

2017年8月9日 (水)

10万部のフリーマガジン『メトロミニッツ』と会員270万人の『OZmall プレミアム予約サービス』が連携

雑誌×オンライン予約連動型のウェブマガジン

メトロミニッツ ウェブ

『Metro min.web』2017年10月よりサービス開始予定

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が発行するフリーマガジン『メトロミニッツ（Metro min.）』（毎月20日発行、発行部数10万部）は、同社の女性サイト『オズモール（OZmall）』（会員270万人）が運営する「OZのプレミアム予約サービス」と連携し、30代後半～50代のエグゼクティブクラスの男性に向け、ハイクラスなレストラン、ホテル・旅館、スパ&サロンなどの特別プランを紹介する「雑誌×WEB予約連動型のウェブマガジン」『Metro min.web（メトロミニッツウェブ）』を2017年10月よりサービス開始いたします。



◆Point1

10万部配布のフリーマガジン「メトロミニッツ（Metro min.）」WEB版

創刊15年、東京メトロのキーターミナル52駅で10万部を配布するフリーマガジン「メトロミニッツ」。東京のクオリティマガジンとして高い読者支持を得ている同誌のWEB版がリニューアルして登場。

◆Point2

30代後半～50代エグゼクティブクラスの男性がイメージターゲット

「妻との記念日」「彼女とのデート」「ビジネスでの接待」等、男性の多様な利用シーンに使えるプランを紹介。季節を愉しむWEB版オリジナル記事も用意、読者の気持ちに寄りそう情報をお届けします。

◆Point3

ラグジュアリー&プレミアムをテーマに厳選したハイクラス施設・プランのみを掲載

掲載するのは厳選したハイクラスな店舗のみ。さらにスペシャルなプランとして、歌舞伎や能、落語といった古典芸能、オペラやミュージカル、演奏会などをセットアップした非日常の特別体験も提案します。

◆Point4

会員270万人のOZmall「OZプレミアム予約サービス」と連動したWEB予約機能

21周年を迎える女性サイト「オズモール」が運営する「OZのプレミアム予約サービス」と連携。厳選した高級レストラン・ホテル等のプランが簡単にWEB予約できます。

◆メトロミニッツマーケティング室開設

スタート出版株式会社では、『Metro min.web（メトロミニッツウェブ）』のサービス開始に向けて、本誌編集部と連携してサービスを推進する「メトロミニッツマーケティング室」を8月1日に開設。『メトロミニッツウェブ』の開発・運営、「ハイクラス」な施設とプランを掲載するための営業活動等を行います。OZmall「OZプレミアム予約サービス」と連動した「WEB予約」については、高級レストランからサービスをスタートし、ホテル・旅館、スパ&サロンなど、順次サービス領域を拡大する予定です。

◆メトロミニッツ（Metro min.）とは

東京メトロのキーターミナル駅で無料配布する「日常を心豊かに過ごすためのシナリオを提案する」ライフスタイル誌。「お酒×コミュニケーション」「グルメ・エンタメ・コラム」「ファッション&アイテム」等をテーマに、毎月20日、10万部を発行。都心で働くトキョー・ビジネスパーソンがターゲット。

◆オズモール（OZmall）とは

1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine（オズマガジン）」のWEB版としてスタート。グルメ、ビューティ、トラベル等の特集記事や、高級ホテル・レストラン・ビューティサロン、観劇などのエンターテイメントプランがWEB予約できる「OZのプレミアム予約サービス」を運営。会員270万人に支持されている。http://www.ozmall.co.jp/