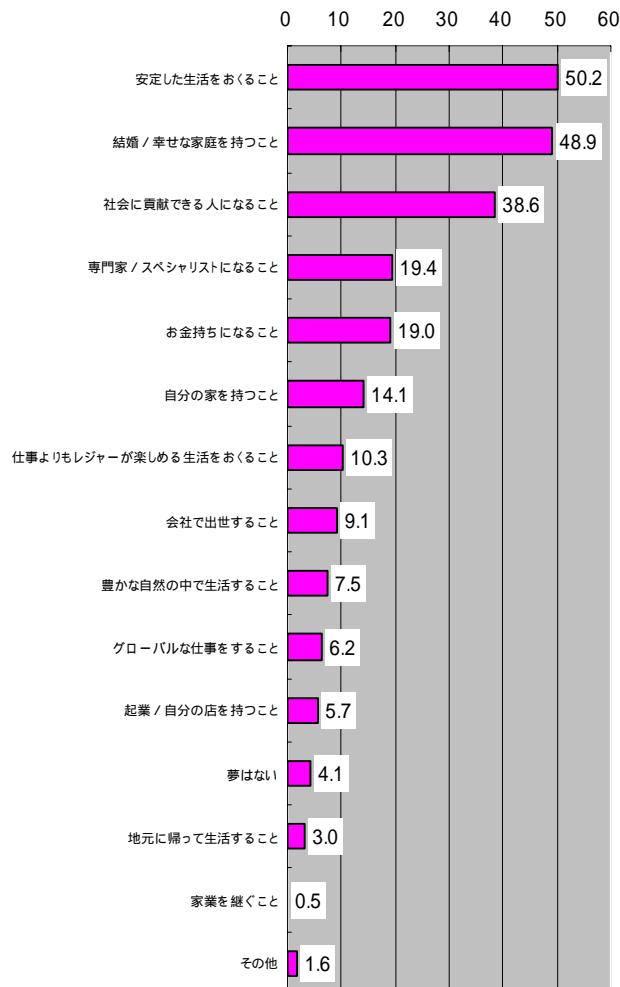
\* 本調査での「体験型のギフト」とは、外食・旅行・エステなどの体験・アクティビティを贈るギフトのことを指します。)

## プレゼントの購入金額は、総額でいくらを予定していますか？

(人にプレゼントを買うと答えた新社会人の方のみ回答 n:200, 単位:%)



## 将来の夢は何ですか？ (新社会人の方 N:562, 単位:%)



昨年と今年の新社会人の違いは？(単位：%)

|                              |                   | 2008年 | 2009年 |
|------------------------------|-------------------|-------|-------|
| どのようなことに使いますか？               | 貯金する              | 71.6  | 74.4  |
|                              | 人にプレゼントを買う        | 66.7  | 64.1  |
|                              | 自分の物を買う           | 59.4  | 51.3  |
|                              | 自分が旅行に行く          | 4.6   | 6.1   |
|                              | 自分が食事に行く          | 12.9  | 13.1  |
| プレゼントは誰に贈りますか？               | 父母                | 96.5  | 94.0  |
|                              | 祖父母               | 36.6  | 38.5  |
|                              | 兄弟姉妹              | 24.8  | 25.0  |
|                              | 友人                | 7.4   | 6.0   |
|                              | 子供                | 0.5   | 1.0   |
|                              | 彼氏、彼女             | 15.3  | 21.0  |
|                              | 親戚                | 11.4  | 8.0   |
| プレゼントの購入金額は、総額でいくらを予定していますか？ | 5,000円未満          | 16.8  | 10.0  |
|                              | 5,000円～7,000円未満   | 12.4  | 12.5  |
|                              | 7,000円～10,000円未満  | 17.3  | 16.5  |
|                              | 10,000円～15,000円未満 | 24.3  | 22.0  |
|                              | 15,000円～20,000円未満 | 9.4   | 11.5  |
|                              | 20,000円～30,000円未満 | 8.4   | 11.5  |
|                              | 30,000円～50,000円未満 | 5.9   | 9.5   |
|                              | 50,000円以上         | 5.4   | 6.5   |

報道関係者様へのお願い  
 本リリース内容の転載にあたりましては、「GIFCOM調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。  
 (調査自体はインターネット調査会社を利用して行っております)

2009年度新社会人の意識調査概要

調査方法 : インターネットアンケート  
 実施期間 : 2009年4月1日(水)～4月3日(金)  
 対象地域 : 全国  
 対象者 : 男女 562名  
 回答者属性 : 2009年度新社会人

**GIFCOM 会社概要**

- 【社名】 : 株式会社 GIFCOM(ギフコム)
- 【代表取締役】 : 南川一郎、坂井伸一郎
- 【所在地】 : 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 5F
- 【設立】 : 2001年1月
- 【資本金】 : 2億5500万円(2009年3月末現在)
- 【事業内容】 : 前払式証券の発行・販売  
 セールスプロモーションの企画、製作  
 ギフト商品の製造・販売
- 【URL】 : <http://www.gifcom.jp/>
- 【お問い合わせ先】 : 株式会社 GIFCOM  
 広報担当 古川映月・園部和男  
 TEL:03-5572-6515 FAX:03-5572-6516