



2015年5月21日（木）

**STARTS** スターツ出版株式会社

彼250人にアンケート！

彼250人が実は思っていた、カノジョたちのガッカリした瞬間  
**女の好感度大調査 第2弾「残念なカノジョ」**

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」  
<http://www.ozmall.co.jp/>（会員数220万人）にて、2015年5月21日（木）より「女の好感度大調査」特集第2弾「残念なカノジョTOP10」をスタートいたしました。

— 好感度診断付き —

彼氏250人に聞いた！「残念なカノジョTOP10」

20代～30代の彼250人にアンケートを実施。「すべてを受け入れてくれる」と思っている彼女たちの予想に反して、実はガッカリされている瞬間もありそうな結果に。

- 1位** 食べ方が汚いカノジョ
- 2位** すぐにグチを言うカノジョ
- 3位** 部屋が汚いカノジョ
- 4位** ムダ毛の処理が甘いカノジョ
- 5位** 肌が荒れているカノジョ

■彼とは「彼女に幻想を持つ」生き物

順位から見えてくるのは「女の子は部屋も肌もキレイで、毛なんて生えてなくて、男を立ててくれる」という男性の理想。さらに「彼女を愛おしく思う瞬間は？」と聞いたところ、「頼ってくるとき」「一緒にいて楽しそうにしているとき」「笑顔を見ると、他は大した問題じゃなくなる」など、なかなか女性にはハードルの高いことが多い。

■あなたのステキ度がわかる！好感度診断

YES・NO診断に答えて自分の今の好感度を診断！  
男性評価・女性評価の両面から、結果を見ることができる。

また診断結果にかかわらず、参加者全員にOZmallで予約可能人気サロンで使える500円クーポンをプレゼント。  
担当者だからこそ知っているおすすめプランも公開中。



【「女の好感度大調査」特集】 <http://www.ozmall.co.jp/beauty/special/2015052101b/>

「残念なカノジョ」アンケート

- ・調査対象：OZmall会員
- ・調査手法：OZmallサイト上調査
- ・実施期間：2015年4月5日～4月28日
- ・有効回答数：256

当プレスリリースで発表した順位ほか、順次以下の調査結果を発表します。

- ◆働く女性400人に聞いた！「ステキな女性」：5/14公開
- ◆上司250人に聞いた！「職場の残念な女」：5/28公開予定

◆「オズモール」とは？ <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウエディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、現在会員数220万人を突破している。

◆お問い合わせ先：スタート出版株式会社 広報 佐々木(ササキ) TEL:03-6202-0311 Mail: [contact-stp@starts-pub.jp](mailto:contact-stp@starts-pub.jp)